

南通大学

毕业生就业质量年度报告

(2015)

二〇一五年十二月

目 录

前言	1
一、项目背景介绍	1
二、调查样本说明	1
1.调查方式	1
2.调查对象	1
3.调查规模及覆盖面	1
第一章 就业基本情况	6
一、毕业生规模和结构	6
1.总毕业生数	6
2.毕业生性别结构	6
3.生源地分布	6
4.各学院毕业生数	7
5.各专业毕业生数	8
二、毕业生非失业率	11
1.总体非失业率	11
2.各学院及专业的非失业率	11
三、就业流向及结构	16
1.就业去向分布	16
2.毕业生从事的职业流向	17
3.毕业生就业的行业流向	17
4.毕业生就业的用人单位类型结构	18
5.毕业生就业的用人单位规模结构	19
6.毕业生就业的主要城市	19
第二章 毕业生就业工作举措	21
一、促进毕业生就业的政策措施	21
1.强化指导与服务，稳步推进大学生就业质量工程	21
2.创新机制和模式，加快实施大学生创新创业系统工程	22
3.认真凝练与提升，有效推动就创工作经验走向全国	23
二、就业指导服务有效性分析	23

第三章 就业相关分析	26
一、毕业生的就业质量特点	26
1.毕业生收入分析	26
2.专业相关度情况	32
3.就业现状满意度情况	37
二、来校招聘用人单位情况	41
1.来校招聘用人单位的分布情况	41
2.来校招聘用人单位对我校毕业生的需求分析	43
3.来校招聘的重点用人单位分析	44
第四章 就业发展趋势分析	47
一、非失业率变化趋势	47
1.非失业率总体变化趋势	47
2.各学院及专业非失业率变化趋势	48
二、就业质量变化趋势	55
1.月收入变化趋势	55
2.专业相关度变化趋势	63
3.就业现状满意度变化趋势	70
4.离职率变化趋势	75
第五章 就业对教育教学的反馈	80
一、对学校的满意度评价	80
1.毕业生对母校的总体满意度评价	80
2.各学院及专业对母校的满意度评价	81
3.毕业生对母校的学生工作满意度评价	87
4.毕业生对母校的生活服务满意度评价	88
二、毕业生素养、能力、知识培养反馈	89
1.毕业生素养提升情况	89
2.基本工作能力掌握情况	94
3.核心知识掌握情况	97
三、就业对教学的反馈	100
1.对教学的满意度	100
2.核心课程有效性评价	101
名词解释	102

前言

一、项目背景介绍

为了全面、客观、公正地评价本校毕业生就业质量，学校委托第三方教育数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施毕业生社会需求与培养质量评估项目。麦可思负责项目的问卷设计、问卷调查、数据清理、数据分析和部分报告撰写工作。以下毕业生就业质量报告中主要数据均来源于该第三方评估项目。

二、调查样本说明

1. 调查方式

向毕业半年后的 2014 届本科毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接和帐户，答卷人回答问卷，答题时间约 10 到 20 分钟。

2. 调查对象

毕业半年后的 2014 届本科毕业生。大学生毕业半年后的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估自己在工作中能力和知识的重要性的要求水平。

3. 调查规模及覆盖面

南通大学提供 2014 届毕业生邮箱总数 6026 个，初步清理后的合格邮箱 6008 个，其中调查中发现的错误邮箱 118 个，有效邮箱数=初步清理后的合格邮箱数-调查中发现的错误邮箱数=5890 个，其中退订邮箱数¹为 174 个，被调查邮箱数=有效邮箱数-退订邮箱数=5716 个。麦可思共回收问卷 2919 份，学校的总答题率为 51.1%（总答题率=回收问卷数/被调查邮箱数），共覆盖了 22 个学院 88 个本科专业。因为专业的调查人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有包括在内。

表 1、表 2 分别为本校 2014 届各学院、专业毕业生人数及样本回收情况。**有效邮箱覆盖比例²**表示学校提供的邮箱多大程度上覆盖了该学院、专业毕业生总数，**样本比例³**则表示该学院、专业回收样本多大程度上覆盖了该学院、专业毕业生总数。有效邮箱数是保障足够毕业生答题的基础。本研究对调查答题和未答题的样本进行了检验，没有发现存在**自我选择性样本偏差问**

¹ **退订邮箱数**：明确表明拒绝参加调查的邮箱数。

² **有效邮箱覆盖比例**=有效邮箱数/毕业生总数。

³ **样本比例**=回收问卷数/毕业生总数。

题（Self-selection Bias）⁴。

表 1 本校 2014 届各学院毕业生人数及样本回收情况⁵

学院名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被调查 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
总计	6075	5890	97.0	5716	2919	51.1	48.0
商学院	663	649	97.9	624	269	43.1	40.6
医学院	482	477	99.0	465	232	49.9	48.1
电气工程学院	466	440	94.4	434	221	50.9	47.4
纺织服装学院	366	357	97.5	352	216	61.4	59.0
文学院	394	390	99.0	381	204	53.5	51.8
电子信息学院	387	374	96.6	365	192	52.6	49.6
建筑工程学院	352	343	97.4	332	188	56.6	53.4
机械工程学院	317	310	97.8	303	159	52.5	50.2
理学院	286	283	99.0	267	151	56.6	52.8
化学化工学院	314	304	96.8	299	148	49.5	47.1
艺术学院	349	341	97.7	334	133	39.8	38.1
计算机科学与技术学院	241	235	97.5	219	120	54.8	49.8
教育科学学院	186	163	87.6	159	103	64.8	55.4
地理科学学院	189	188	99.5	181	100	55.2	52.9
管理学院	233	205	88.0	200	100	50.0	42.9
外国语学院	233	229	98.3	222	92	41.4	39.5
公共卫生学院	160	159	99.4	147	86	58.5	53.8
生命科学学院	154	151	98.1	147	75	51.0	48.7
护理学院	139	129	92.8	128	50	39.1	36.0
体育科学学院	97	96	99.0	94	41	43.6	42.3
政治学院	34	34	100.0	34	21	61.8	61.8

⁴ 自我选择性样本偏差问题：是指调查中存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

⁵ 数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）

学院名称	毕业生总数 (人)	有效邮箱数 (个)	有效邮箱覆盖比例 (%)	被调查邮箱数 (个)	回收问卷数 (份)	答题率 (%)	样本比例 (%)
药学院	33	33	100.0	29	18	62.1	54.5

表 2 本校 2014 届各专业毕业生人数及样本回收情况

专业名称	毕业生总数 (人)	有效邮箱数 (个)	有效邮箱覆盖比例 (%)	被调查邮箱数 (个)	回收问卷数 (份)	答题率 (%)	样本比例 (%)
总计	6075	5890	97.0	5716	2919	51.1	48.0
电气工程及其自动化	257	248	96.5	246	134	54.5	52.1
临床医学	292	287	98.3	280	129	46.1	44.2
会计学	314	312	99.4	302	125	41.4	39.8
土木工程	209	203	97.1	198	112	56.6	53.6
机械工程及其自动化	196	191	97.4	186	86	46.2	43.9
电子信息工程	151	143	94.7	139	73	52.5	48.3
纺织工程	110	105	95.5	103	64	62.1	58.2
服装设计与工程 (服装艺术设计)	113	109	96.5	109	59	54.1	52.2
工程管理	93	92	98.9	88	54	61.4	58.1
汉语言文学 (师范)	86	85	98.8	83	53	63.9	61.6
预防医学	86	85	98.8	77	51	66.2	59.3
护理学	139	129	92.8	128	50	39.1	36.0
医学影像学	104	104	100.0	100	48	48.0	46.2
非织造材料与工程	62	62	100.0	61	48	78.7	77.4
人力资源管理	104	104	100.0	101	47	46.5	45.2
集成电路设计与集成系统	81	80	98.8	77	47	61.0	58.0
艺术设计	109	107	98.2	105	46	43.8	42.2
通信工程	103	101	98.1	100	46	46.0	44.7
轻化工程	81	81	100.0	79	45	57.0	55.6
建筑电气与智能化	120	106	88.3	103	44	42.7	36.7
自动化	89	86	96.6	85	43	50.6	48.3
体育教育	97	96	99.0	94	41	43.6	42.3
汉语言文学 (高级文秘)	79	77	97.5	76	41	53.9	51.9
机械工程及其自动化 (机电一体化)	62	61	98.4	59	41	69.5	66.1
应用化学	84	83	98.8	81	40	49.4	47.6
生物工程	74	73	98.6	73	39	53.4	52.7
数学与应用数学 (师范)	76	74	97.4	69	37	53.6	48.7

专业名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被调查 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
历史学（师范）	72	72	100.0	70	37	52.9	51.4
网络工程	63	58	92.1	55	37	67.3	58.7
计算机科学与技术	83	82	98.8	78	35	44.9	42.2
化学工程与工艺	64	62	96.9	60	34	56.7	53.1
软件工程	59	59	100.0	52	34	65.4	57.6
工商管理	62	61	98.4	61	33	54.1	53.2
环境工程	68	64	94.1	64	32	50.0	47.1
测控技术与仪器	59	58	98.3	58	32	55.2	54.2
汉语言文学	47	47	100.0	47	31	66.0	66.0
广播电视新闻学	67	66	98.5	63	30	47.6	44.8
应用物理学	45	45	100.0	43	28	65.1	62.2
公共事业管理	51	48	94.1	48	27	56.3	52.9
教育技术学（数字媒体方向）	36	34	94.4	34	25	73.5	69.4
国际经济与贸易	65	63	96.9	57	24	42.1	36.9
信息管理与信息系统	58	57	98.3	54	24	44.4	41.4
美术学	41	40	97.6	39	24	61.5	58.5
信息与计算科学	38	38	100.0	37	24	64.9	63.2
环境科学	37	36	97.3	33	24	72.7	64.9
化学（师范）	36	36	100.0	35	24	68.6	66.7
医学检验	52	52	100.0	50	23	46.0	44.2
工业设计	50	49	98.0	48	23	47.9	46.0
物理学（师范）	50	50	100.0	47	23	48.9	46.0
英语（外贸英语）	49	48	98.0	47	23	48.9	46.9
资源环境与城乡规划管理	42	42	100.0	42	23	54.8	54.8
学前教育	38	34	89.5	33	23	69.7	60.5
建筑学	50	48	96.0	46	22	47.8	44.0
旅游管理	44	44	100.0	44	22	50.0	50.0
生物科学（师范）	41	41	100.0	40	22	55.0	53.7
口腔医学	34	34	100.0	34	22	64.7	64.7
统计学	39	38	97.4	36	21	58.3	53.8
教育学（小学语文教育）	38	35	92.1	34	21	61.8	55.3
思想政治教育	34	34	100.0	34	21	61.8	61.8
英语（英语翻译）	52	50	96.2	47	20	42.6	38.5
教育学（小学英语）	38	33	86.8	33	20	60.6	52.6
康复治疗学	30	30	100.0	29	20	69.0	66.7
社会工作	31	31	100.0	31	19	61.3	61.3

专业名称	毕业生 总数 (人)	有效 邮箱数 (个)	有效邮箱 覆盖比例 (%)	被调查 邮箱数 (个)	回收 问卷数 (份)	答题率 (%)	样本 比例 (%)
美术学(师范)	69	67	97.1	66	18	27.3	26.1
高分子材料与工程	62	59	95.2	59	18	30.5	29.0
日语	49	48	98.0	46	18	39.1	36.7
光信息科学与技术	38	38	100.0	35	18	51.4	47.4
药学	33	33	100.0	29	18	62.1	54.5
地理信息系统	33	33	100.0	31	18	58.1	54.5
英语(师范)	35	35	100.0	35	17	48.6	48.6
行政管理	58	34	58.6	32	16	50.0	27.6
电子商务	31	30	96.8	26	15	57.7	48.4
市场营销	29	28	96.6	27	15	55.6	51.7
电子科学与技术	26	25	96.2	24	15	62.5	57.7
英语	48	48	100.0	47	14	29.8	29.2
生物技术	39	37	94.9	34	14	41.2	35.9
计算机科学与技术(师范)	36	36	100.0	34	14	41.2	38.9
公共事业管理(医学法学)	35	35	100.0	35	14	40.0	40.0
应用心理学	36	27	75.0	25	14	56.0	38.9
地理科学(师范)	33	33	100.0	31	13	41.9	39.4
医学信息学	22	22	100.0	22	13	59.1	59.1
对外汉语	43	43	100.0	42	12	28.6	27.9
公共事业管理 (卫生经济与管理)	22	22	100.0	20	12	60.0	54.5
音乐学(师范)	29	29	100.0	29	11	37.9	37.9
生物医学工程	26	25	96.2	25	11	44.0	42.3
物流管理	58	51	87.9	50	10	20.0	17.2
音乐表演	26	25	96.2	24	10	41.7	38.5
动画	25	24	96.0	23	1	4.3	4.0

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 总毕业生数

南通大学 2015 届本科总毕业生数为 5940 人。

2. 毕业生性别结构

2015 届本科毕业生中，男生 2909 人，女生 3031 人。男女生比例为 1: 1.04。

3. 生源地分布

2015 届本科毕业生生源地分布在 31 个省、市、自治区、直辖市。

表 1-1 2015 届本科毕业生生源地分布情况表

省、自治区、直辖市	毕业生总数（人）
北京市	7
天津市	17
河北省	17
山西省	96
内蒙古	26
辽宁省	16
吉林省	19
黑龙江省	69
上海市	45
江苏省	4673
浙江省	65
安徽省	193
福建省	53
江西省	13
山东省	46
河南省	148
湖北省	59
湖南省	22
广东省	49

省、自治区、直辖市	毕业生总数（人）
广西壮族自治区	18
海南省	8
重庆市	16
四川省	23
贵州省	43
云南省	32
西藏自治区	9
陕西省	21
甘肃省	78
青海省	16
宁夏回族自治区	16
甘肃省	78
新疆维吾尔自治区	27
总计	5940

4. 各学院毕业生数

表 1-2 本校 2015 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
商学院	556
医学院	485
电气工程学院	393
文学院	385
电子信息学院	354
纺织服装学院	346
艺术学院	332
建筑工程学院	327
机械工程学院	313
化学化工学院	301
计算机科学与技术学院	294
理学院	280
管理学院	242
外国语学院	242
教育科学学院	228
地理科学学院	200

学院名称	毕业生总数（人）
生命科学学院	197
护理学院	105
公共卫生学院	97
体育科学学院	90
交通学院	65
政治学院	35
药学院	27

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价。

5. 各专业毕业生数

表 1-3 本校 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
临床医学	291
会计学	250
机械工程及自动化	199
电气工程及其自动化	194
土木工程	183
电子信息工程	143
自动化	117
医学影像学	111
护理学	105
纺织工程	101
艺术设计	93
通信工程	90
体育教育（师范）	90
工程管理	89
数学与应用数学（师范）	82
建筑电气与智能化	82
网络工程	81
应用化学	80
轻化工程	80
中文（师范）	79
中文文秘	78
学前教育（师范）	78
高分子材料与工程	78

专业名称	毕业生总数（人）
生物工程	69
广电新闻学	68
人力资源管理	68
历史（师范）	68
集成电路设计与集成系统	67
预防医学	66
工商管理	65
软件工程（服务外包）	63
美术学（师范）	63
生物技术	63
机械工程及自动化（机电一体化）	62
软件工程	61
信息管理与信息系统	60
服装设计与工程	59
物流管理	58
国际经济与贸易	57
计算机科学与技术	56
行政管理	55
英语（英语翻译）	55
英语（外贸英语）	55
建筑学	55
英语	54
环境工程	54
公共事业管理	52
化学工程与工艺	52
测控技术与仪器	52
中文	50
工业设计	50
日语	49
非织造材料与工程	47
地理信息系统	46
资源环境与城乡规划管理	45
物理学（师范）	45
旅游管理	42
对外汉语	42
交通工程	40

专业名称	毕业生总数 (人)
应用物理学	40
教育学 (小学英语教育) (师范)	39
公共事业管理 (医学法学)	39
服装设计与工程 (服装艺术设计)	39
信息与计算科学	39
统计学	38
教育学 (小学语文教育) (师范)	38
生物科学 (师范)	37
应用心理学	37
化学 (师范)	37
社会工作	36
教育技术学 (数字媒体方向)	36
光信息科学与技术	36
美术学	35
思想政治教育 (师范)	35
环境科学	34
音乐 (师范)	33
计算机科学与技术 (师范)	33
地理科学 (师范)	33
音乐表演	32
医学检验	31
生物医学工程	31
英语 (师范)	29
医学信息学	29
市场营销	29
电子商务	29
康复治疗学	28
海洋技术	28
药学	27
口腔医学	26
动画	26
交通设备信息工程	25
电子科学与技术	23
服装设计与工程 (服装设计与表演)	20

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价。

二、毕业生非失业率

1. 总体非失业率

本校 2015 届毕业三个月后的非失业率为 93.6%，本校 2014 届毕业半年后非失业率为 95.3%，本省非“211”本科院校 2014 届毕业半年后非失业率为 93.7%。

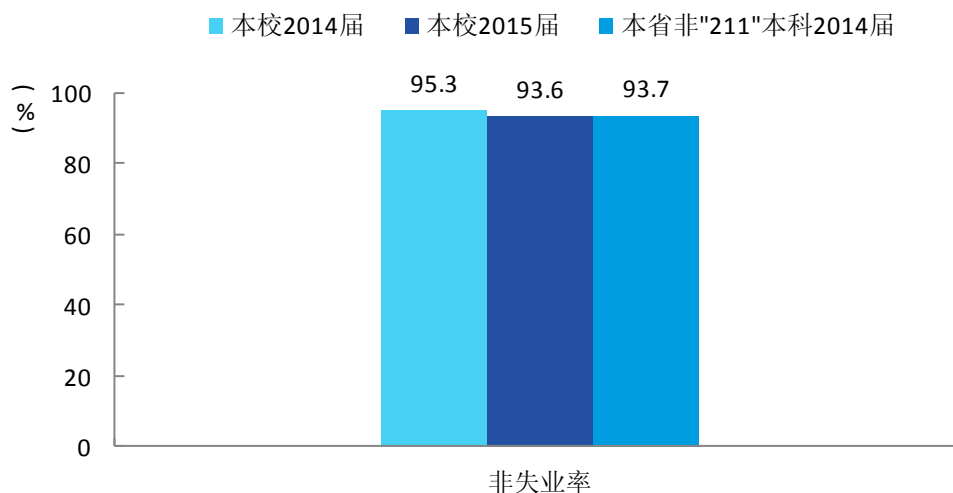


图 1-1 本校 2015 届毕业生的非失业率

注：本校 2014 届、本省非“211”本科院校 2014 届均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业的非失业率

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的学院是体育科学学院、医学院（均为 98%），非失业率较低的学院是文学院、艺术学院（均为 92%）。

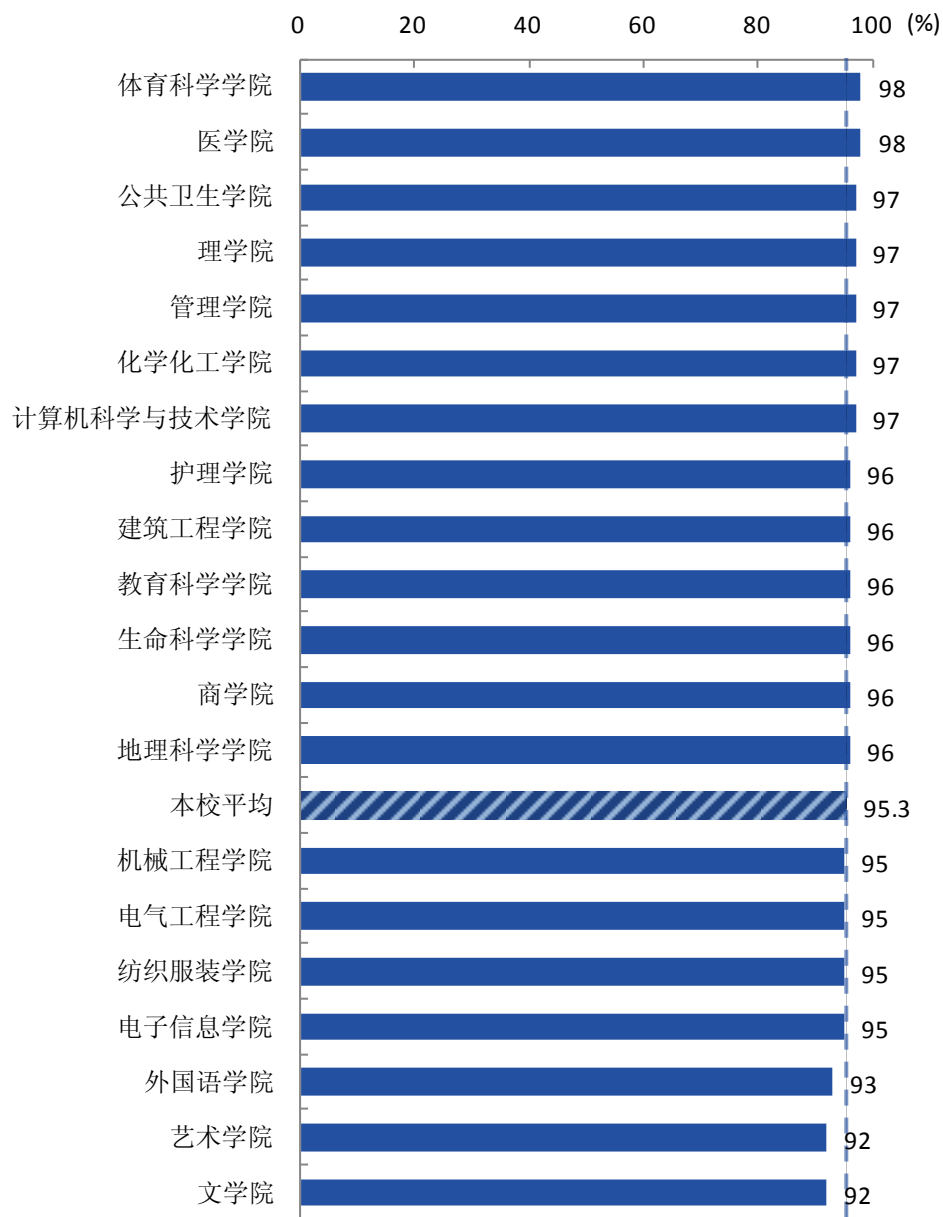


图 1-2 本校 2014 届各学院毕业半年后的非失业率

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的专业是电子商务、化学工程与工艺、日语等（均为 100%），非失业率较低的专业是美术学（83%）、汉语言文学（84%）、工业设计（87%）、广播电视新闻学（87%）。

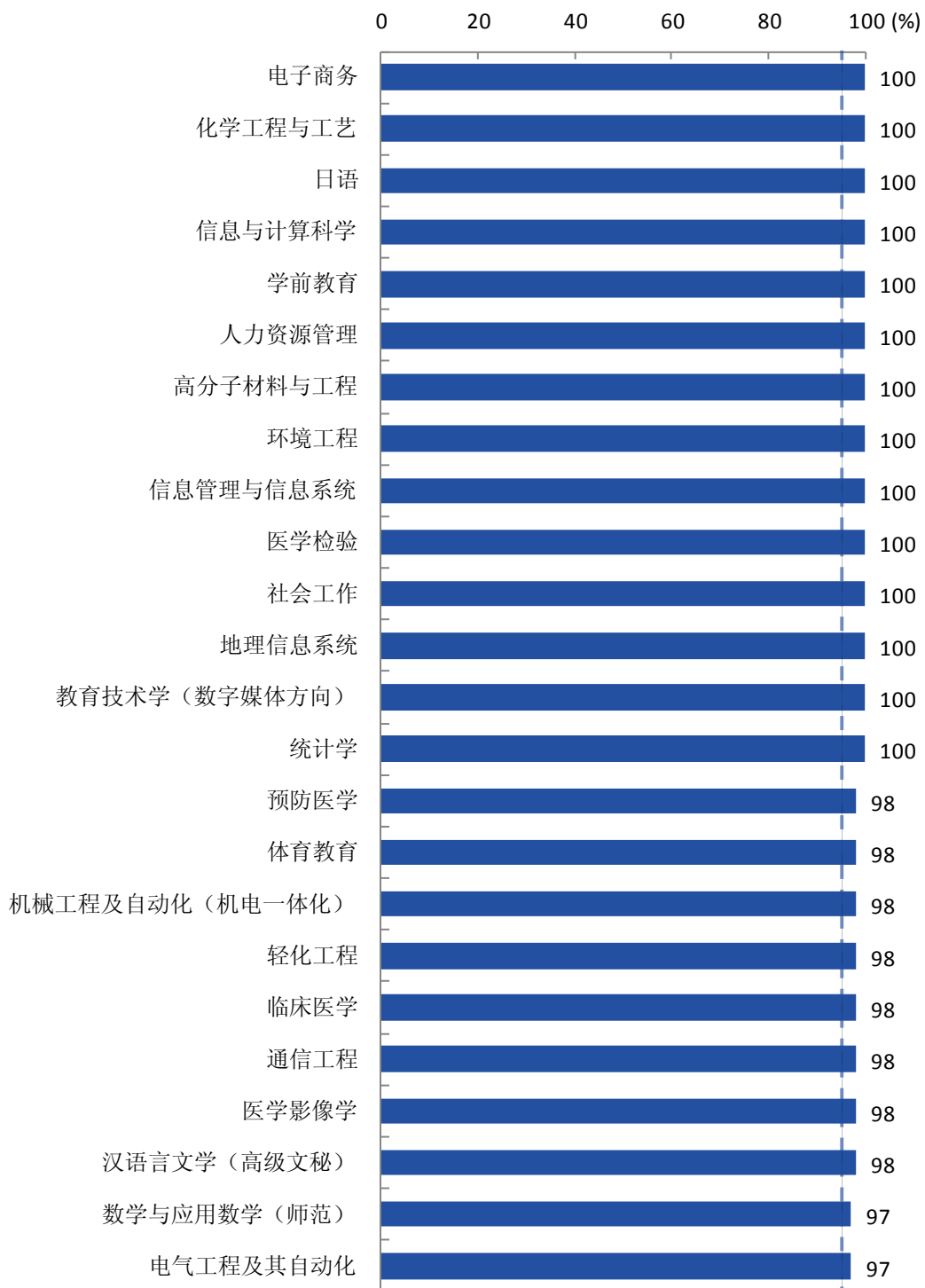
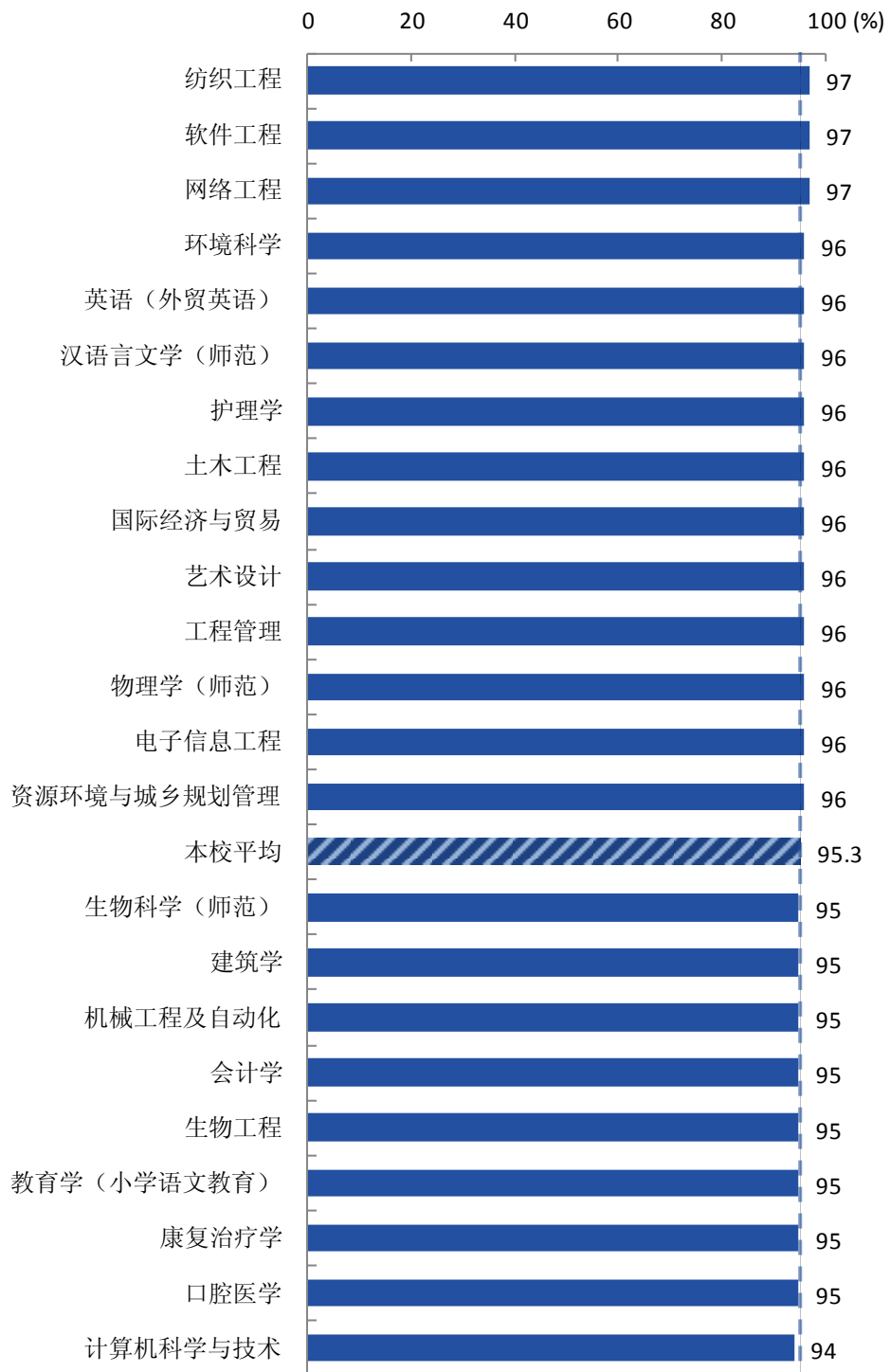


图 1-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

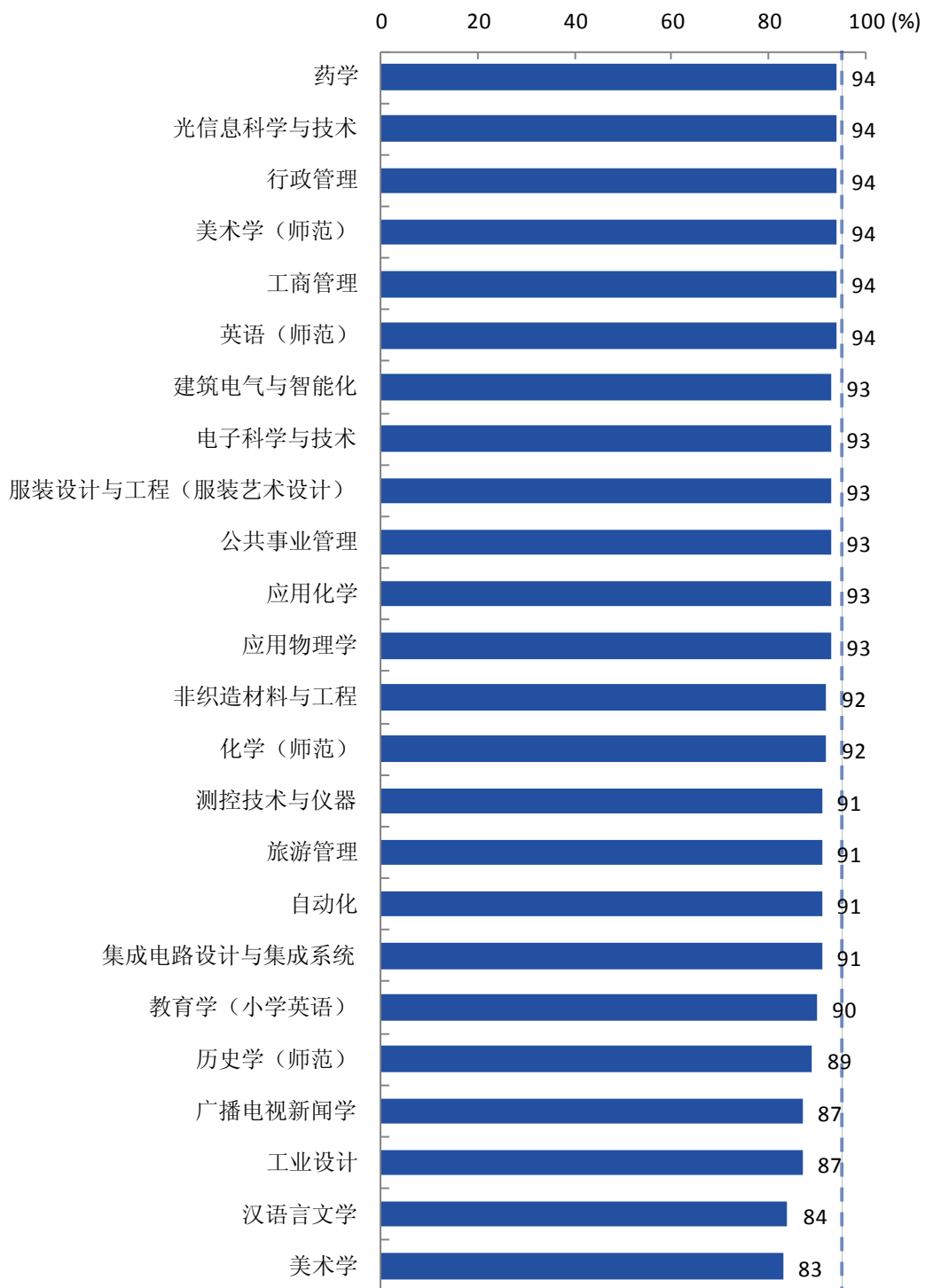
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 1-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 1-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

三、就业流向及结构

1. 就业去向分布

本校 2014 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 74.7%，与本校 2013 届（75.5%）基本持平，比本省非“211”本科 2014 届（79.2%）低 4.5 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 18.1%，比本校 2013 届（15.6%）高 2.5 个百分点，比本省非“211”本科 2014 届（11.6%）高 6.5 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.1%，比本校 2013 届（4.0%）低 1.9 个百分点，比本省非“211”本科 2014 届（3.3%）低 1.2 个百分点。

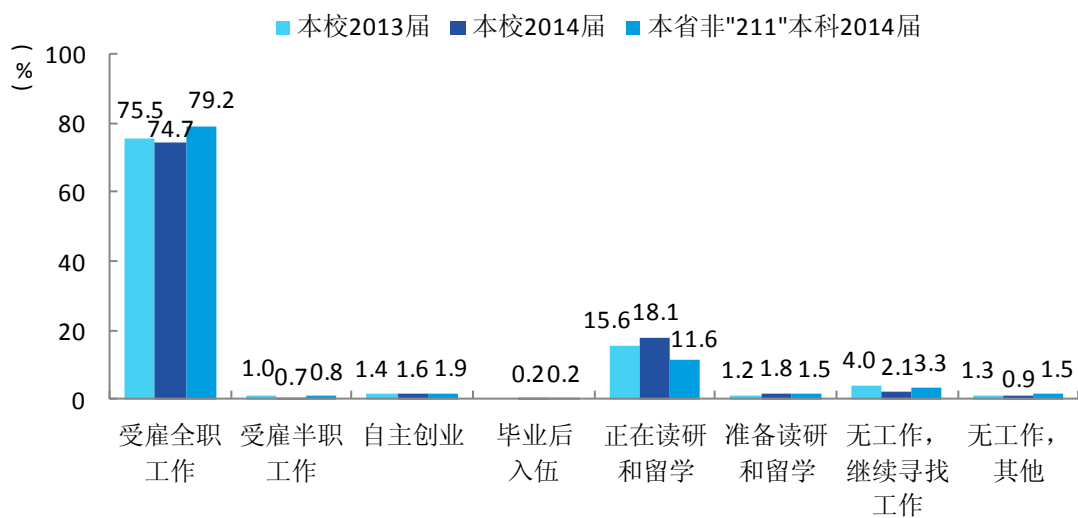


图 1-4 本校 2014 届毕业半年后的去向分布

注 1：毕业后入伍为 2014 届新增选项。

注 2：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 毕业生从事的职业流向

本校 2014 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2014 届毕业生就业量最大的职业类为医疗保健/紧急救助（12.0%）、中小学教育（10.2%）、电气/电子（不包括计算机）（8.4%），毕业半年后月收入分别为 3402 元、3793 元、4081 元。

表 1-4 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 8 位职业类及月收入

职业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校从事 该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	本省非“211”本科院校 从事该职业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
医疗保健/紧急救助	12.0	3402	3402
中小学教育	10.2	3793	3692
电气/电子(不包括计算机)	8.4	4081	3865
行政/后勤	7.1	3403	3283
建筑工程	7.0	3554	3746
销售	5.3	4077	3918
财务/审计/税务/统计	5.1	3736	3441
计算机与数据处理	4.7	4340	4277

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3. 毕业生就业的行业流向

本校 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2014 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（13.9%）、医疗、卫生、公共健康机构（12.8%），毕业半年后月收入分别为 3830 元、3360 元。

表 1-5 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 5 位行业类及月收入

行业类名称	占本校 就业毕业生的 人数百分比 (%)	本校就业于 该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)	本省非“211”本科院校 就业于该行业类的毕业生 半年后的月收入 (元)
教育业	13.9	3830	3665
医疗、卫生、公共健康机构	12.8	3360	3408
建筑及建筑装饰安装业	8.6	3532	3680
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	7.9	4005	3823
纺织、服装、毛皮制造业	6.4	3786	3508

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（51%），比本校 2013 届（53%）低 2 个百分点。就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 24%，比本校 2013 届（21%）高 3 个百分点。就业于中外合资/外资/独资（含港澳台）、国有企业的毕业生毕业半年后月收入（分别为 4064 元、4023 元）在不同类型用人单位中较高。

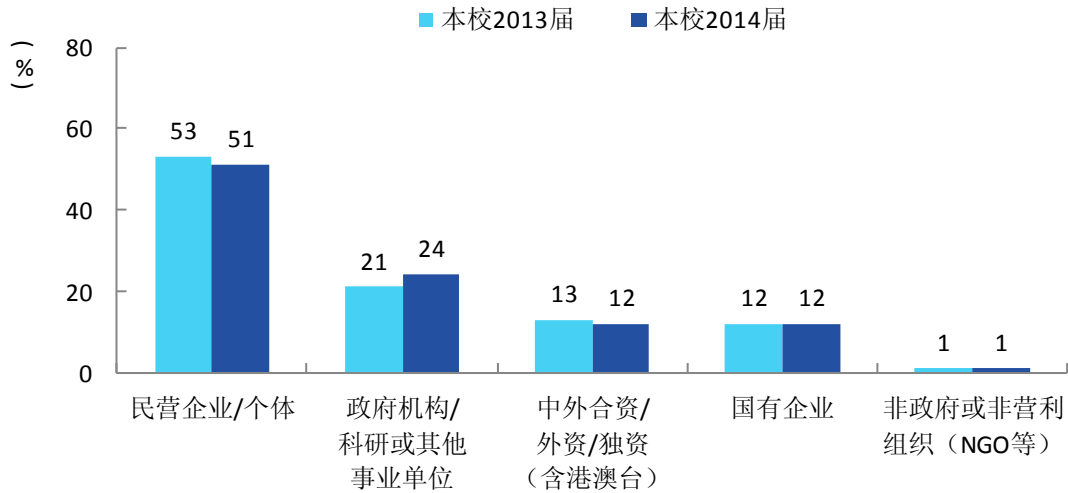


图 1-5 本校 2014 届毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

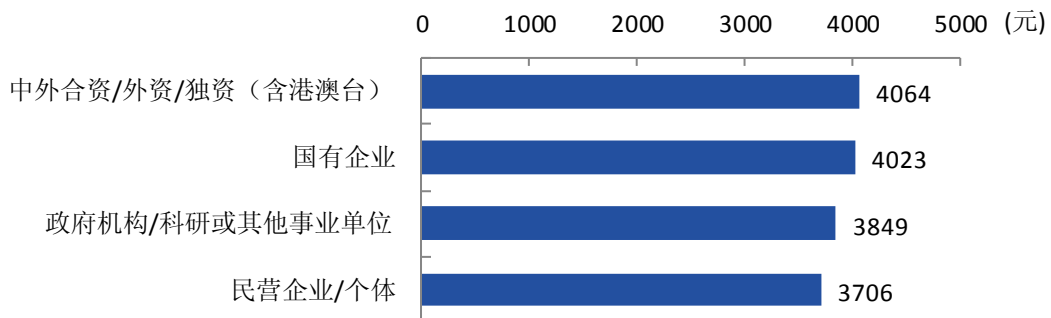


图 1-6 本校 2014 届毕业生在不同类型用人单位就业的半年后月收入

注：非政府或非营利组织（NGO 等）用人单位因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

5. 毕业生就业的用人单位规模结构

本校 2014 届毕业生中，有 48% 的人就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，有 34% 的人就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

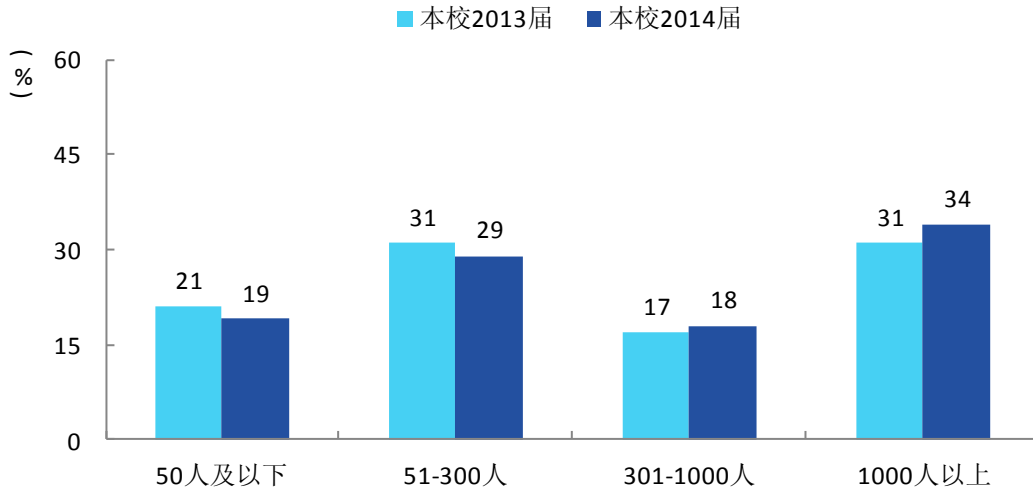


图 1-7 本校 2014 届毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

6. 毕业生就业的主要城市

本校 2014 届就业的毕业生中，有 75.2% 的人在江苏省就业。毕业生就业量较大的城市为南通（21.9%）、苏州（17.0%），毕业生半年后月收入分别为 3723 元、3953 元。

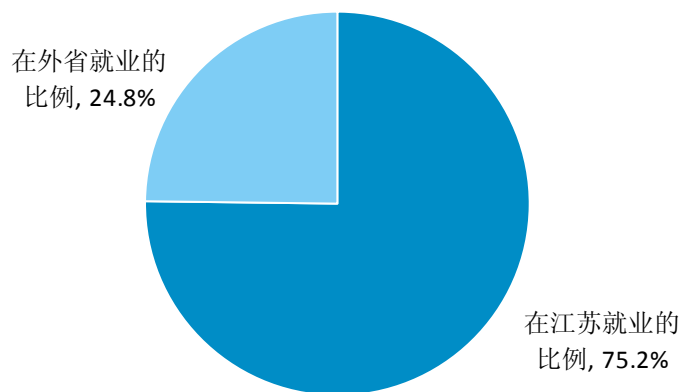


图 1-8 本校 2014 届毕业生在江苏省就业的比例

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

表 1-6 本校 2014 届毕业生就业量最大的前 5 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 本省非“211”本科院校 毕业生半年后的月收入 (元)
南通	21.9	3723	3498
苏州	17.0	3953	3746
上海	10.5	4572	4539
无锡	7.7	3695	3461
南京	7.6	4019	3897

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第二章 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

1. 强化指导与服务，稳步推进大学生就业质量工程

1.1 顶住双重压力，就业质量稳中求进

我校 2015 届毕业生总数为 6642 人，其中本科毕业生 5940 人。今年在经济下行、岗位需求降低的双重压力下，本科生初次就业率为 92.91%，创历史新高；年终就业率为 98.52%，延续了高位运行态势；年终协议就业率为 95.76%，创历史新高，凸显改善就业质量的成效。

1.2 以社会需求为导向，深化教育教学改革

探索将专业教育与创新创业教育有机融合的有效措施，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，重视就业创业教学团队和科研团队建设，重视《大学生职业发展》课程建设，不断提高就业创业课程教学质量。在聘请创业导师的基础上，继续配齐配强创业就业指导专兼职教师队伍，在岗前培训、师资培训过程中加入创新创业教育内容，提高教师创新创业教育的意识和能力。

1.3 完善“三三二”全程化的大学生生涯指导模式

教学模块三组合（生涯规划、就业指导、创新创业）、教学课堂三配合（第一课堂与第二课堂相配合，集中授课与日常指导相配合，校内指导与校外实践相配合）、教学考核二结合（第三学期与第六学期考核相结合，理论考查与团队实践相结合）。

1.4 加强就业指导和帮扶，完善各项服务

形成有形市场与无形市场、大型市场与周末市场、专场招聘与日常招聘、学校层面与院系层面相结合的市场体系，提供岗位数与毕业生人数比达 12:1 以上。一是强化就业招聘服务。针对 2015 届毕业生，学校通过成功举办苏中地区暨南通大学 2016 届毕业生就业公益供需洽谈会等各类招聘会，为毕业生提供就业岗位 85000 多个。组织各学院积极发挥主体作用，主动承办各类专场招聘会，积极邀请对毕业生吸引力大的用人单位来校举办专场招聘，今年的招聘场次、岗位数量比去年有所增加。二是强化就业政策服务。加大宣传力度，广泛宣传自主创业、参军入伍、基层就业、困难帮扶等政策，确保每一位毕业生知晓政策、用好政策，最大限度地发挥政策效应。三是有效帮扶困难群体。准确把握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，派专人负责，实行“一生一策”帮扶机制。针对困难毕业生的不同特点和需求，通过举办专场招聘会、技能培训、岗位推荐等多种方式，动态管理，精准

帮扶，帮助他们实现就业。做好毕业生求职补贴发放工作。对离校未就业毕业生要持续提供就业信息和服务，做到“离校不离心、服务不断线”。

1.5 创新大市场运行模式，服务省部共建

改革创新苏中地区暨南通大学 2016 届毕业生就业公益供需洽谈会模式，采用“1+2+3”模式，即 1 个综合大市场、2 个校区联动、3 个分会场（医药、建工和交通）同时运行。首次举办交通专场，吸引了中铁二十局集团南通建筑市政工程有限公司、中铁大桥局第二工程有限公司沪通长江大桥项目部、江苏中铁山桥重工有限公司、上海振华重工集团（南通）有限公司、南通港口集团有限公司等 20 多家企业参会。总共近 700 单位进场，提供约 1.4 万个岗位。省招就中心鲁学军主任亲临现场指导，并给予高度评价。

1.6 完善指导服务，打造智慧就业

以提升就业质量为目标，加强就业指导，实现“全员、全程、全覆盖”。坚持以人为本，大力推进大数据时代就业工作信息化建设，推动就业网的第四次改版和“通大就业”手机客户端 APP 的建设，提升就业统计、就业手续办理等工作的信息化水平。依托点击量过亿次的江苏省高校毕业生就业网联盟，结合手机 APP、微博微信、移动短信，形成多重覆盖的就业信息服务系统。根据学生求职意愿自动匹配，推送个性化就业服务信息，实现智慧就业。

2.创新机制和模式，加快实施大学生创新创业系统工程

我校是江苏省首批大学生创业教育示范校，也是江苏省首批大学生创业示范基地。结合江苏省大学生创业引领计划的有关部署，召开大学生创新创业教育座谈会，共商高校创新创业教育改革。充分利用大学科技园这一创新创业载体，鼓励学生创设小微企业，并向他们优先转移科技成果。积极扶持大学生创新创业实践，举办大学生创新创业大赛，通过建立“一库一营一苗圃”为创业学生提供对外交流和成长的基地。“一库”即南通大学创新创业大赛项目库，通过校“三创”大赛广泛征集，吸引了 80 余个项目入库；“一营”即“创业训练营”，通过暑期训练营，秋季训练营对创业项目进行专业培训；“一苗圃”即南通大学创业苗圃，为优秀项目提供孵化场地，专业导师指导，以及 3-5 万启动资金，通过 6 个月的快速孵化与市场对接，促进大学生创新企业快速成长。今年新增大学生创业案例 30 个以上。

本年度共进行项目路演 6 次，总计 30 个优秀项目参与，创业训练营总计培训 400 余名学员，“三创”大赛最终评出 13 个获奖项目，个别项目年营业额已突破百万。开展“创客面对面”活动，邀请 10 余名南通各行业代表企业家为学生做讲座并零距离交流。建立“通大创客荟”，成员均为我校创业者，包括在校创业者以及毕业校友，第一期活动邀请了两名南通大学优秀校友企业家为创业学生进行指导交流。

构建从“分布式”到“三结合”的大学生创新创业孵化体系。可供学生项目进驻的10余家创业苗圃分布于南通各县市区，打造“小而美”的创业苗圃，提高孵化效率。与办学实际相结合。发挥建筑、纺织、经贸等专业优势，与地方经济发展对接，获取政府、社会和企业的支持。与地缘特征相结合。鼓励大学生产业创客为水产品、港口经济等产业转型升级建功立业。与地方优势产业相结合。发挥建筑之乡、家纺之都优势，鼓励大学生创业者依附优势产业，开发创新创业项目。

通过搭建平台、开展各种活动营造鼓励创业、创造宽容失败的良好创业氛围，大学生自主创业比例有较大提升，涌现出一批创业典型，如生命科学学院毕业生曹东林创办的南京中政教育信息咨询有限公司，现已成长为在12个城市主打公务员培训的教育科技公司，拥有专职团队100余人，专家顾问团队30余人。

创业项目参赛成绩也取得了较大的突破。9月14日，首届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛在南京落幕，全省95所高校的1622件作品参与角逐。我校选送的i-eye小队荣获一等奖，“萌课堂”和“唐顿果园”荣获三等奖，实现了省级创业大赛一等奖的突破。我校同时获得优秀组织奖。10月21日，首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛在吉林长春闭幕，我校选送的“i-eye眼底图像云医生平台”荣获铜奖。

“通大创客”反哺，以创业带动就业。在苏中大市场上，大学生创业明星们也组团招聘，9家学生创业企业打出“通大创客”横幅、组团招聘，反哺学弟学妹，较好地诠释了国家“以创业带动就业”的政策导向。

3. 认真凝练与提升，有效推动就创工作经验走向全国

12月4日，校党委书记成长春应邀赴京，作为全国仅有的三所高校代表之一，在教育部2016年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议主会场作题为《深化创新创业教育改革促进大学生创业就业》的典型交流发言。会前，教育部长袁贵仁、副部长林蕙青会见了与会发言的五家单位代表。无论是在视频会议的讲话中还是在会前的会见中，袁贵仁和林蕙青都多次肯定了五家单位的创业就业工作成绩，要求将五家单位在创业就业工作中形成的经验做法、特色亮点，以各种方式向全国宣传推广。次日的《中国教育报》刊发校党委书记成长春在2016年全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上的发言。

11月30日的《中国教育报》在头版刊发《南通大学构建全方位链条式创新创业教育体系——“双创”基因融入大学生血液》，介绍我校大学生创新创业人才培养。

11月29日，校党委书记成长春作在中国高等教育学会创新创业教育分会2015年工作会议上作题为《学必期于用 用必适于地——南通大学大学生创新创业教育探索与实践》的发言。

11月20日的《中国青年报》第6版（共青视点），以《南通团组织“妙计”服务青年创业》为题，专题报道了朱建新老师与南通团组织共同扶持青年创业的事迹。朱建新依托学校大学生创新创业基地，与南通团组织共建“青创e站”“淘金时代”等创业服务平台，支持学生创业。

10月9日的《中国交通报》刊发《用创意点亮青春——南通大学学生创新创业扫描》，介绍我校大学生创新创业事迹。8月4日的《中国青年报》第10版（创业周刊），以《“打工女王”杨秋兰和她的游子栈》为题，专题报道了我校教科院毕业生杨秋兰的创业故事。

《教育部简报》（2015第45期）专题刊发《南通大学全方位构建创新创业教育体系》，介绍我校创新创业教育。

二、就业指导服务有效性分析

本校2014届毕业生接受“大学组织的招聘会”、“职业规划辅导”求职服务的比例（分别为57%、55%）均较高，接受母校求职服务的各类比例与2013届基本持平，“简历写作辅导”、“发布招聘需求与薪资信息”比2013届略有增加。表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例（13%）与本校2013届（13%）持平。

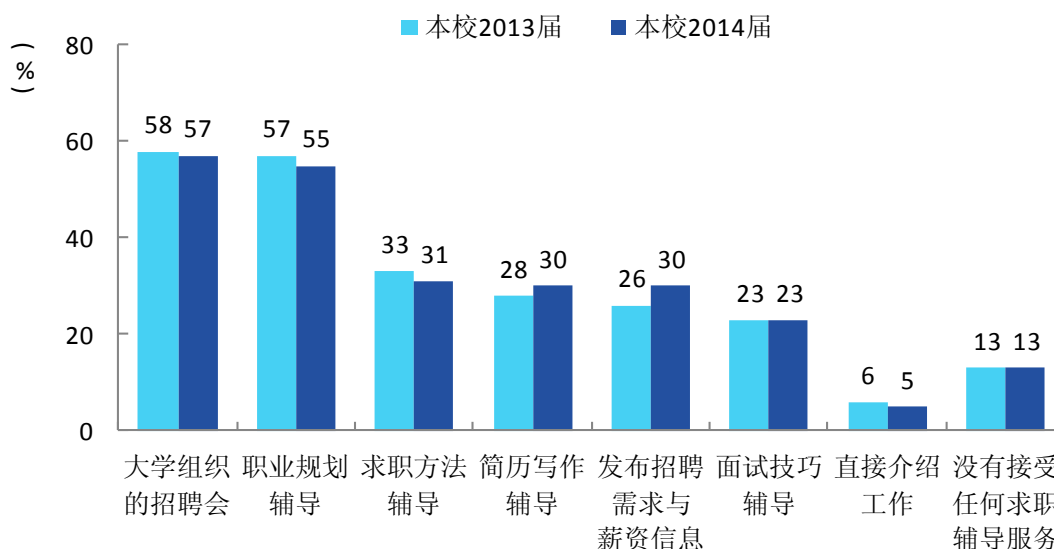


图 2-1 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生接受“直接介绍工作”、“面试技巧辅导”、“求职方法辅导”、“发布招聘需求与薪资信息”、“大学组织的招聘会”、“职业规划辅导”求职服务的有效性均比 2013 届有所增加，“简历写作辅导”的有效性 with 2013 届持平。

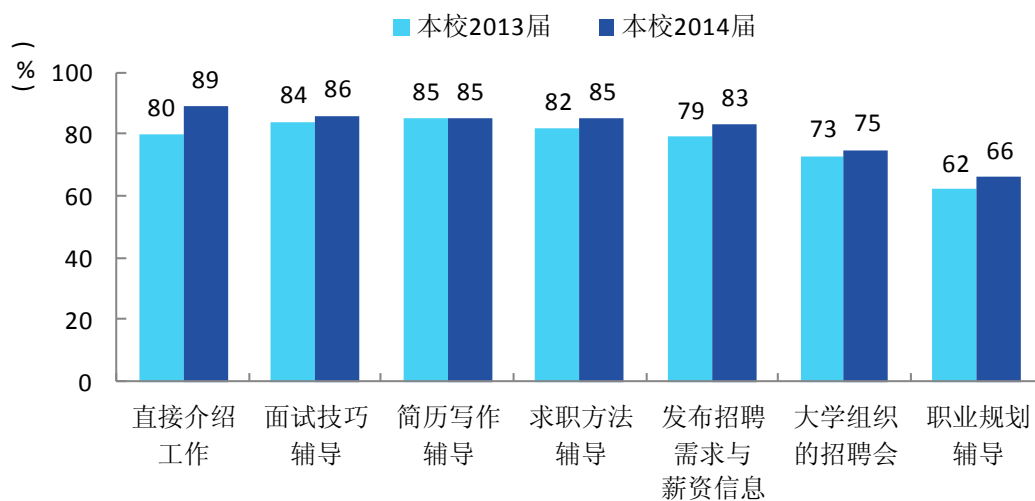


图 2-2 本校 2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第三章 就业相关分析

一、毕业生的就业质量特点

1. 毕业生收入分析

1.1 毕业生的月收入

本校 2015 届毕业三个月后的月收入为 3886 元，本校 2014 届毕业半年后月收入为 3824 元，本省非“211”本科院校 2014 届毕业半年后月收入为 3738 元。

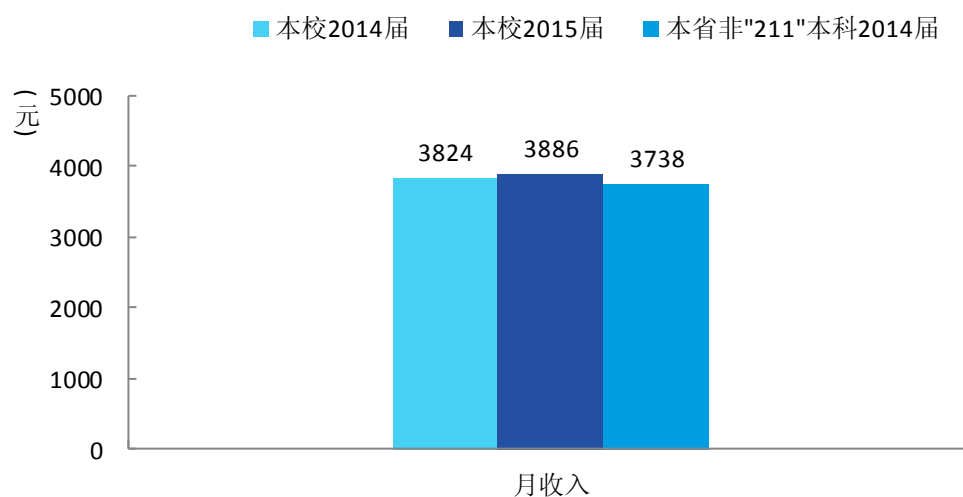


图 3-1 本校 2015 届毕业生的月收入

注：本校 2014 届、本省非“211”本科院校 2014 届均为毕业半年后数据。

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

1.2 各学院及专业的月收入

本校 2014 届毕业半年后月收入最高的学院是体育科学学院（4765 元），毕业半年后月收入最低的学院是医学院（3305 元）。

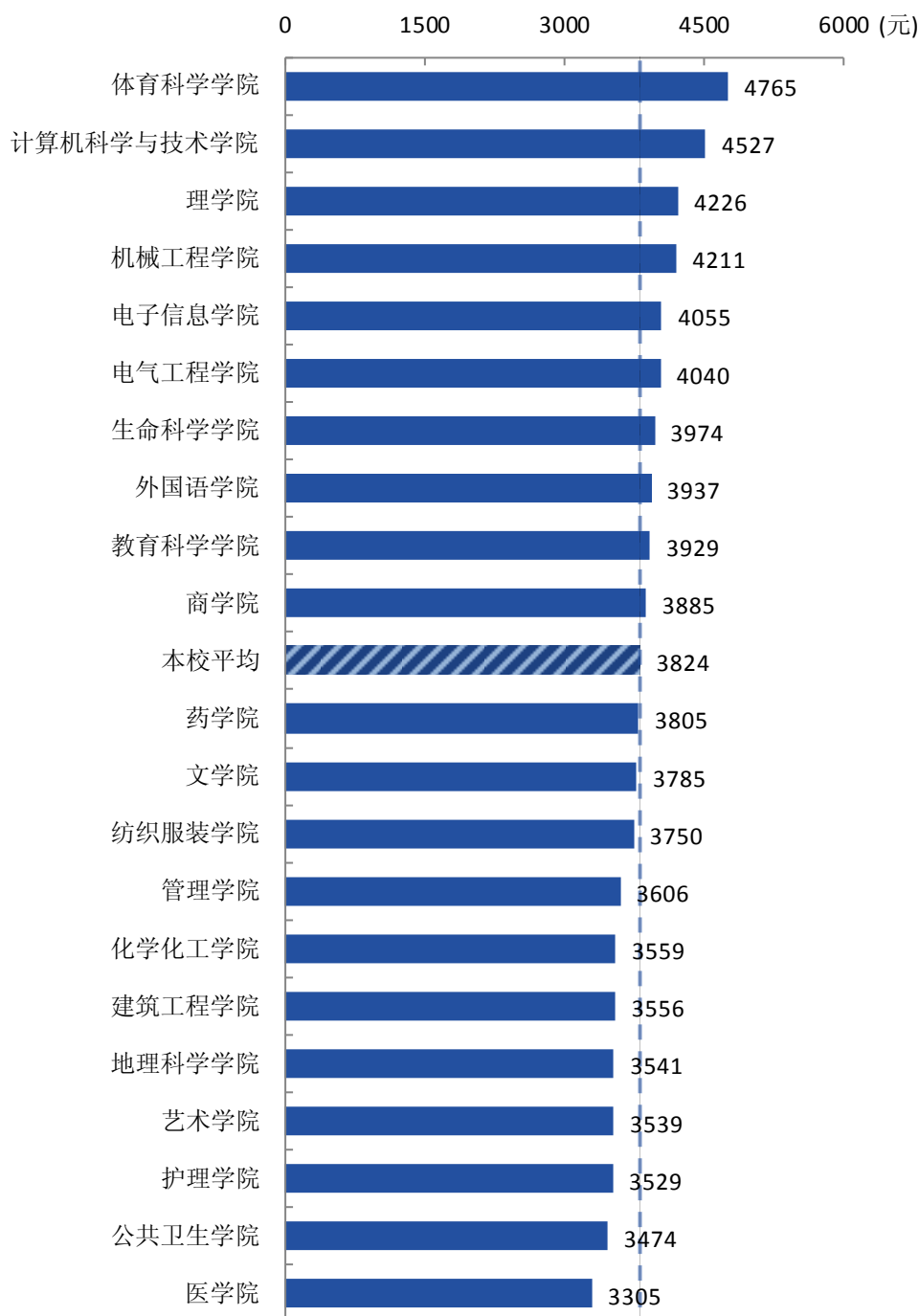


图 3-2 本校 2014 届各学院毕业半年后的月收入

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是软件工程（4928 元）、体育教育（4765 元）、机械工程及自动化（机电一体化）（4655 元），毕业半年后月收入较低的专业是化学（师范）（3025 元）、高分子材料与工程（3114 元）、康复治疗学（3137 元）、临床医学（3199 元）。

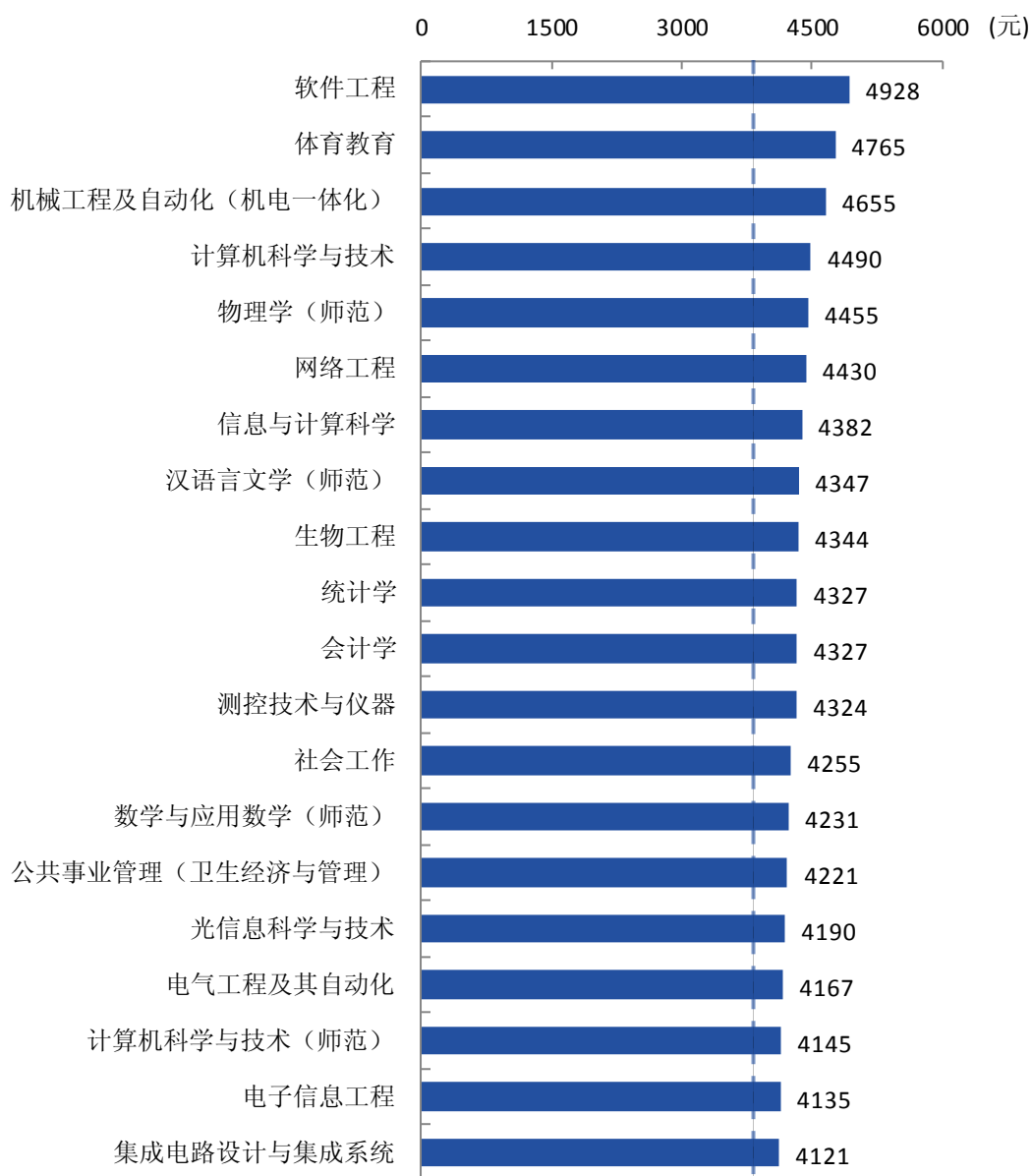
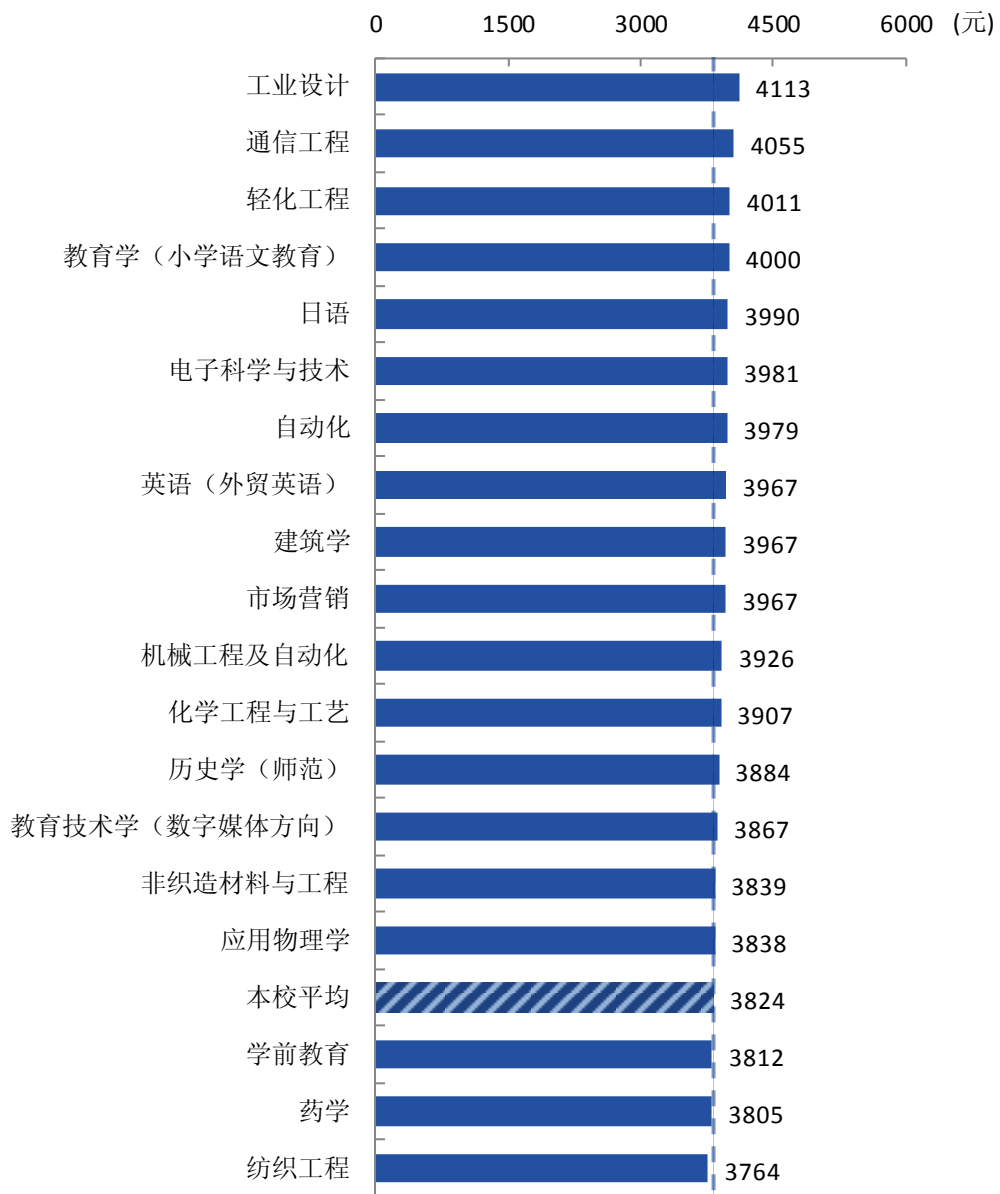


图 3-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2.专业相关度情况

2.1 总体专业相关度

本校 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 69%，本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，本省非“211”本科 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 68%。

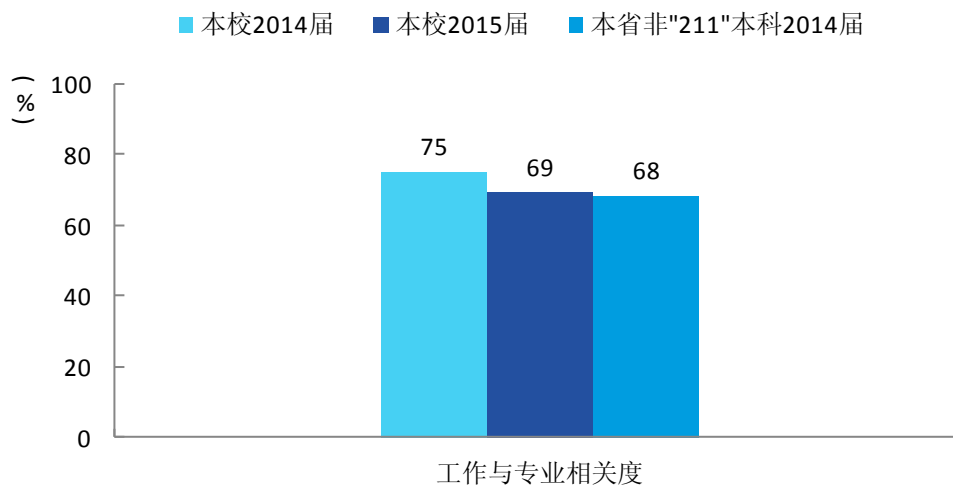


图 3-4 本校 2015 届毕业生工作与专业相关的人数%

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2.2 各学院及专业的专业相关度

本校 2014 届工作与专业相关度最高的学院是护理学院（100%），工作与专业相关度最低的学院是地理科学学院（43%）。

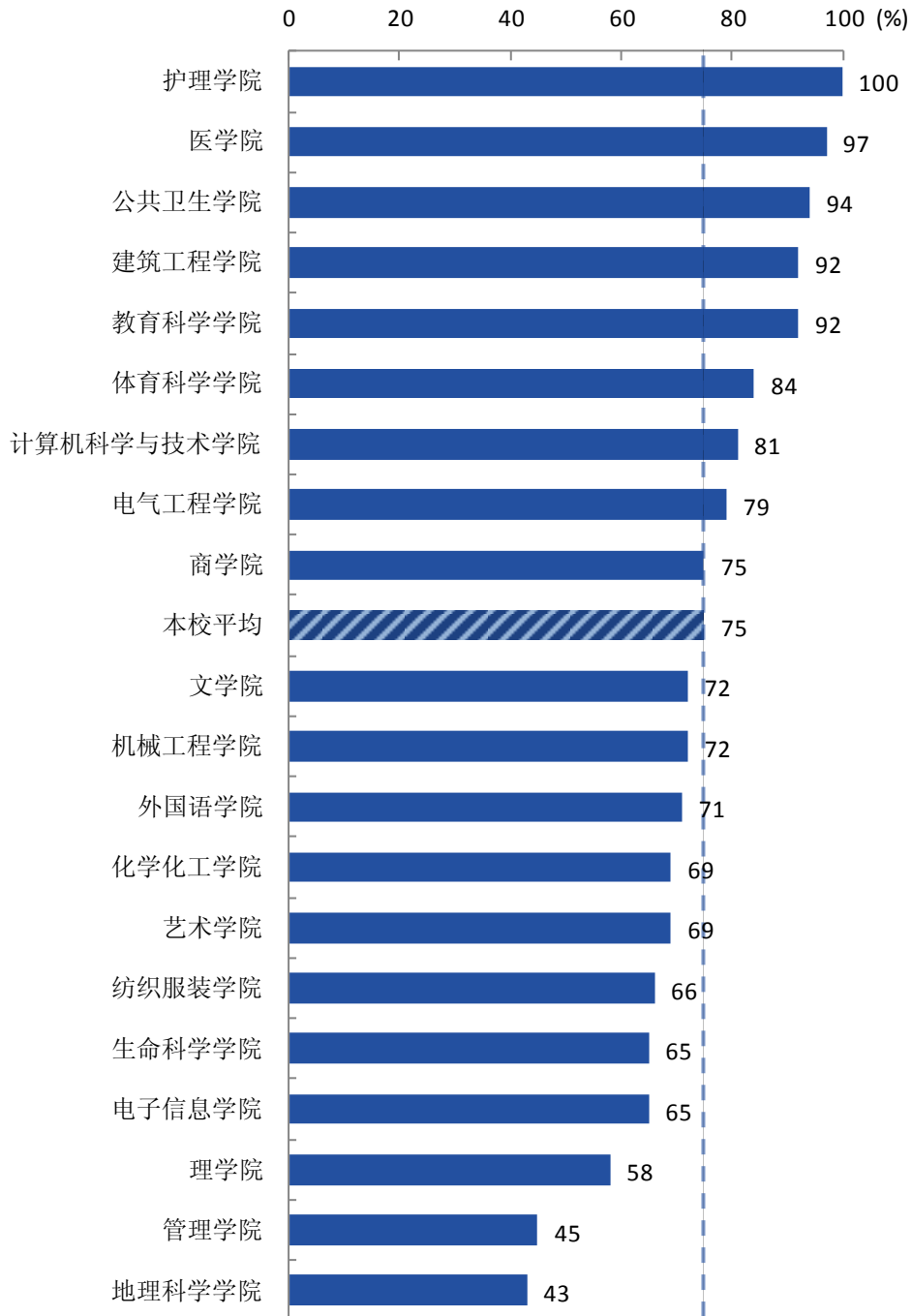


图 3-5 本校 2014 届各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是护理学、建筑学、医学检验等（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业是信息与计算科学（27%）、资源环境与城乡规划管理（33%）、公共事业管理（33%）。

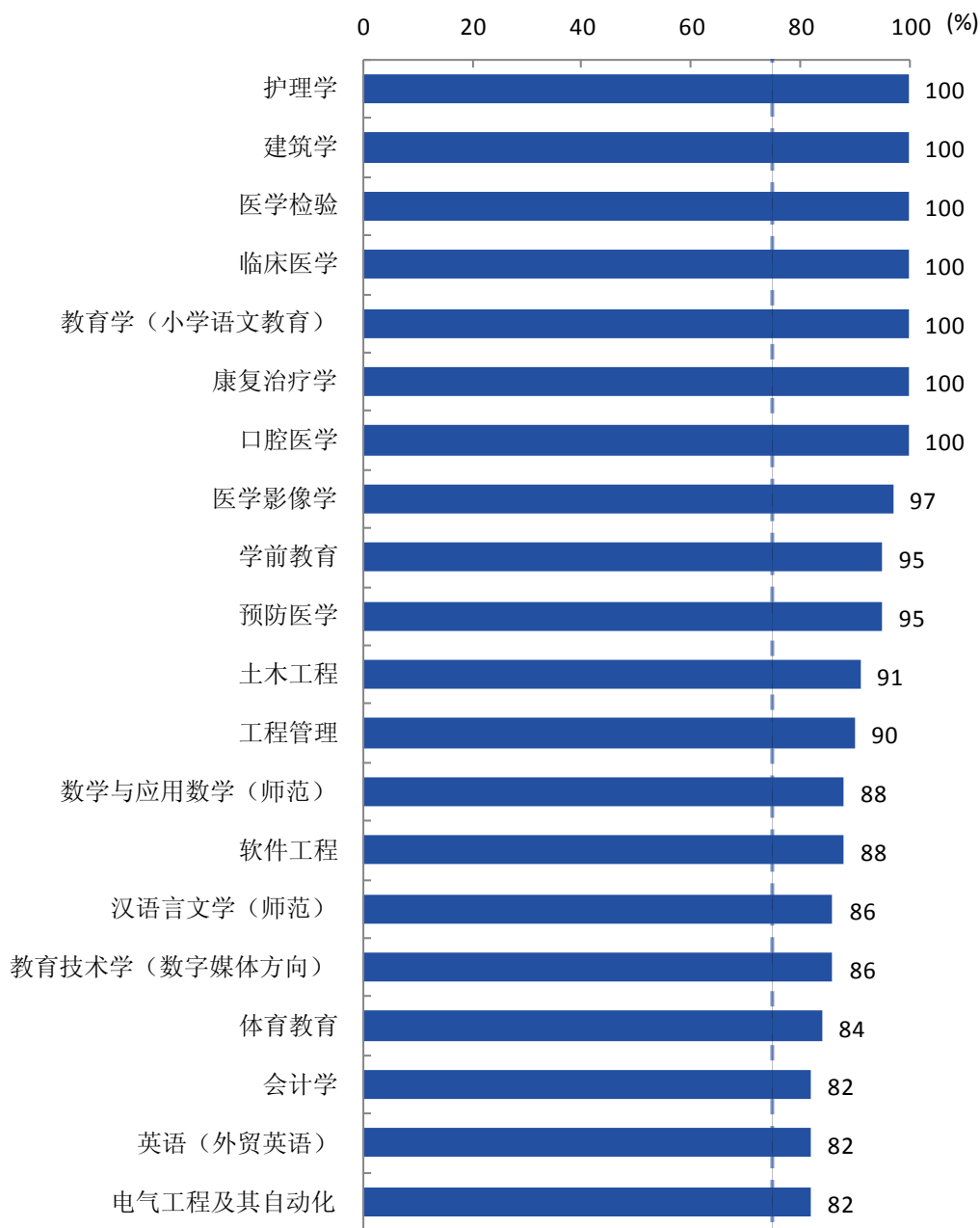
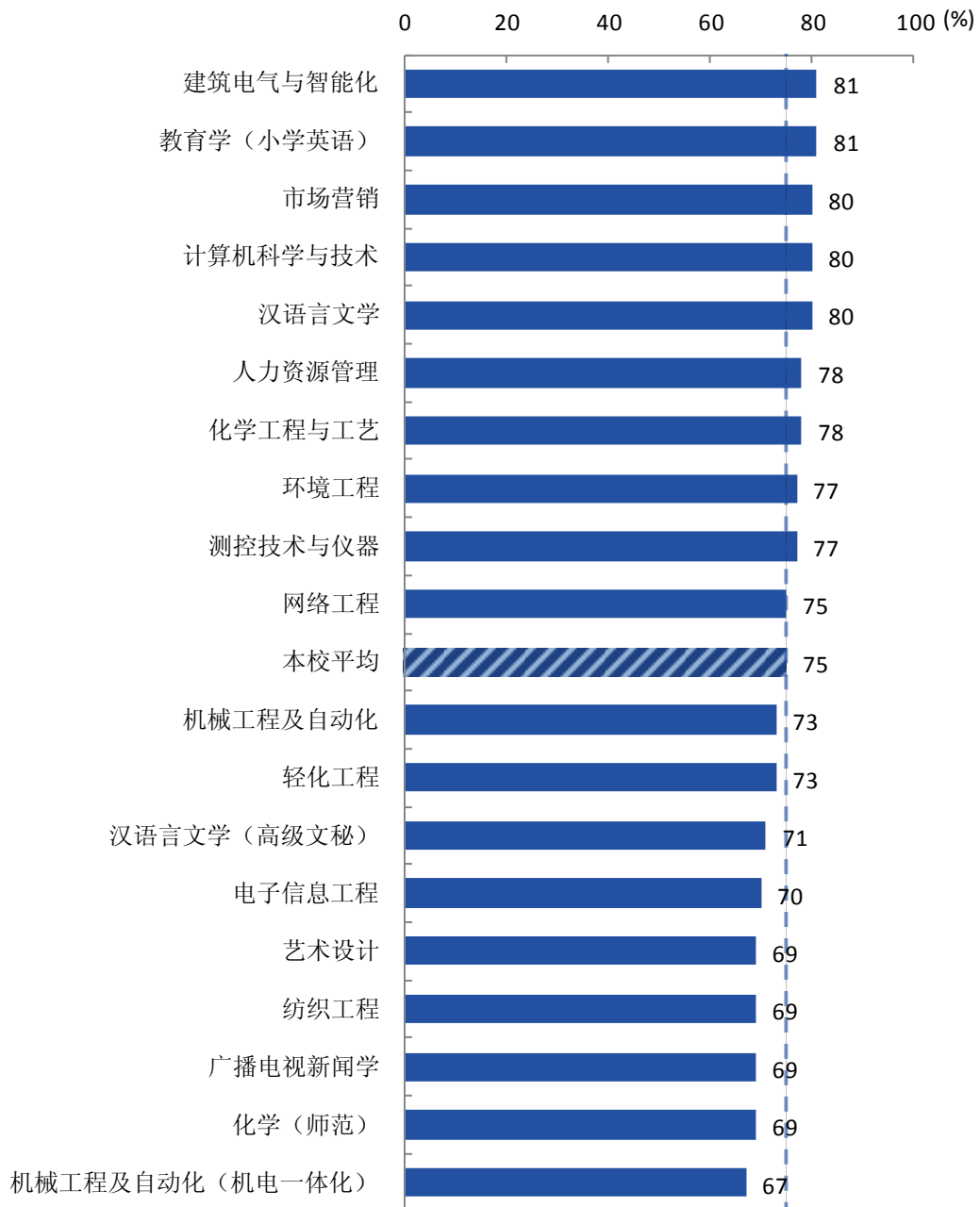


图 3-6 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

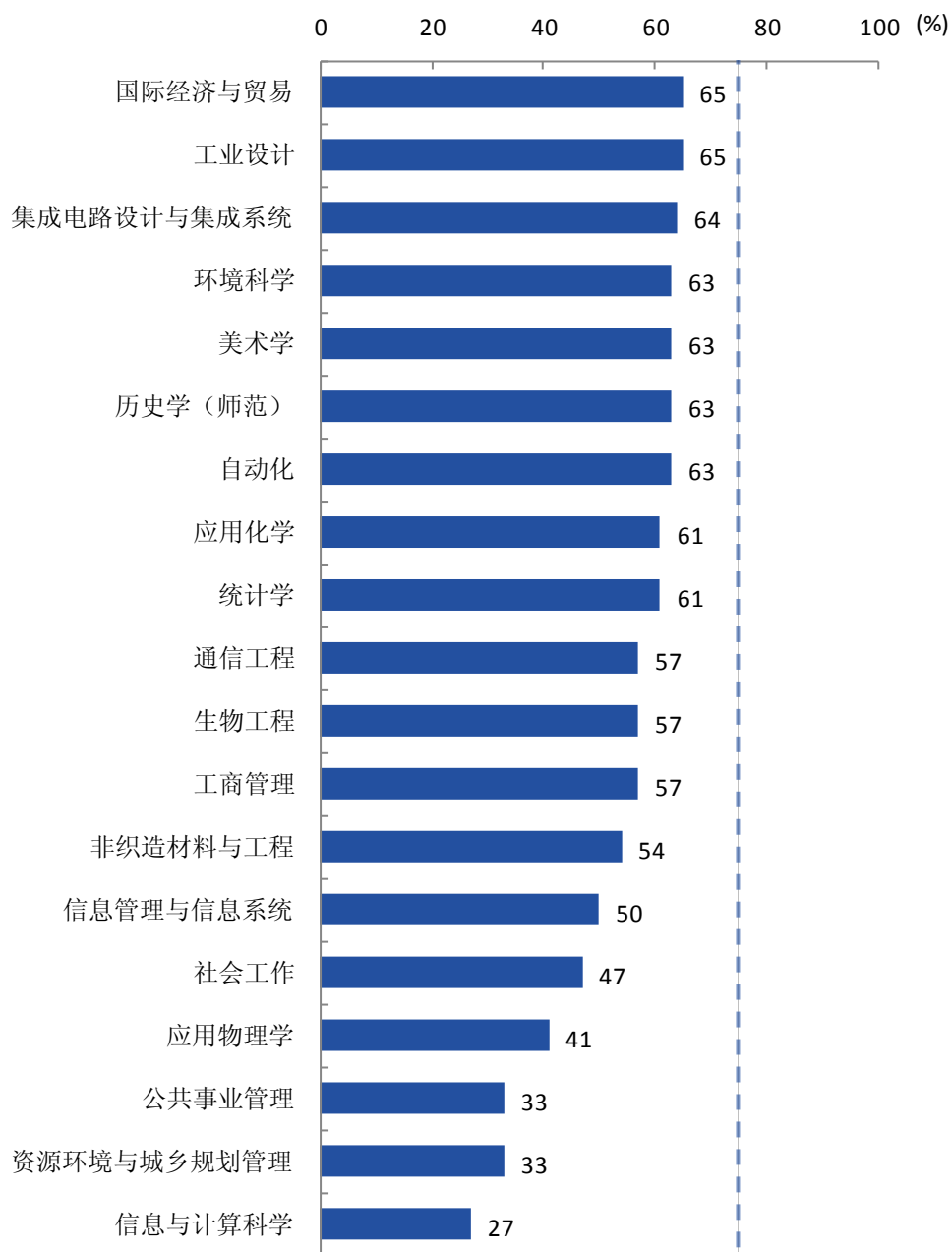
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-6 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-6 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3.就业现状满意度情况

3.1 总体就业现状满意度

本校 2015 届毕业生的就业现状满意度为 66%，本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 63%，本省非“211”本科 2014 届毕业生的就业现状满意度为 61%。

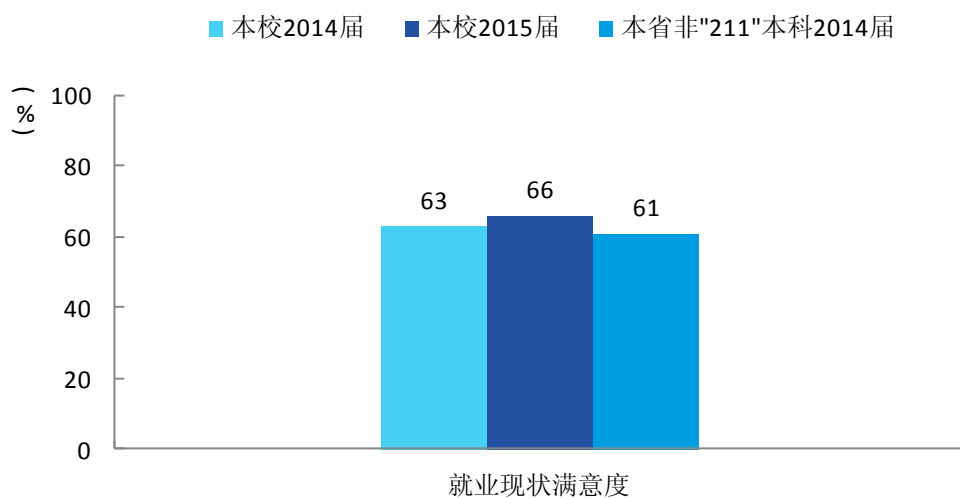


图 3-7 本校 2015 届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-南通大学 2015 届毕业三个月跟踪评价、麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3.2 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度最高的学院是体育科学学院（87%），就业现状满意度最低的学院是地理科学学院（49%）。

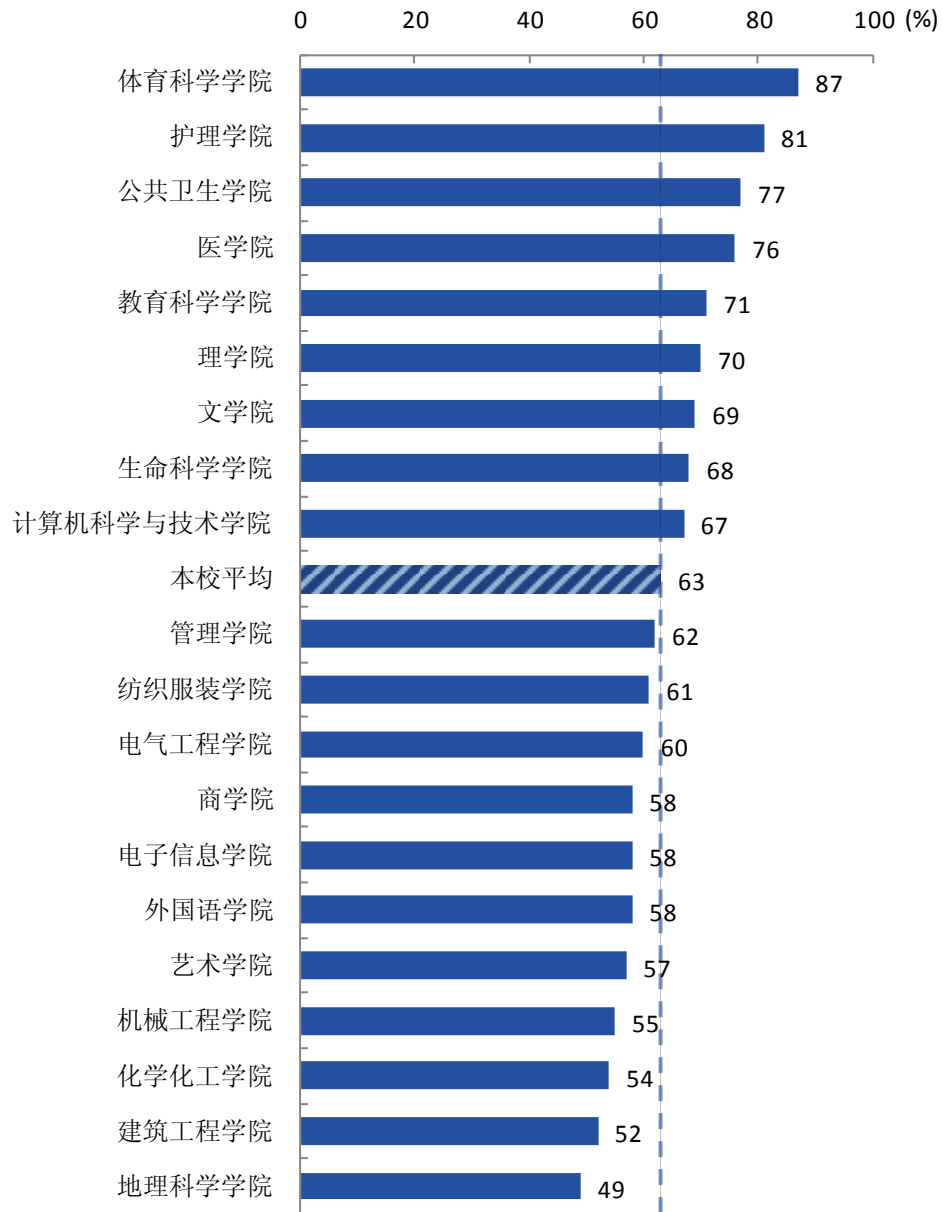


图 3-8 本校 2014 届各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是体育教育（87%）、护理学（81%），就业现状满意度较低的专业是机械工程及自动化（机电一体化）、工程管理（均为 47%）。

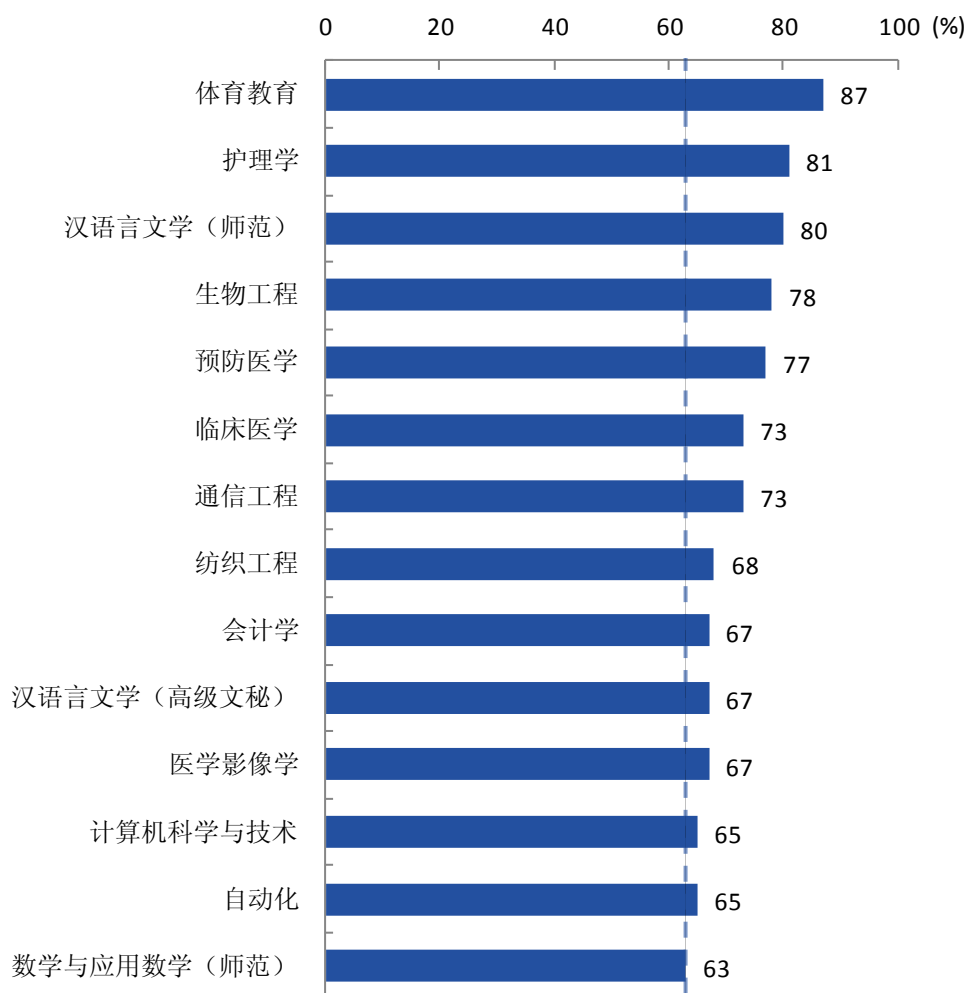
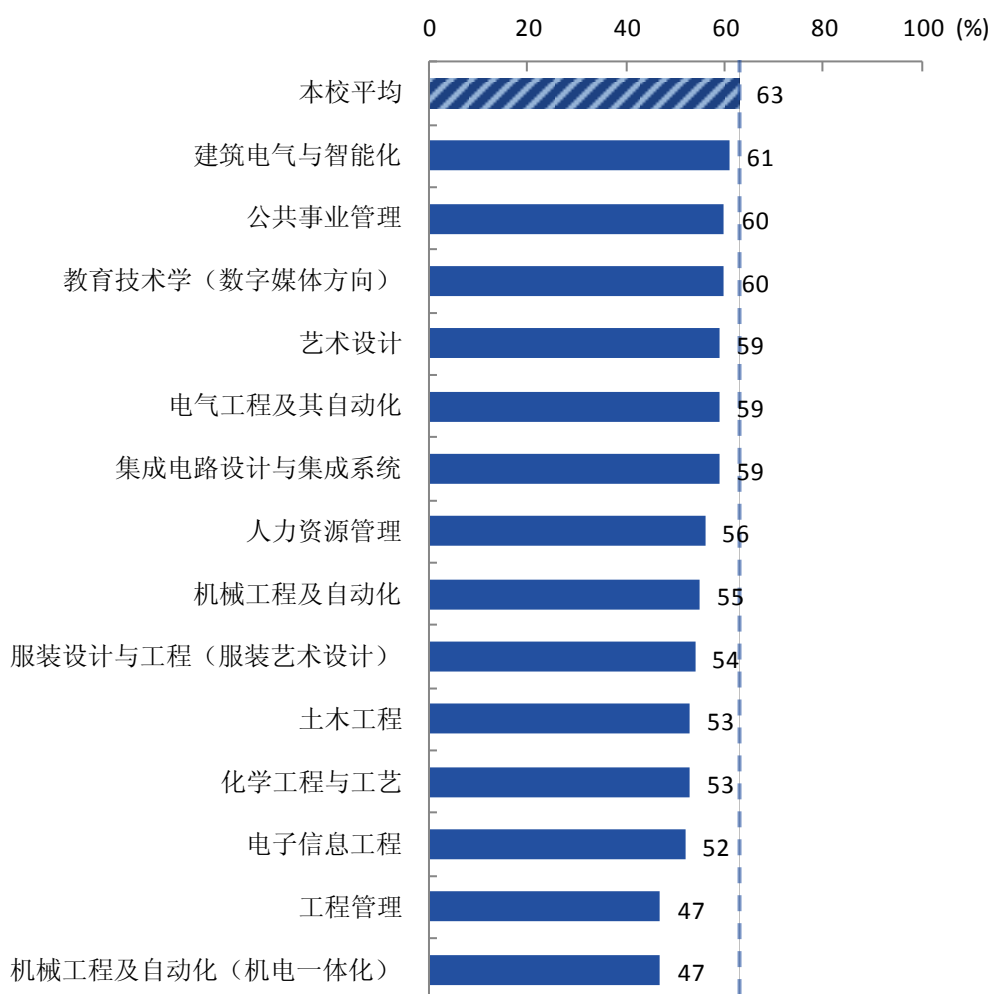


图 3-9 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 3-9 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二、来校招聘用人单位情况

1.来校招聘用人单位的分布情况

针对 2015 届毕业生就业需求，从 2014 年 9 月—2015 年 11 月，学校举办校园专场宣讲会 368 场，省级综合类大型专场招聘会 2 场（进场用人单位 1200 家），中小型校园双选会 28 场（进场单位 1030 家）。同时，我校研究生部、医学院、计算机科学与技术学院、地理科学学院、商学院、化工学院、电子信息学院、电气工程学院、建筑工程学院、交通学院等根据本学院专业特点，联系相关行业举办专场招聘会 15 场。从 2014 年 9 月—2015 年 11 月，来校招聘的用人单位情况及用人需求，分析如下：

1.1 来校招聘用人单位的地区分布

来我校招聘的用人单位中，华东地区有 2793 家，占 93.06%，华南次之，占比为 3.63%，再其次为华北地区 1.59%，其余地区合计 1.72%。我校毕业生主要还是在华东地区就业，集中在长三角一带。各省市（自治区）中，来自江苏省的招聘单位数量最多，占 83.93%，具体情况如下图所示。

表 3-1 来校招聘的用人单位的地区分布

地区	比例（%）
江苏省	83.93
上海市	5.3
浙江省	3.83
广东省	3.00
山东省	0.93
北京市	0.83
福建省	0.76
海南省	0.73
天津市	0.69

1.2 来校招聘用人单位的类型和规模

我校学科门类齐全，理工科及经济类学科的用人单位仍然是招聘我校毕业生的第一大户，占来校招聘的用人单位总数的 77.24%；排在第二位的是卫生医疗和教育等事业单位占 15.13%，卫生、教育类以外事业单位 4.23%，其余性质单位 3.40%。

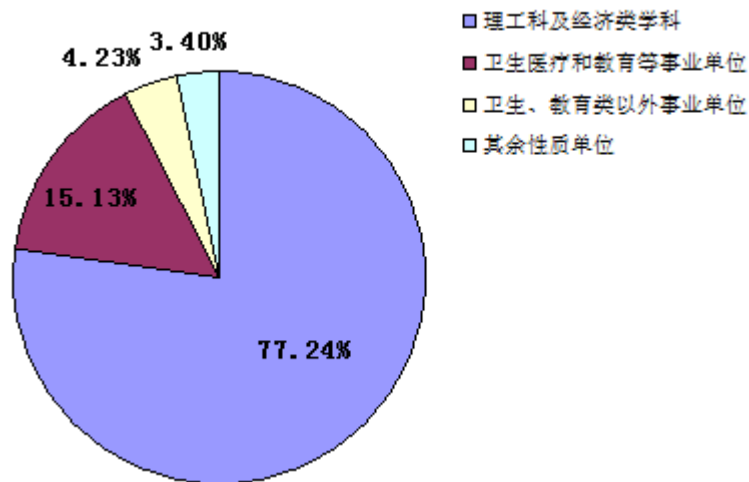


图 3-10 来校招聘的用人单位的性质分布

来校招聘的用人单位规模情况中 301-2000 人的单位最多，占来校招聘用人单位的 29.41%；其次为 101-300 人的单位占比为 27.13%，排在第三的为 100 人以下的用人单位，所占比重为；2001-15000 人的用人单位占比 13.15%；15001 人以上的用人单位占 4.94%。

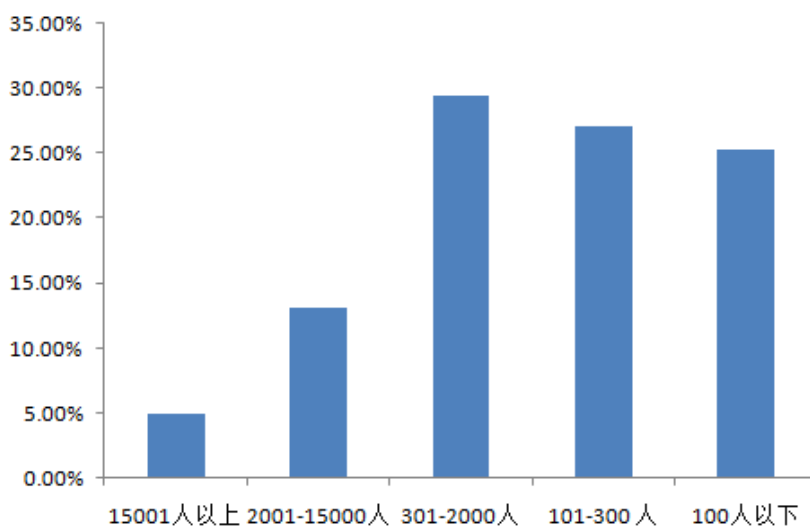


图 3-11 来校招聘的用人单位的规模情况

1.3 来校招聘用人单位的行业分布

我校学科门类较多，涉及的行业分布也相对分散，来校招聘的用人单位所属行业的分布如下图所示，制造业最多，共有 1220 家，占来校招聘的用人单位总数的 40.7%；其次是卫生和社会工作/教育，共有 380 家，占比为 12.7%；批发零售业/金融业行业来校招聘数为 360 家，占比为 12%，排在第三。

表 3-2 来校招聘用人单位的行业分布

行业	数量	比例 (%)
制造业	1220	40.7
卫生和社会工作/教育	380	12.7
批发零售业/金融业行业	360	12.0
建筑业	160	5.3
信息传输、软件和信息技术服务业	154	5.1
租赁和商务服务业	119	4.0
文化、体育和娱乐业	105	3.5
公共管理、社会保障和社会组织	105	3.5
科学研究和技术服务业	95	3.2
交通运输、仓储和邮政业	90	3.0
电力、热力、燃气及水生产和供应业	65	2.2
房地产业	60	2.0
其余行业	87	3.0

2.来校招聘用人单位对我校毕业生的需求分析

2014 年 9 月-2015 年 11 月，我校收集、发布、提供毕业生就业岗位 122368 个，其中主要集中于营销类、生产技术类、服务类岗位，分别占比为 31.15%、23.82%和 16.91%；教育培训类、医药类岗位分别占比 7.8%和 9.42%。

表 3-3 来校招聘的用人单位所提供的岗位分布

岗位	比例 (%)
营销类	31.25
生产技术类	23.82
服务类	16.91
教育培训类	7.8
医药类	9.42
电子、通信、信息、计算机类	5.28
行政事务、管理、储备干部类	4.38
国家机关、事业单位、军队、警察类	1.14

2.1 学历的供需比

我校收集用人单位提供的 122368 个岗位，需求本科生学历的岗位最多，占比达到 97.74%；需求硕士生学历的岗位占比 1.71%；专科层次的岗位需求占比 0.45%；需求博士生学历的岗位较

少 0.1%。

表 3-4 用人单位提供的岗位所需求的学历分布

岗位	比例 (%)
专科生学历	0.45
本科生学历	97.74
硕士生学历	1.71
博士生学历	0.1

2.2 专业的供需比

用人单位提供的 122368 个岗位中，需求专科生的人数为 703 个，供需比达到 6.11:1；需求本科毕业生的人数为 120325 个，供需比达到 20.26:1；需求硕士毕业生的人数为 1997 个，供需比为 3.35:1；需求博士生的人数为 247 个。可见本科生的社会需求岗位旺盛，毕业生就业选择机会多。

表 3-5 2015 届各学历毕业生的供需比分布

需求学历	毕业生人数	需求人数	学历供需比
专科生	115	703	6.11:1
本科生	5940	120325	20.26:1
硕士生	596	1997	3.35:1
博士生	为联合培养博士	247	

3. 来校招聘的重点用人单位分析

表 3-6 来校招聘的重点用人单位

序号	单位名称
1	中铁二十局集团南通建筑市政工程有限公司
2	中铁大桥局第二工程有限公司沪通长江大桥项目部
3	江苏中铁山桥重工有限公司
4	上海振华重工集团（南通）有限公司
5	南通港口集团有限公司
6	江苏南通六建建设集团有限公司
7	江苏林洋电子股份有限公司
8	中海地产集团有限公司
9	南通青年国际旅行社有限公司
10	江苏南星家纺有限公司
11	新武精密机械维修（苏州）有限公司
12	江苏国泰国际集团国贸股份有限公司
13	江苏国泰华盛实业有限公司
14	江苏国泰华泰实业有限公司
15	江苏国泰汉帛贸易有限公司

序号	单位名称
16	江苏国泰国际集团华诚进出口有限公司
17	江苏国泰新点软件有限公司
18	南通大富豪纺织科技有限公司
19	江苏今世缘酒业股份有限公司
20	江苏虎豹集团有限公司
21	江苏豪森医药集团有限公司
22	江苏联发纺织股份有限公司
23	南通摩登天空文化传播有限公司
24	赫尔思曼汽车技术（南通）有限公司
25	江苏大生集团有限公司
26	江苏中天科技股份有限公司
27	苏州肯德基有限公司
28	南京三福服饰有限责任公司
29	迪卡侬（上海）体育用品有限公司
30	江苏扬农化工股份有限公司
31	旭化成精细化工（南通）有限公司
32	知法网络有限公司
33	百威英博（宿迁）啤酒有限公司
34	罗莱家纺股份有限公司
35	江苏豪森医药集团有限公司
36	南通富士通微电子股份有限公司
37	北京航空航天大学
38	中化扬州石化码头仓储有限公司
39	金轮科创股份有限公司
40	南通润邦重机有限公司
41	南通国美电器有限公司
42	南通四建集团有限公司
43	南通一建集团有限公司
44	江苏龙信建设有限公司
45	海澜集团有限公司
46	南通流年文化传媒有限公司
47	南通乐知教育咨询有限公司（ACT 国际艺术中心）
48	上海太太乐食品有限公司南通分公司
49	南通中南文体产业有限公司
50	江苏恒远国际工程有限公司
51	江苏中和贸易有限公司
52	南京鼓楼医院集团仪征医院
53	扬子江药业集团有限公司
54	正大天晴药业集团股份有限公司
55	江苏恒瑞医药股份有限公司
56	南通市第一人民医院

3.1 重点用人单位的岗位情况

截止到 2015 年 11 月 30 日，我校收集到重点用人单位提供的岗位共有 9357 个。从其需求的学历来看，招聘本科生的岗位数为 8122 个，重点用人单位的供需比为 1.37: 1；招聘研究

生的岗位数为 1235 个，供需比为 2.21: 1。南通大学是一所综合类的大学，医学为优势专业，纺织、建筑、机械、电气、化工等各专业特色鲜明。重点用人单位也重点分布在医药、纺织、建筑、电气、化工等专业，为这些专业提供了很多高质量的就业岗位。

3.2 重点用人单位的规模

我校学科门类齐全，优势学科明显，特色专业众多，重点用人单位集中在医疗卫生、医药科研、纺织、建筑等区域。重点用人单位规模情况如图所示。301—2000 人的单位最多，占重点用人单位总数的 65.73%；其次为 2001—15000 人的用人单位占 17.12%；101—300 人的用人单位占比为 15.34%；15001 人以上的用人单位占比 1.81%。

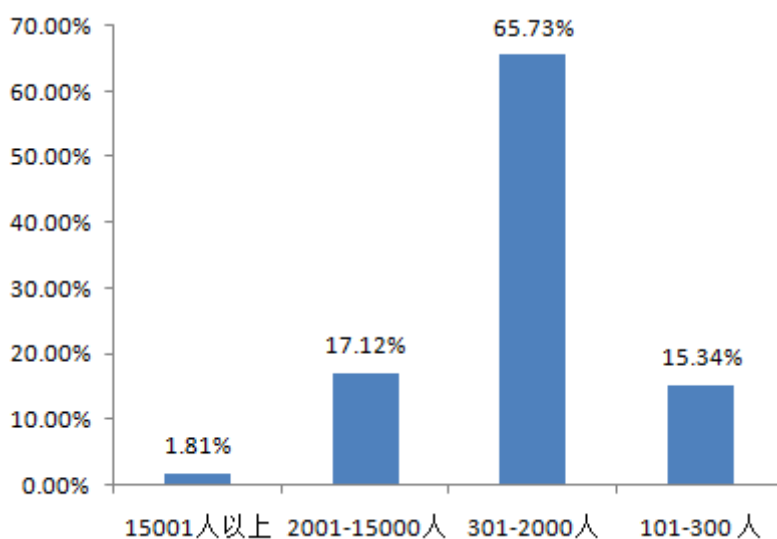


图 3-12 重点用人单位规模分布

3.3 重点用人单位开展招聘会的情况

2014 年 9 月至 2015 年 11 月，共有 275 家医疗卫生、建筑、纺织、化工、机械等重点用人单位来校举办专场招聘或宣讲，与去年持平，学校毕业生就业网共发布 480 条重点用人单位招聘信息。随着地方经济的发展，我校将继续加强与重点用人单位的交流、合作。主动联系新落地的重点企业，不断扩大我校重点用人单位库资源，真正实现校、地、企、生四方共赢。

第四章 就业发展趋势分析

一、非失业率变化趋势

1. 非失业率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的非失业率为 95.3%，比本校 2013 届（93.5%）高 1.8 个百分点，比本省非“211”本科 2014 届（93.7%）高 1.6 个百分点。

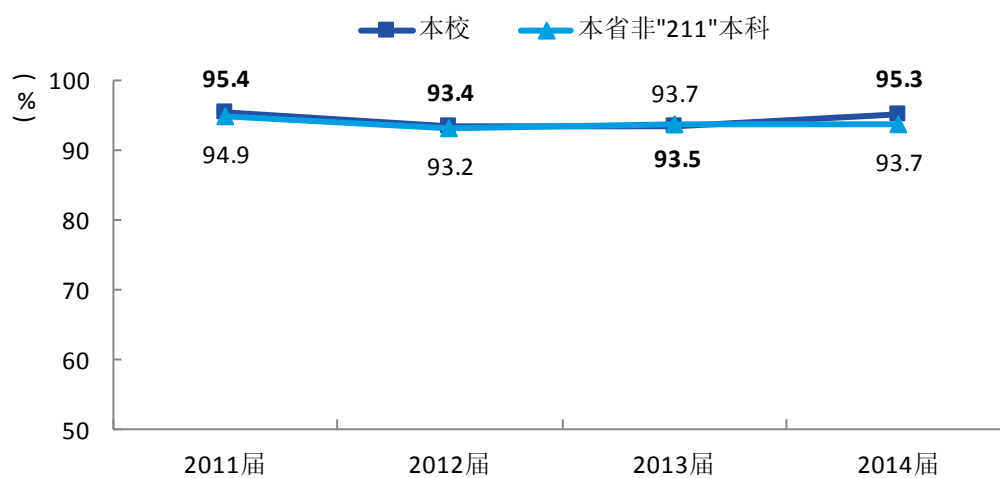


图 4-1 本校 2011 届~2014 届毕业半年后非失业率的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2. 各学院及专业非失业率变化趋势

本校 2014 届毕业半年后非失业率较高的学院是体育科学学院、医学院（均为 98%），非失业率较低的学院是文学院、艺术学院（均为 92%）。

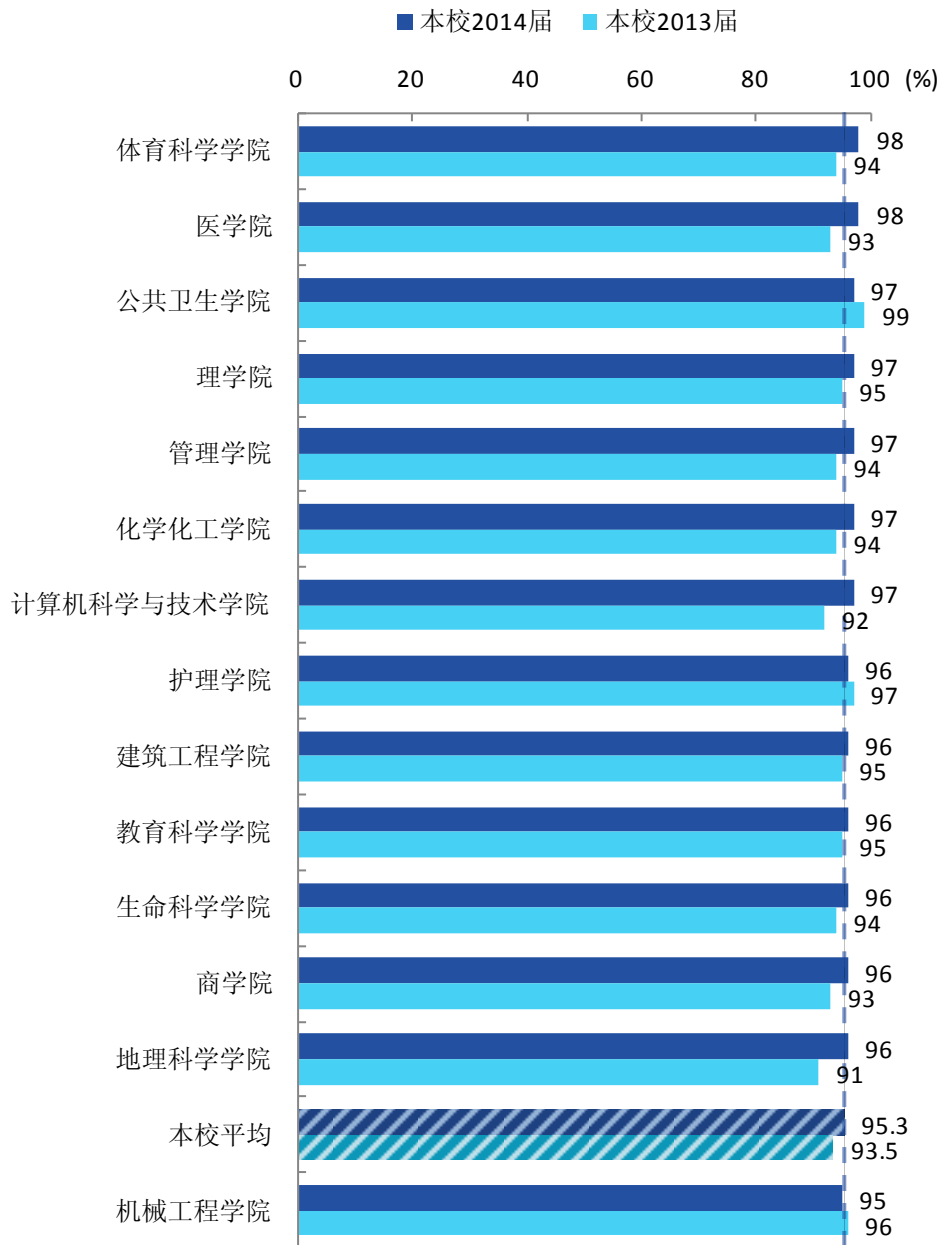
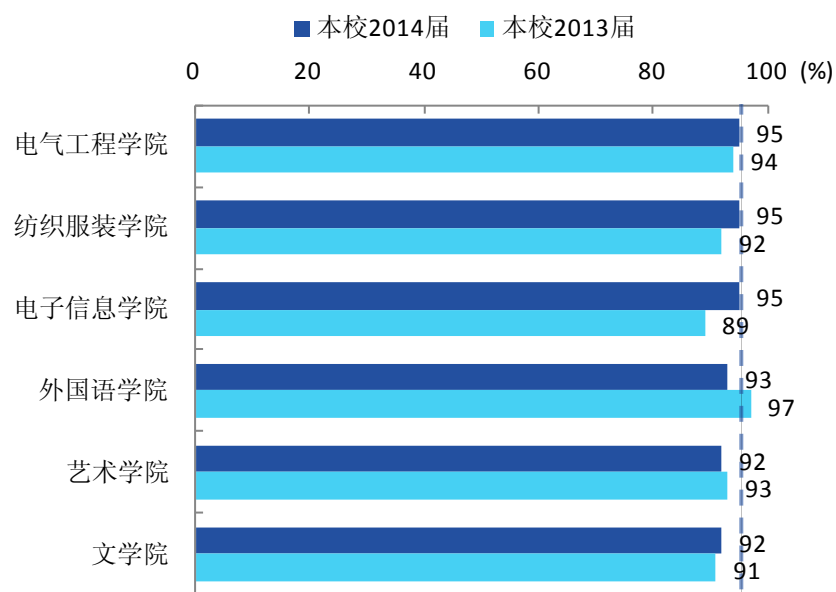


图 4-2 本校 2014 届各学院毕业半年后的非失业率

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-2 本校 2014 届各学院毕业半年后的非失业率

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2015 届毕业半年后非失业率较高的专业是电子商务、化学工程与工艺、日语等（均为 100%），非失业率较低的专业是美术学（83%）、汉语言文学（84%）、工业设计（87%）、广播电视新闻学（87%）。

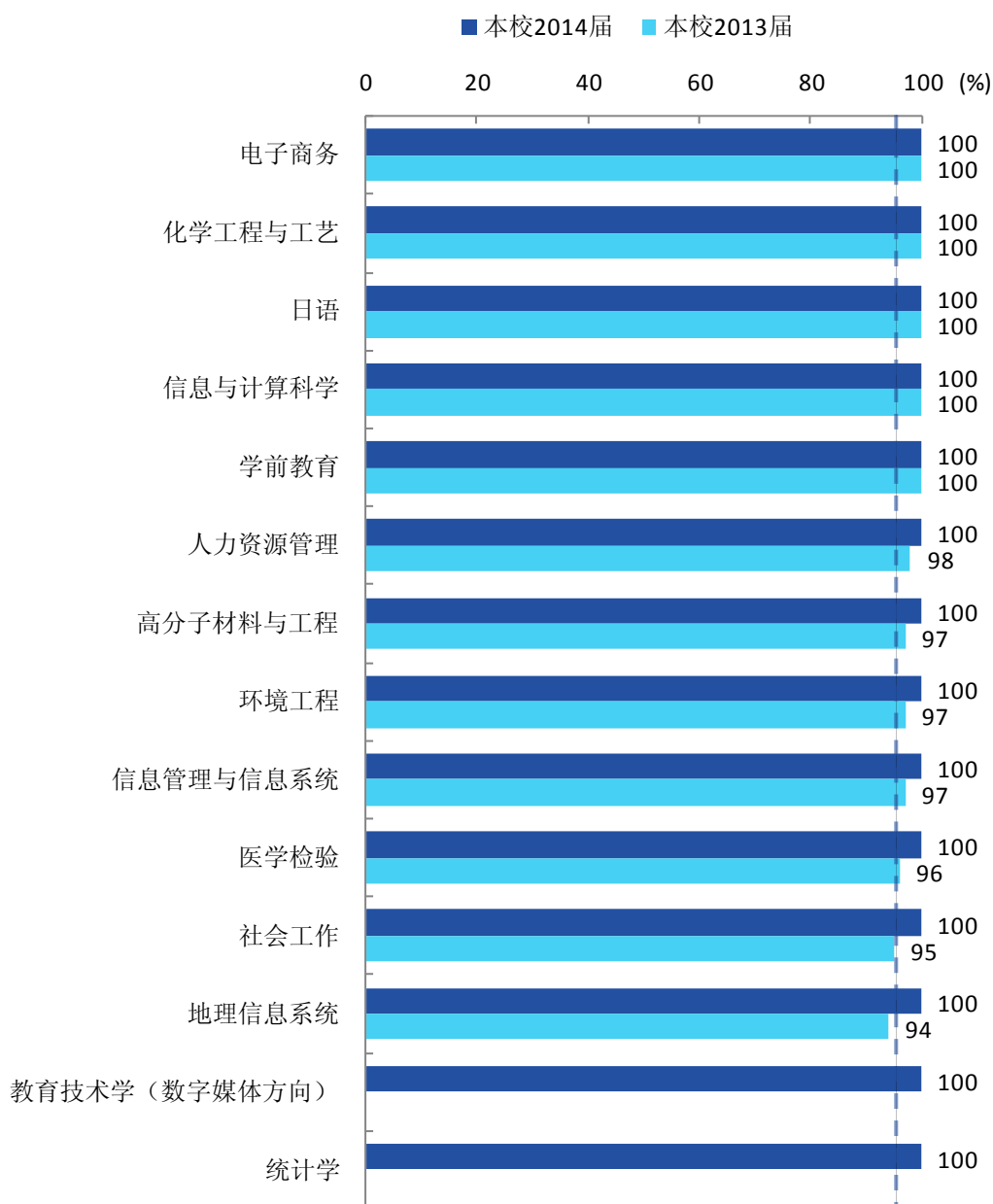
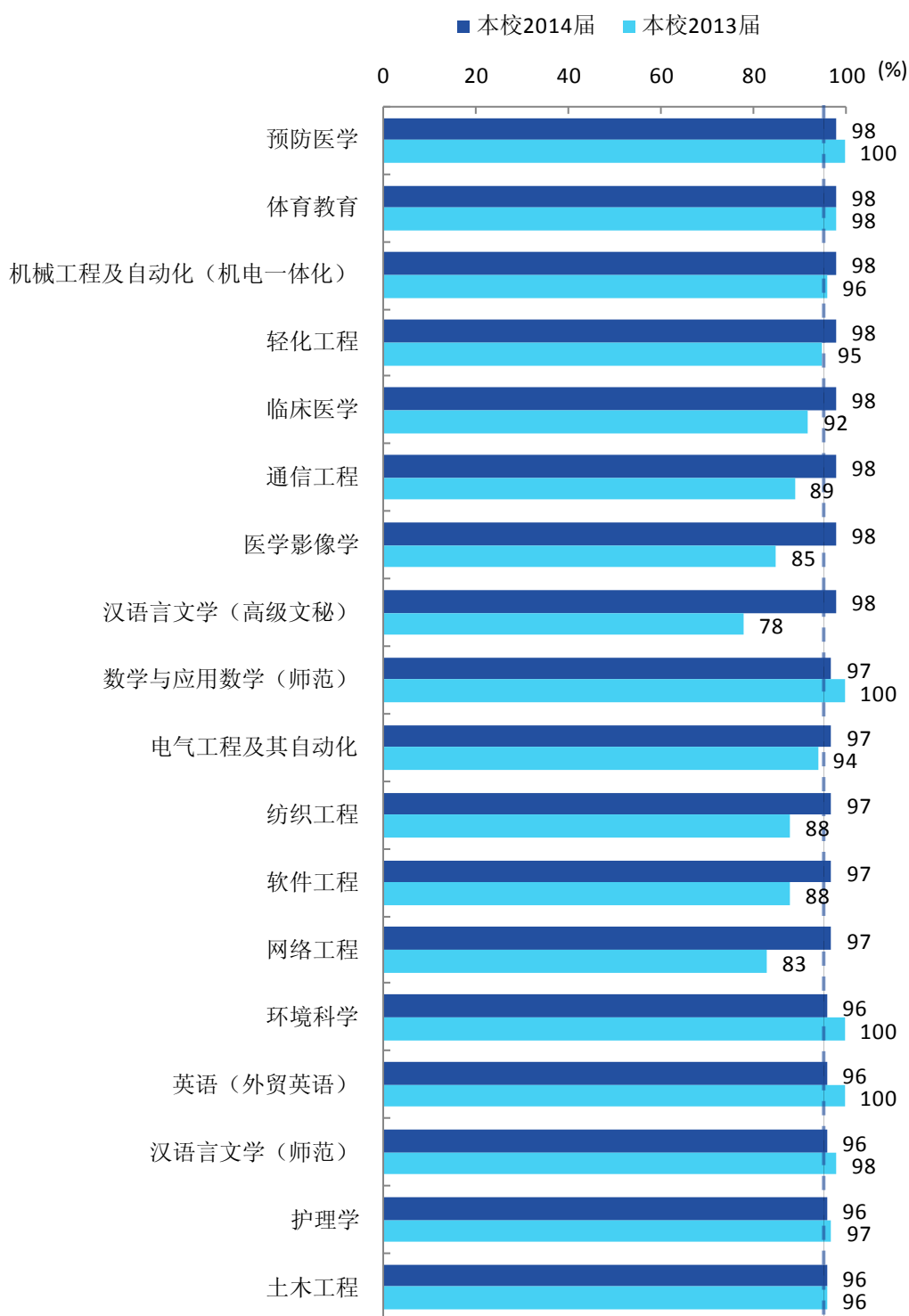


图 4-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

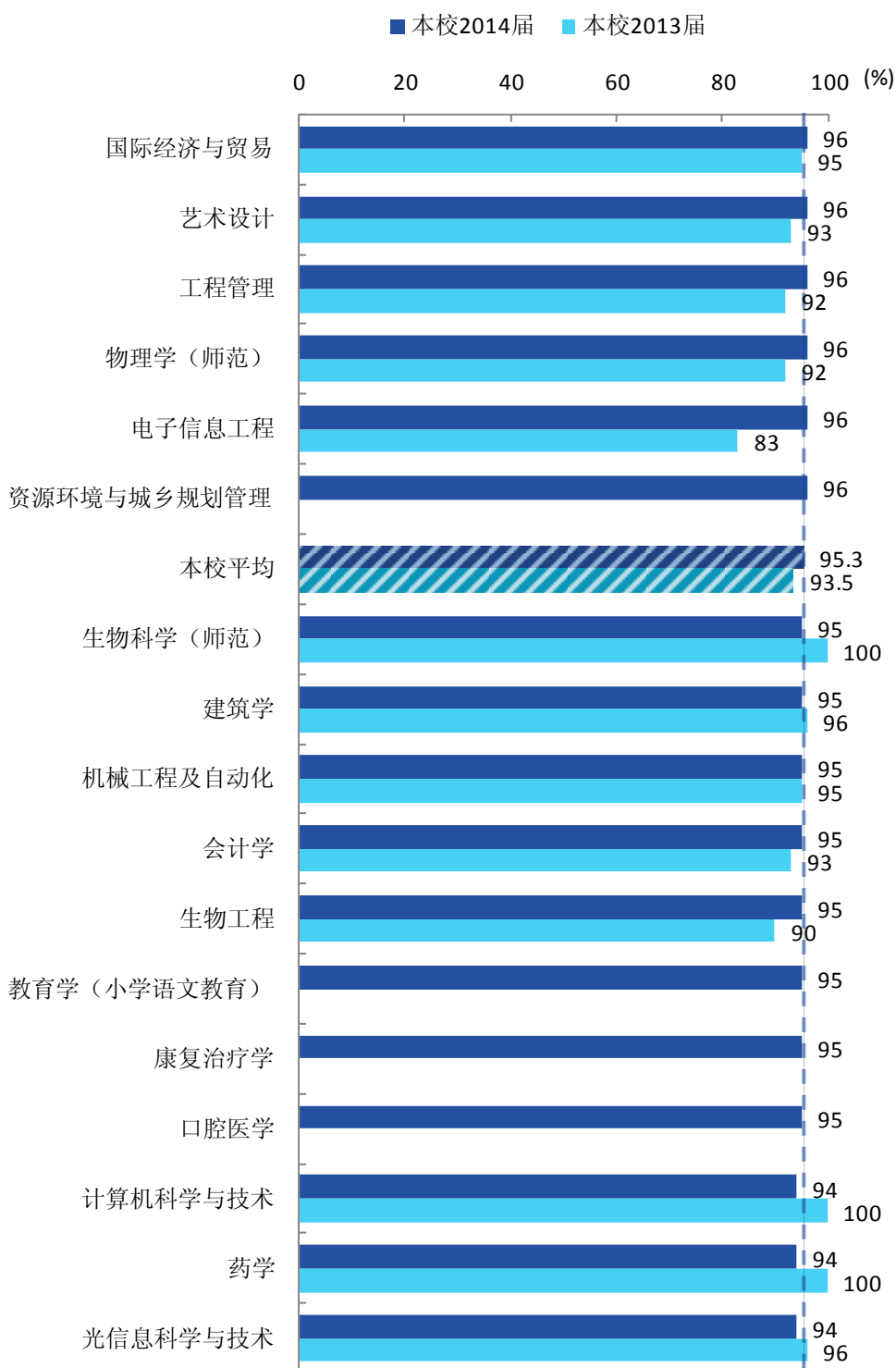
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

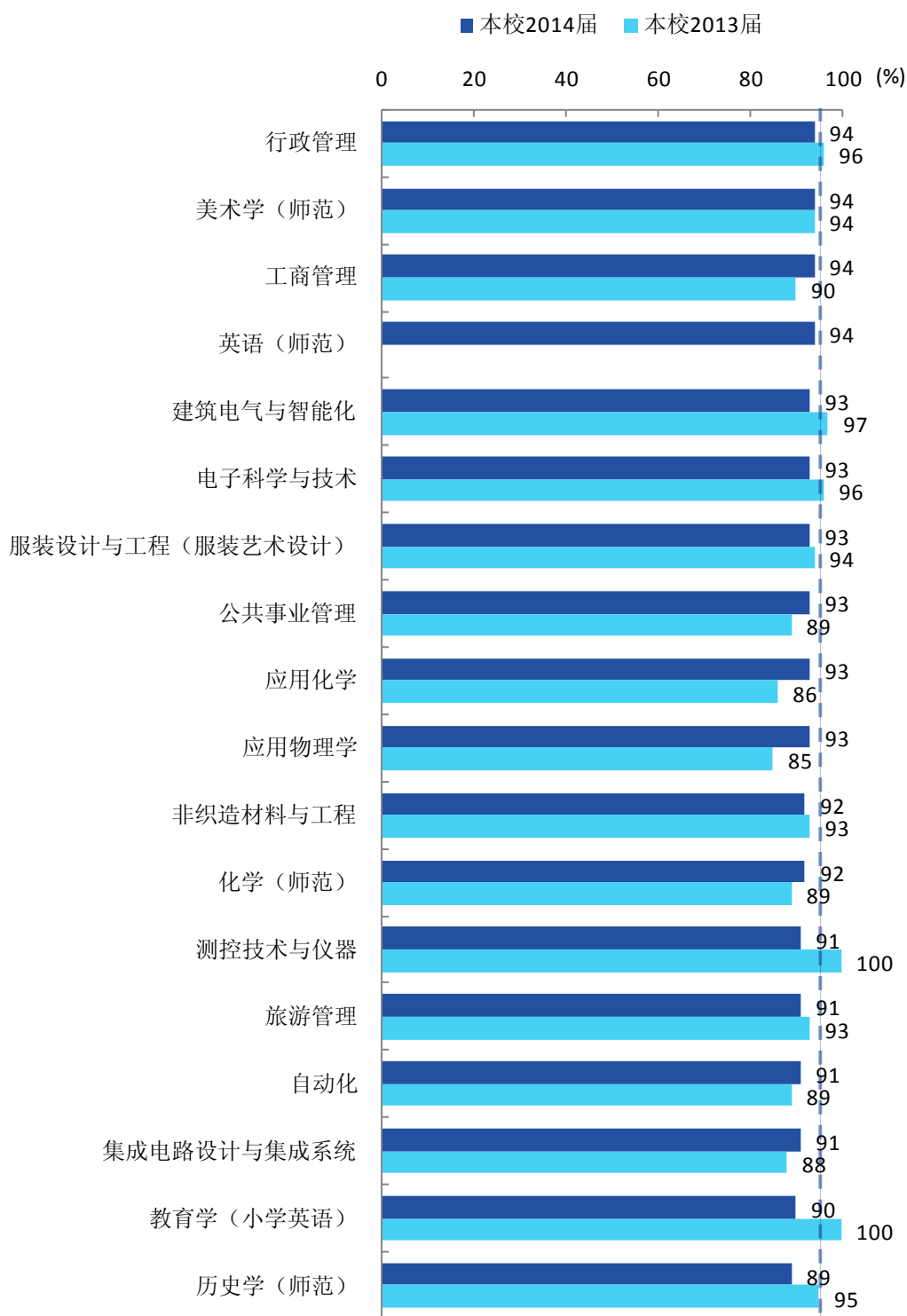
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

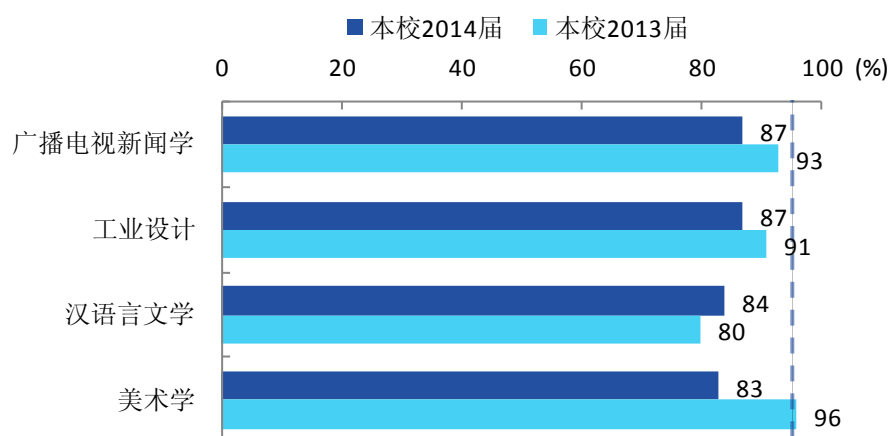
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-3 本校 2014 届各专业毕业半年后的非失业率

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

二、就业质量变化趋势

1.月收入变化趋势

1.1 月收入总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年后的月收入为 3824 元，比本校 2013 届（3423 元）高 401 元，与本省非“211”本科 2014 届（3738 元）基本持平。

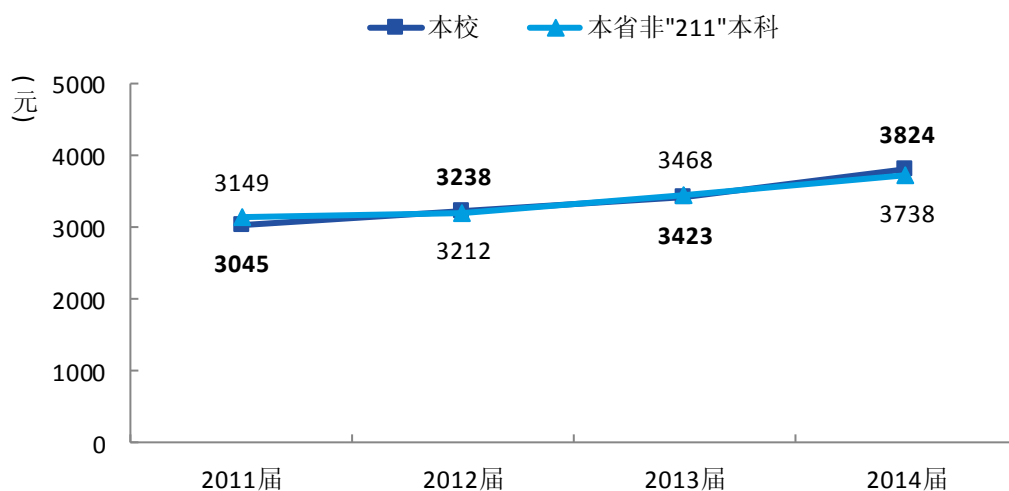


图 4-4 本校 2011 届~2014 届毕业半年后月收入的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

1.2 各学院及专业的月收入变化趋势

本校 2014 届毕业半年后月收入最高的学院是体育科学学院（4765 元），毕业半年后月收入最低的学院是医学院（3305 元）。

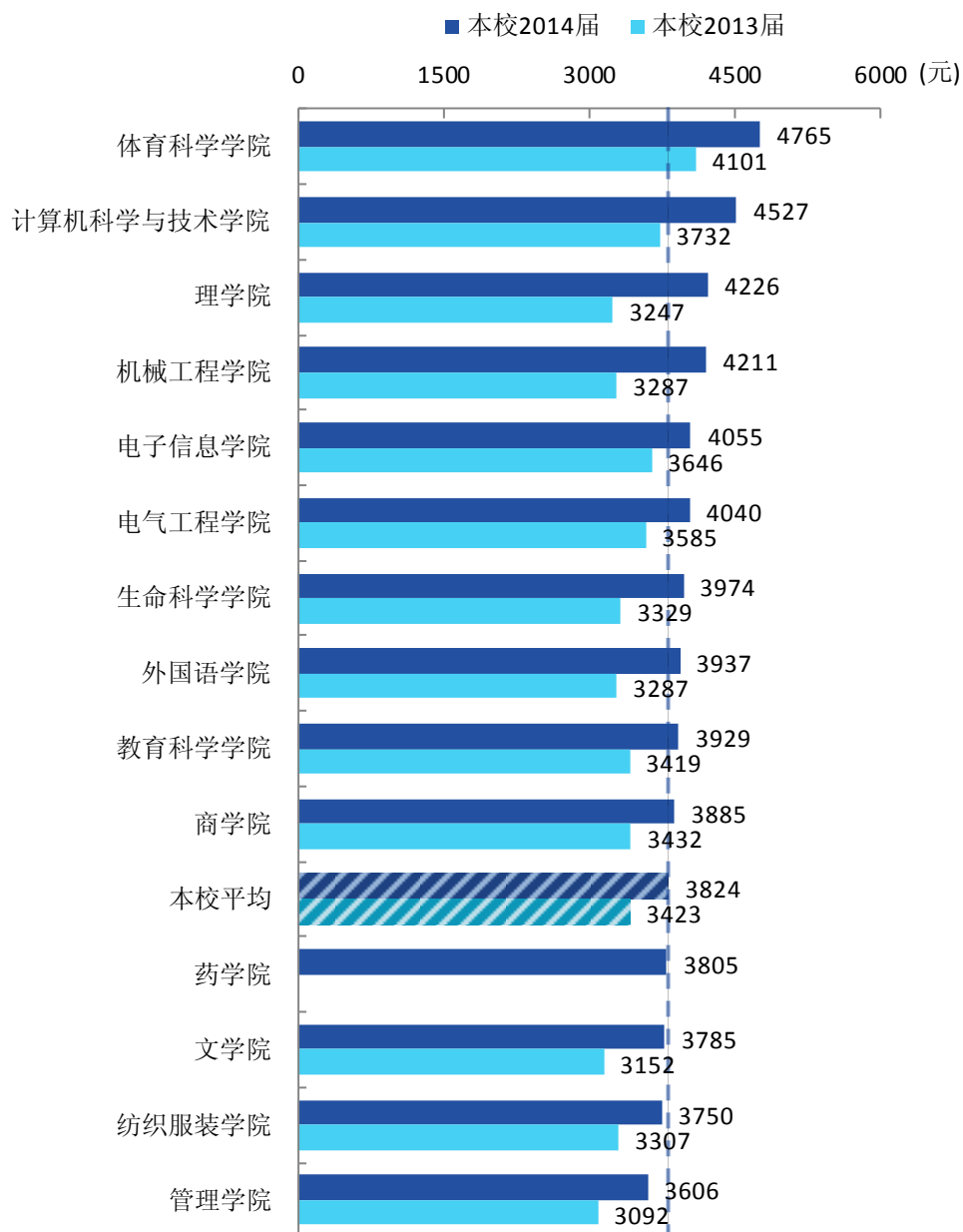
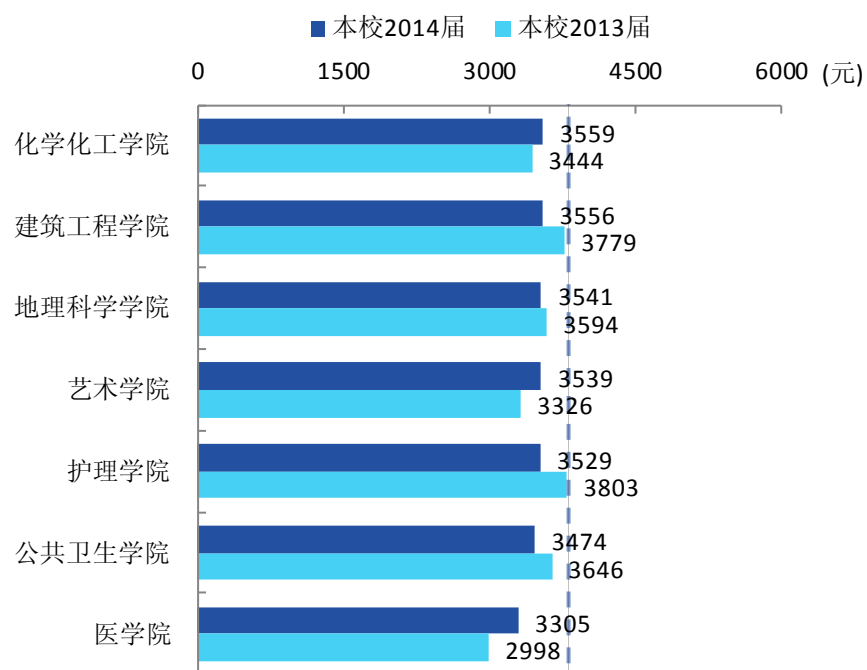


图 4-5 本校 2014 届各学院毕业半年后的月收入

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-5 本校 2014 届各学院毕业半年后的月收入

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年后月收入较高的专业是软件工程（4928 元）、体育教育（4765 元）、机械工程及自动化（机电一体化）（4655 元），毕业半年后月收入较低的专业是化学（师范）（3025 元）、高分子材料与工程（3114 元）、康复治疗学（3137 元）、临床医学（3199 元）。

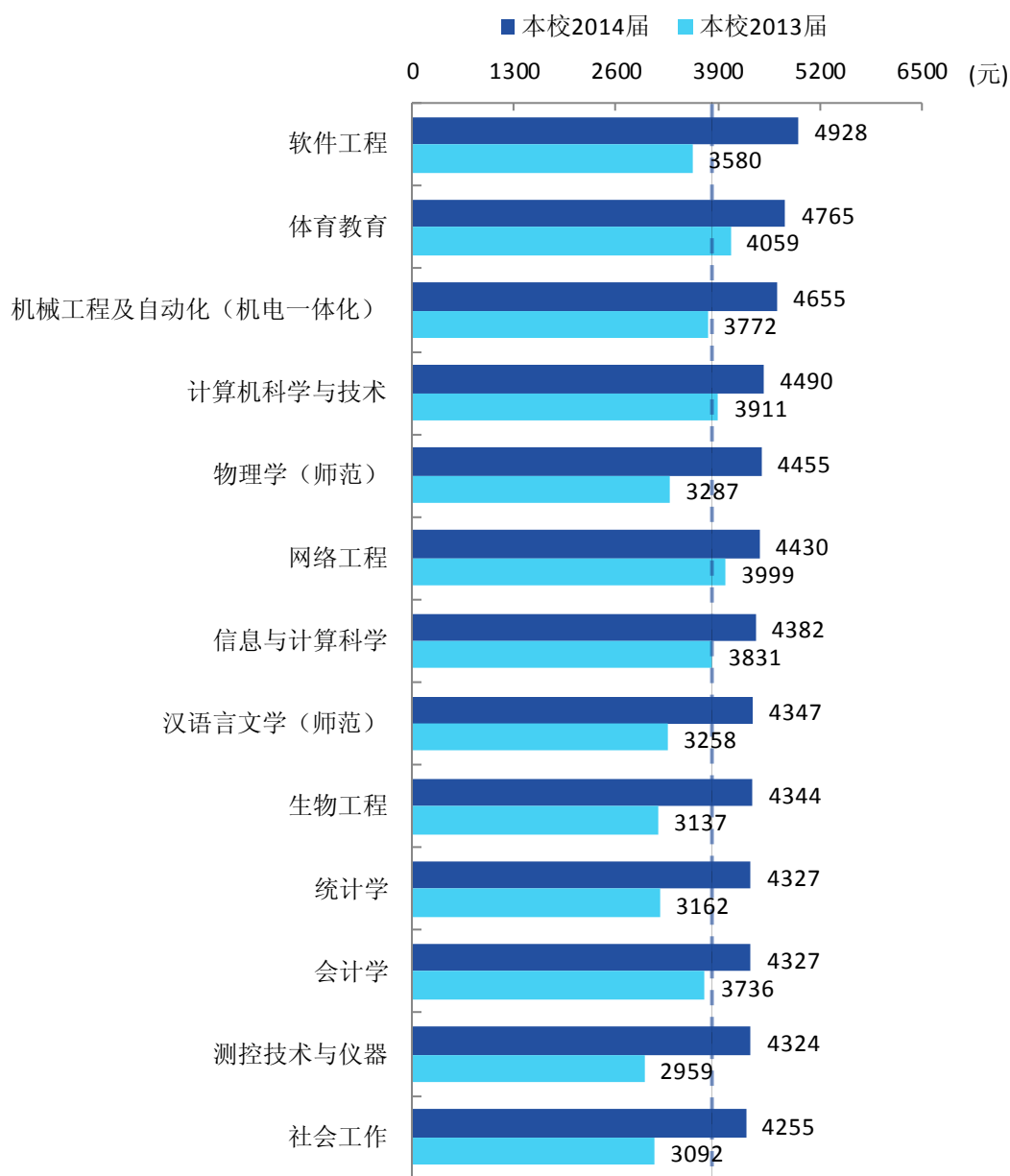
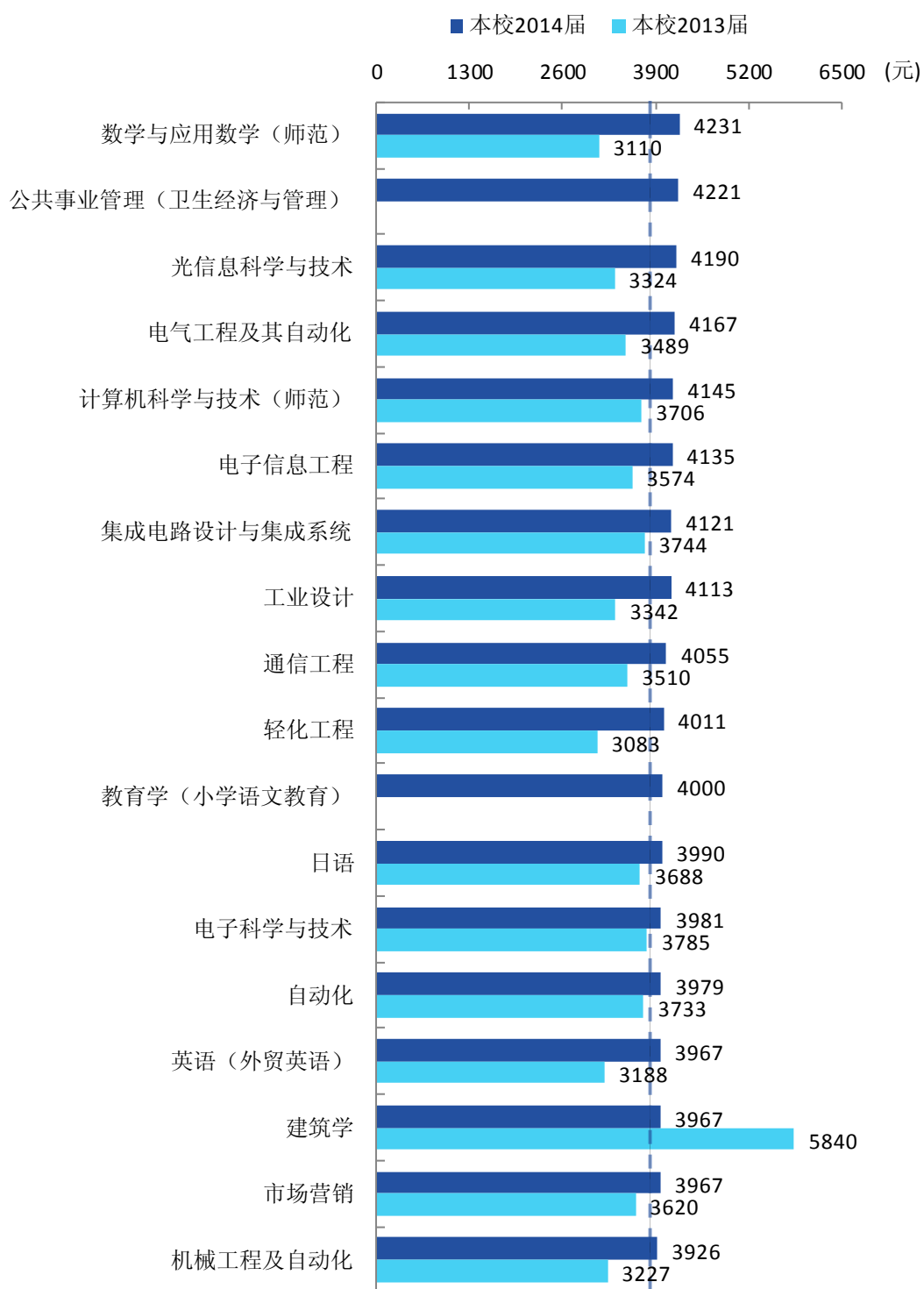


图 4-6 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

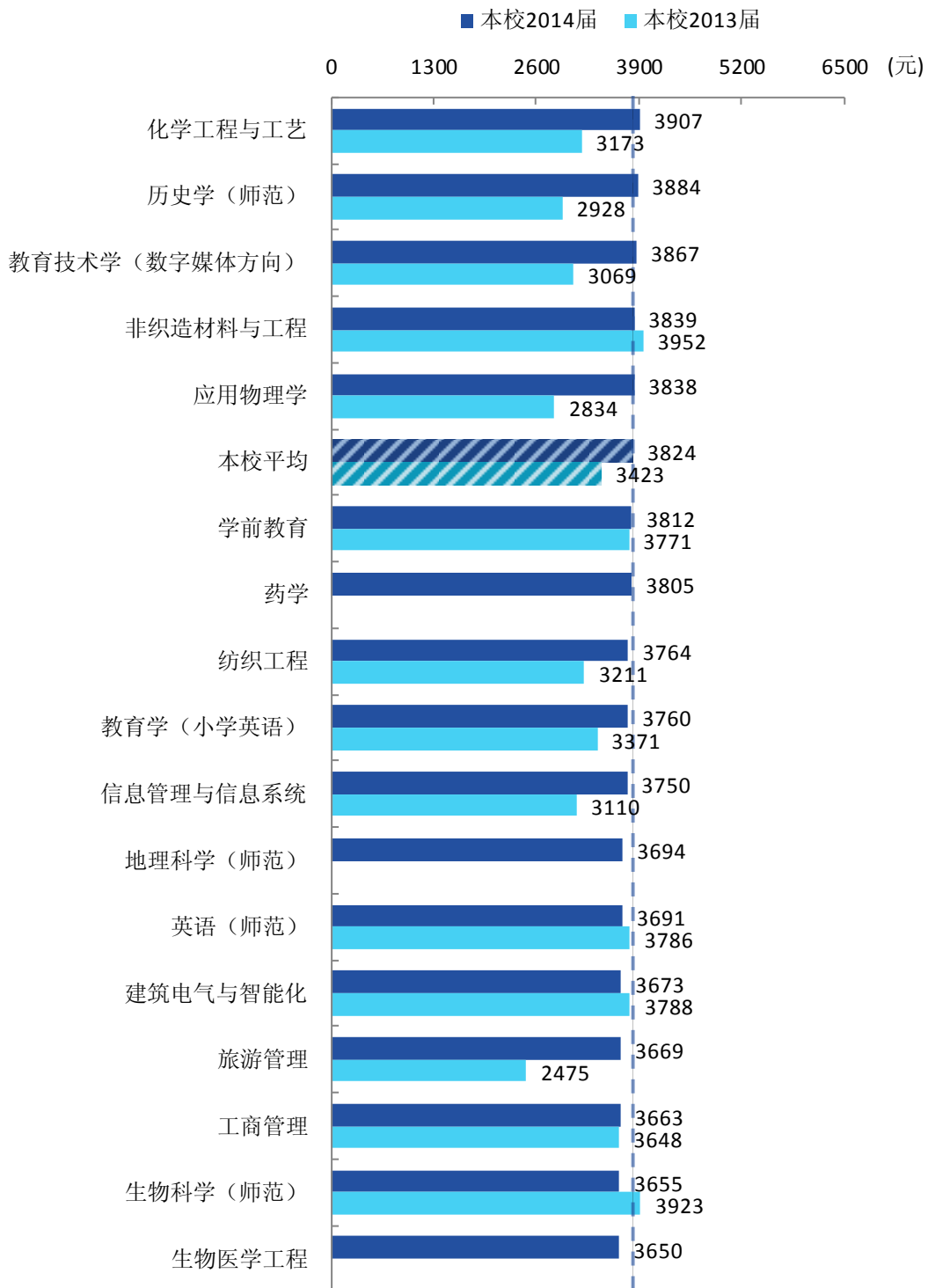
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-6 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

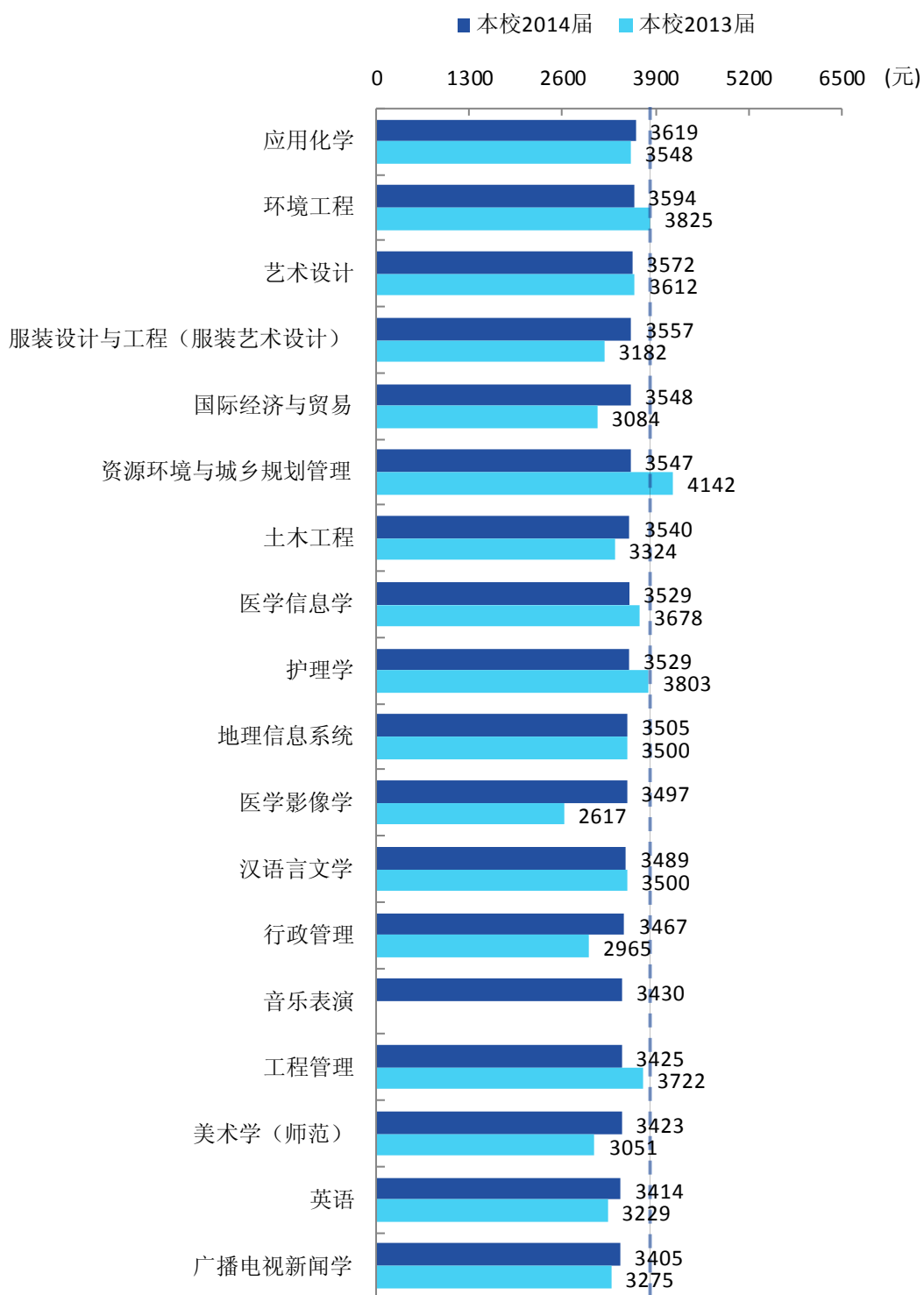
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-6 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

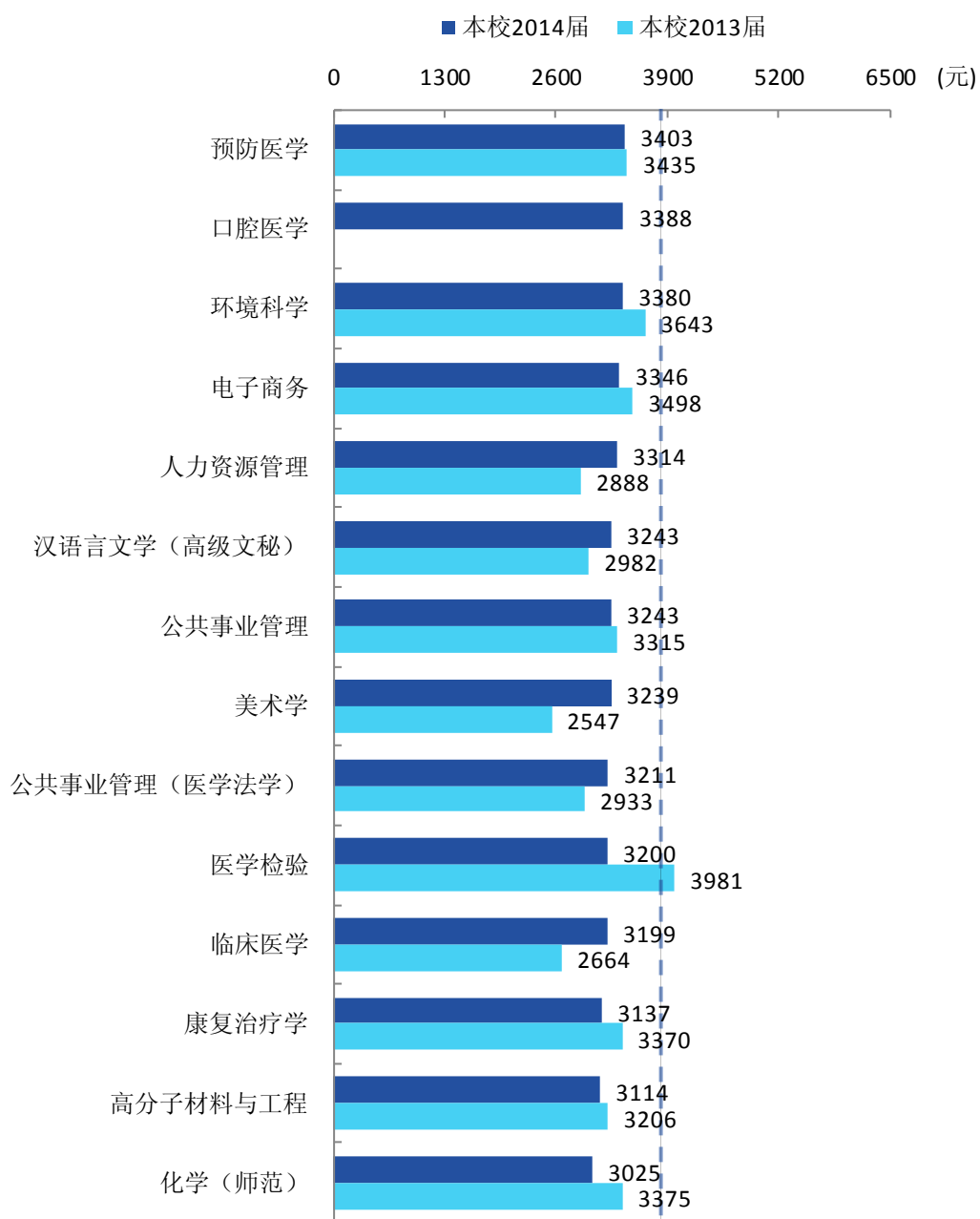
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-6 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-6 本校 2014 届各专业毕业半年后的月收入

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

2.专业相关度变化趋势

2.1 专业相关度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 75%，比本校 2013 届（71%）高 4 个百分点，比本省非“211”本科 2014 届（68%）高 7 个百分点。

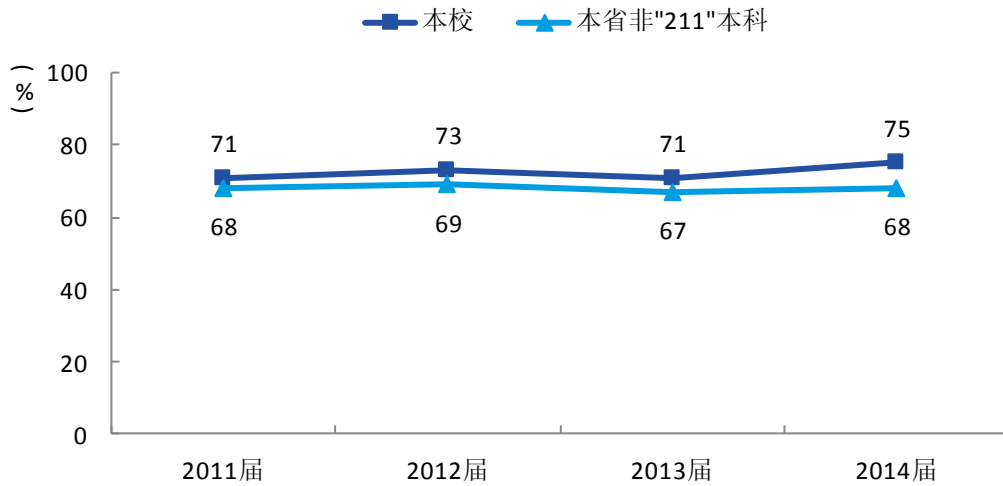


图 4-7 本校 2011 届~2014 届专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届理工农医类专业毕业生的工作与专业相关度为 76%，比本校 2013 届（71%）高 5 个百分点，比本省非“211”本科 2014 届（70%）高 6 个百分点。

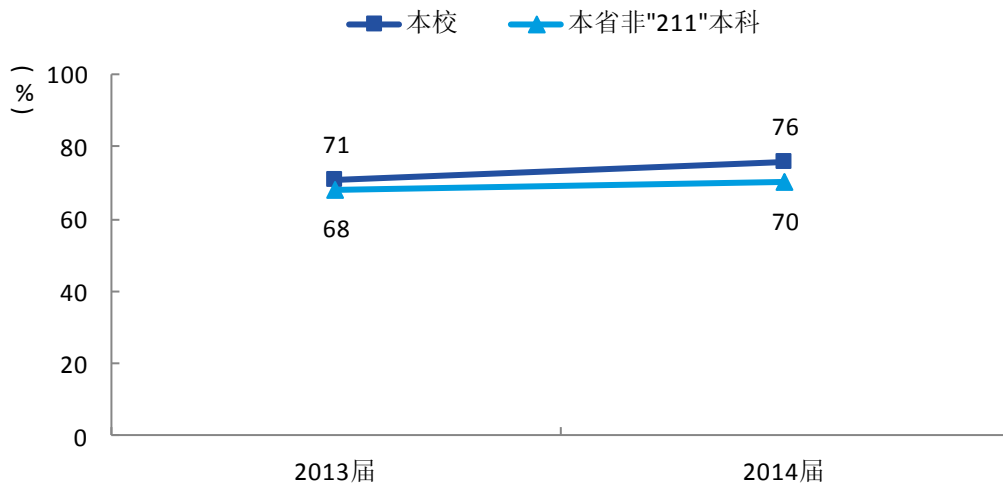


图 4-8 本校 2013 届、2014 届理工农医类专业相关度的变化趋势

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

参照数据来源：麦可思-中国 2013 届、2014 届大学毕业生社会需求与培养质量跟踪评价。

2.2 各学院及专业的专业相关度变化趋势

本校 2014 届工作与专业相关度最高的学院是护理学院（100%），工作与专业相关度最低的学院是地理科学学院（43%）。

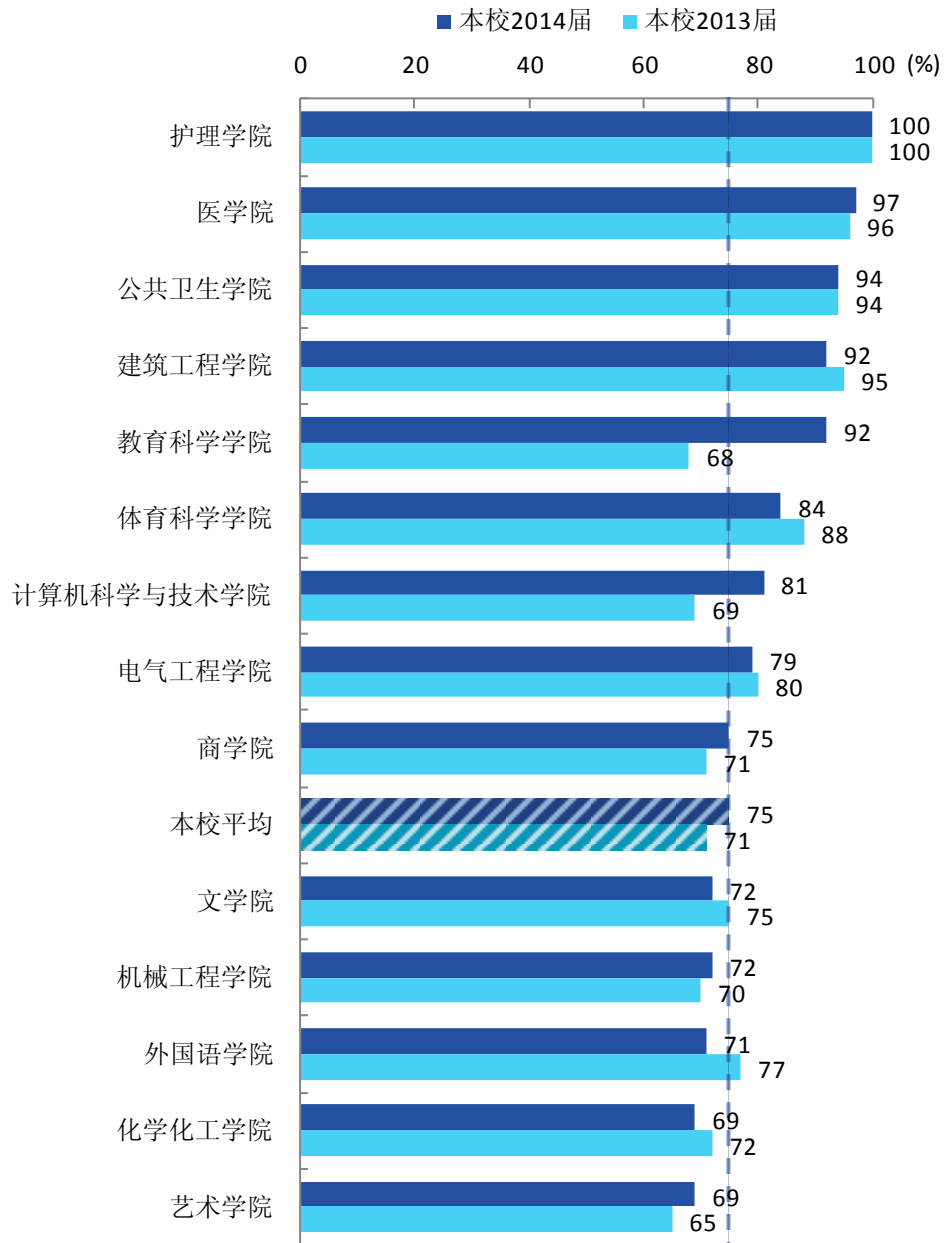
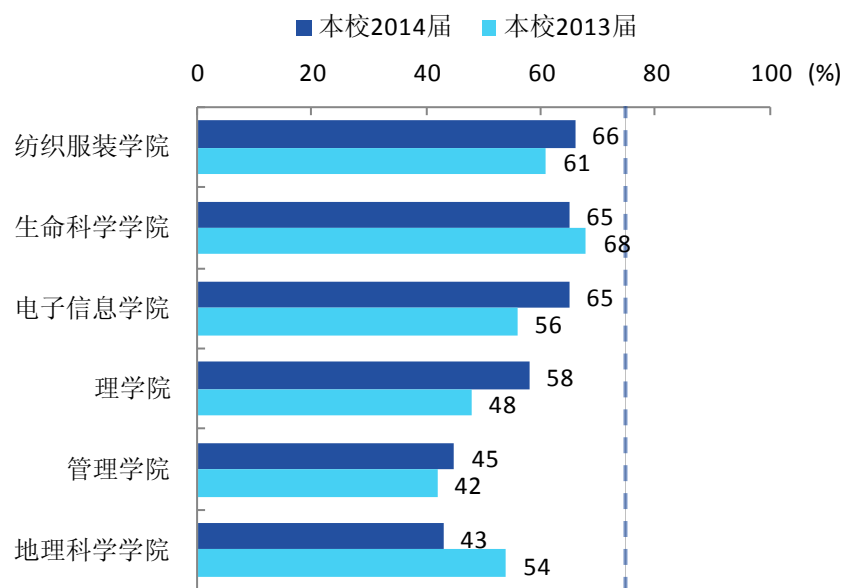


图 4-9 本校 2014 届各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-9 本校 2014 届各学院毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届工作与专业相关度较高的专业是护理学、建筑学、医学检验等（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业是信息与计算科学（27%）、资源环境与城乡规划管理（33%）、公共事业管理（33%）。

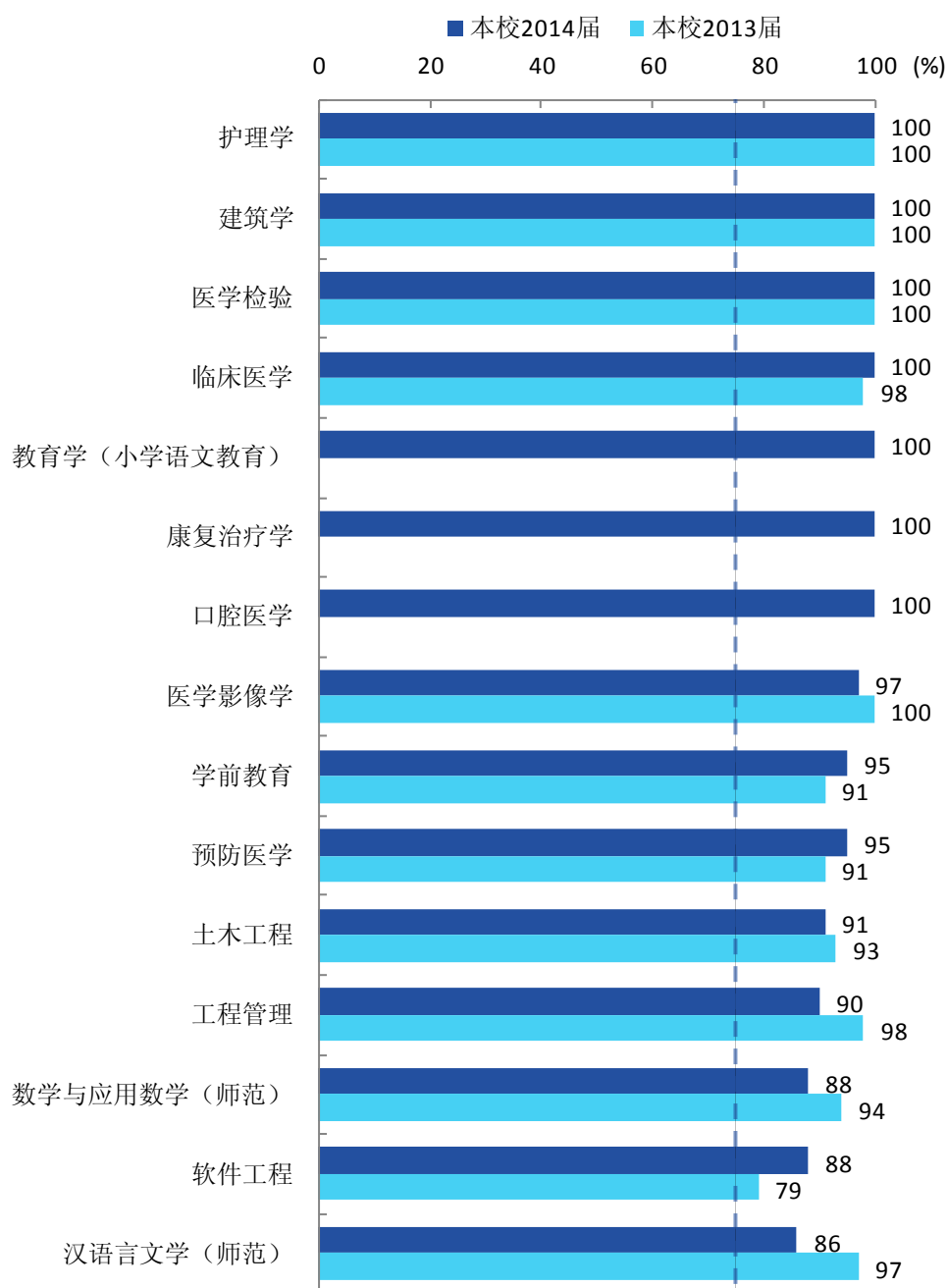
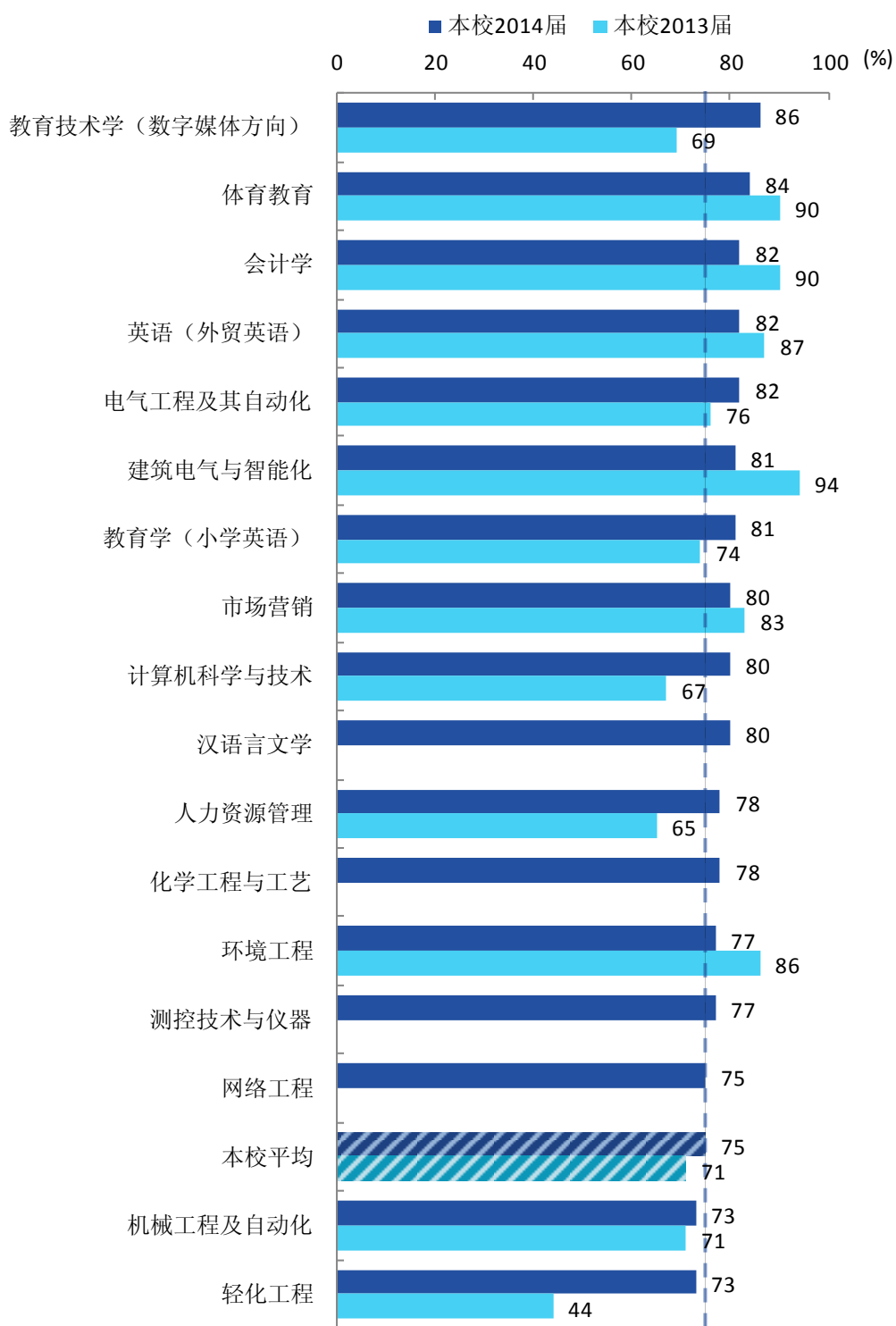


图 4-10 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

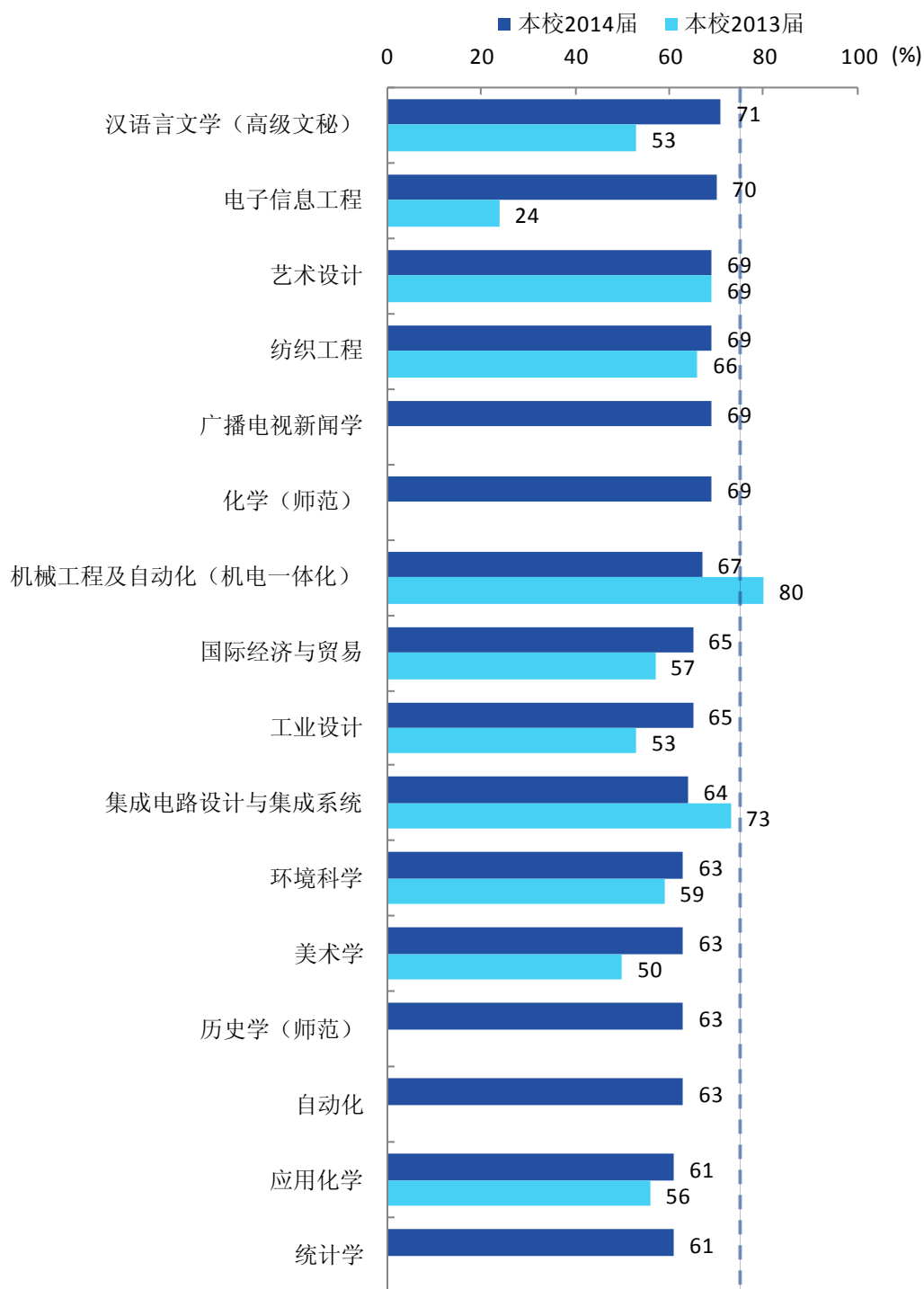
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-10 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

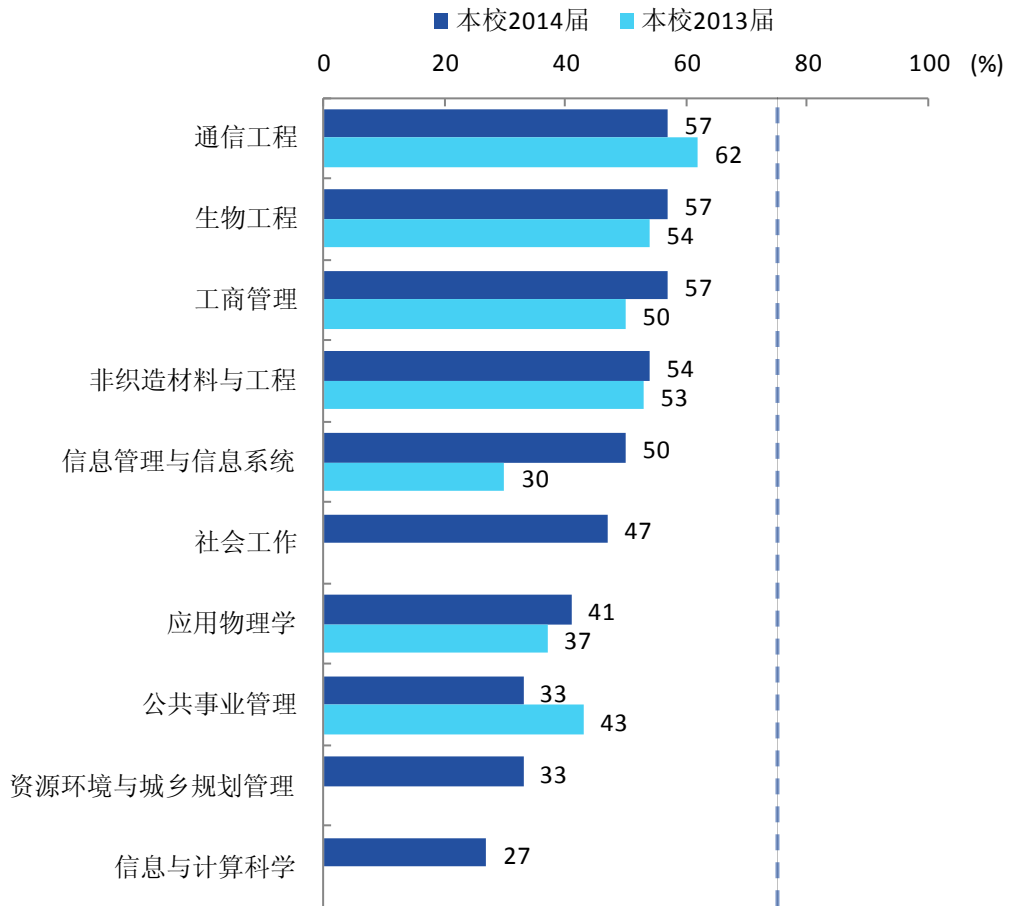
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-10 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-10 本校 2014 届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3.就业现状满意度变化趋势

3.1 就业现状满意度总体变化趋势

本校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 63%，比本省非“211”本科 2014 届（61%）高 2 个百分点。

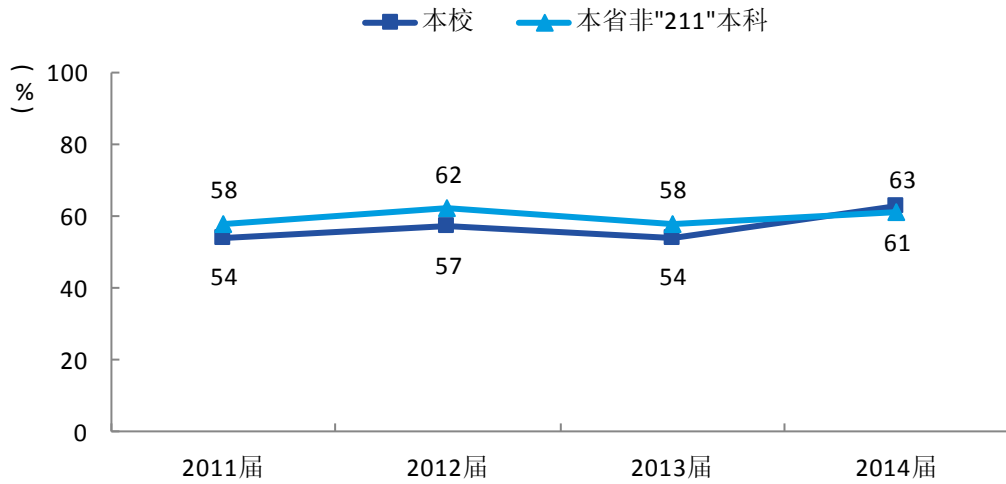


图 4-11 本校 2011 届~2014 届就业现状满意度的变化趋势

注：本校 2011 届、本省非“211”本科院校 2011 届就业现状满意度均为拟合可比值。
数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

3.2 各学院及专业的就业现状满意度变化趋势

本校 2014 届毕业生就业现状满意度最高的学院是体育科学学院（87%），就业现状满意度最低的学院是地理科学学院（49%）。

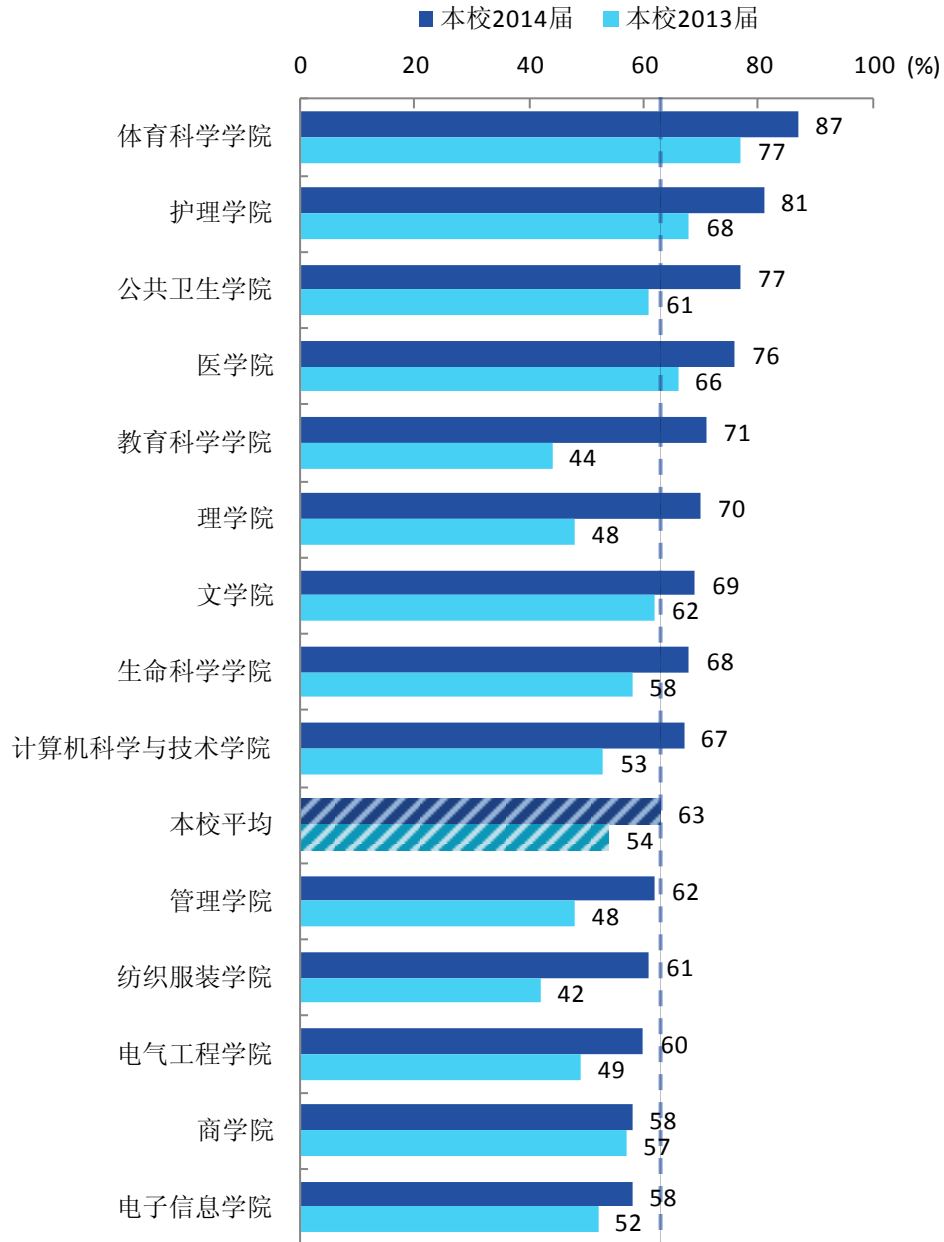
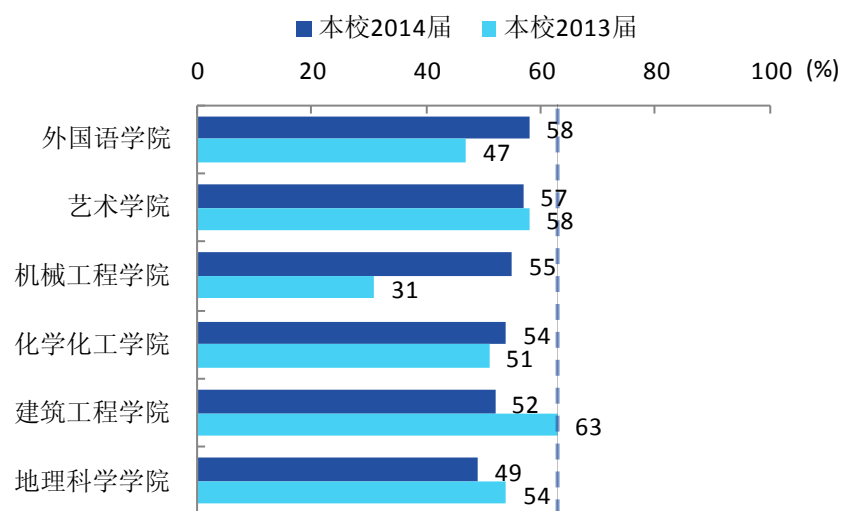


图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度变化趋势

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度变化趋势

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业生就业现状满意度较高的专业是体育教育（87%）、护理学（81%），就业现状满意度较低的专业是机械工程及自动化（机电一体化）、工程管理（均为 47%）。

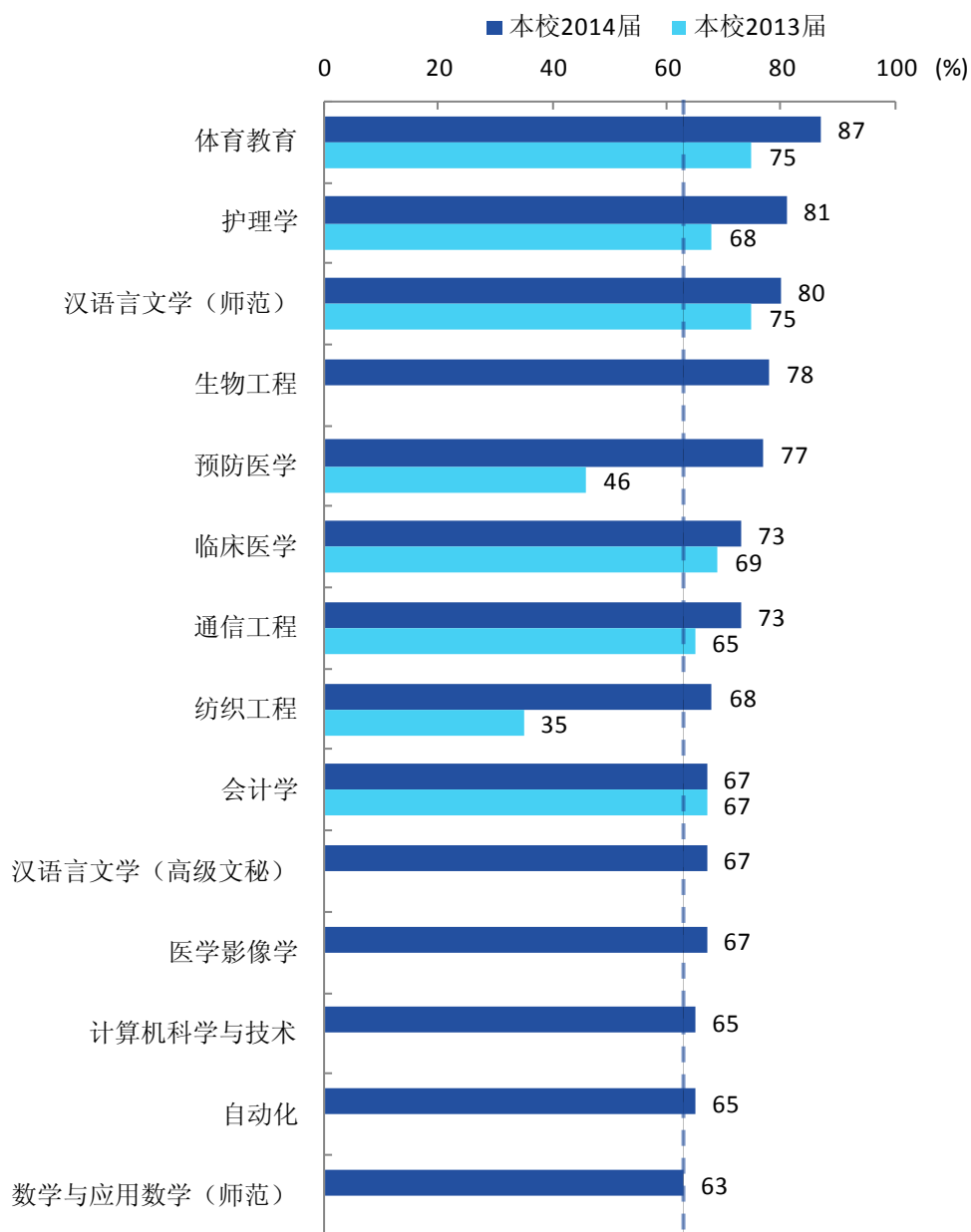
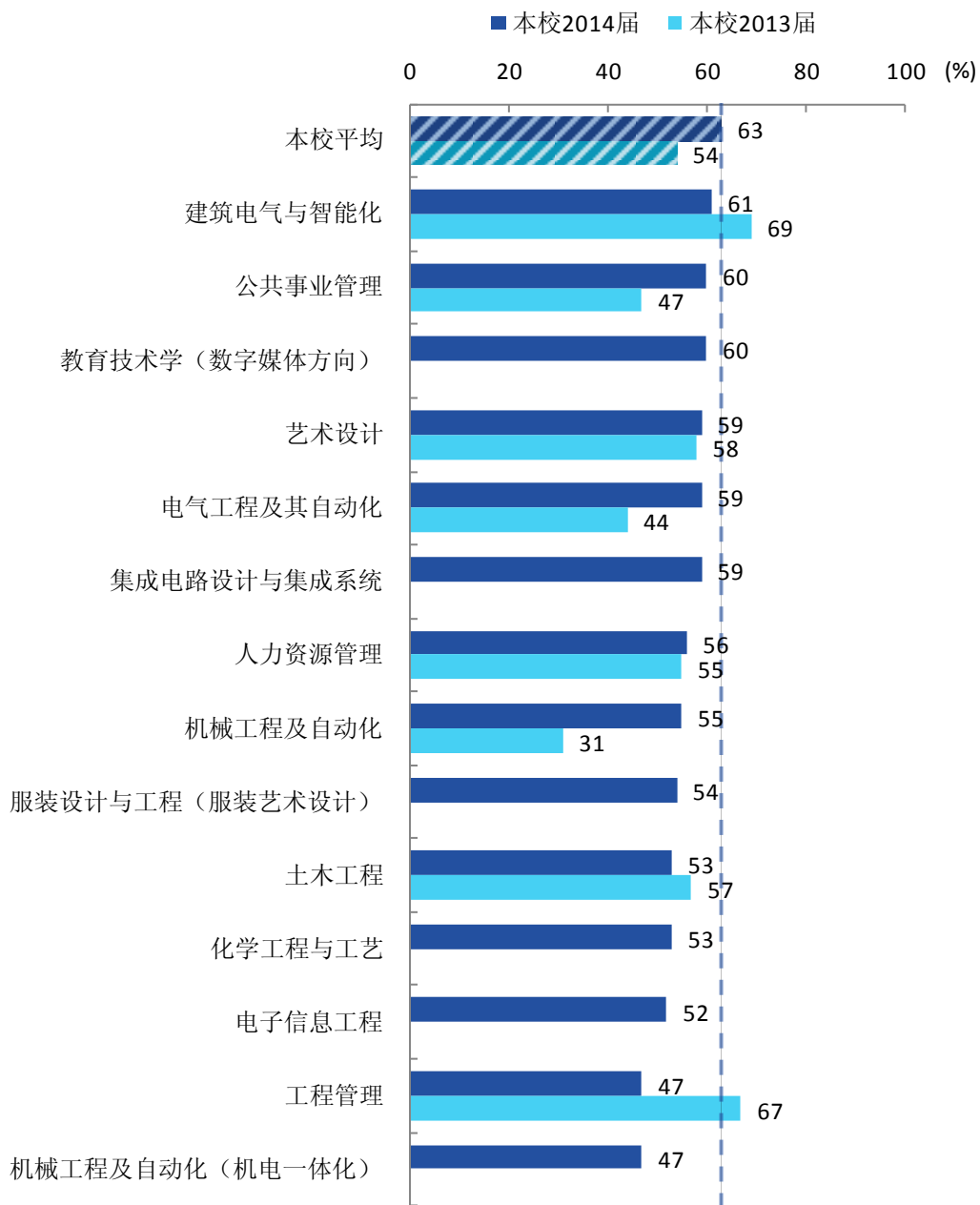


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度变化趋势

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度变化趋势

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4. 离职率变化趋势

4.1 毕业半年内的离职率总体变化趋势

本校 2014 届毕业半年内的离职率为 22%，与本校 2013 届（22%）持平，比本省非“211”本科 2014 届（26%）低 4 个百分点。

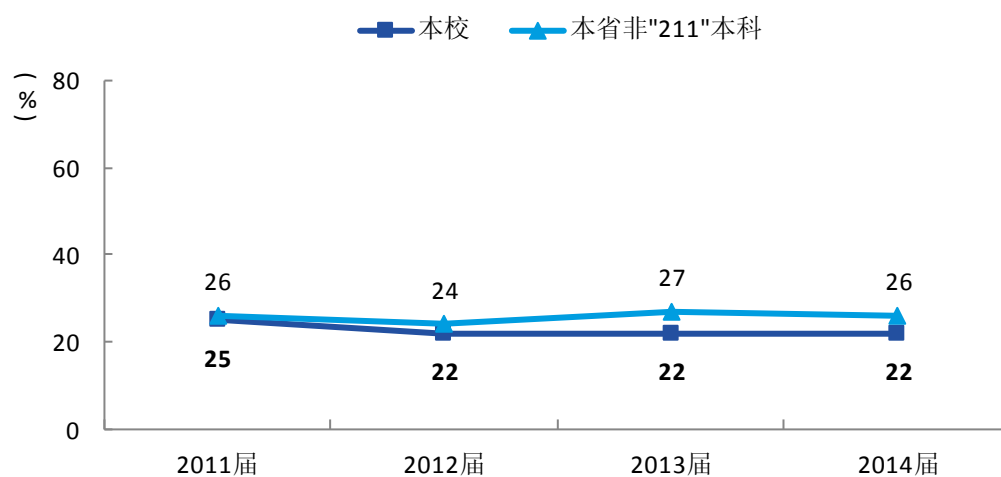


图 4-14 本校 2011 届~2014 届毕业半年内离职率的变化趋势

注：本校数据标签加粗显示。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

4.2 各学院及专业的离职率变化趋势

本校 2014 届毕业半年内离职率最低的学院是公共卫生学院、体育科学学院（均为 4%），离职率最高的学院是管理学院（47%）。

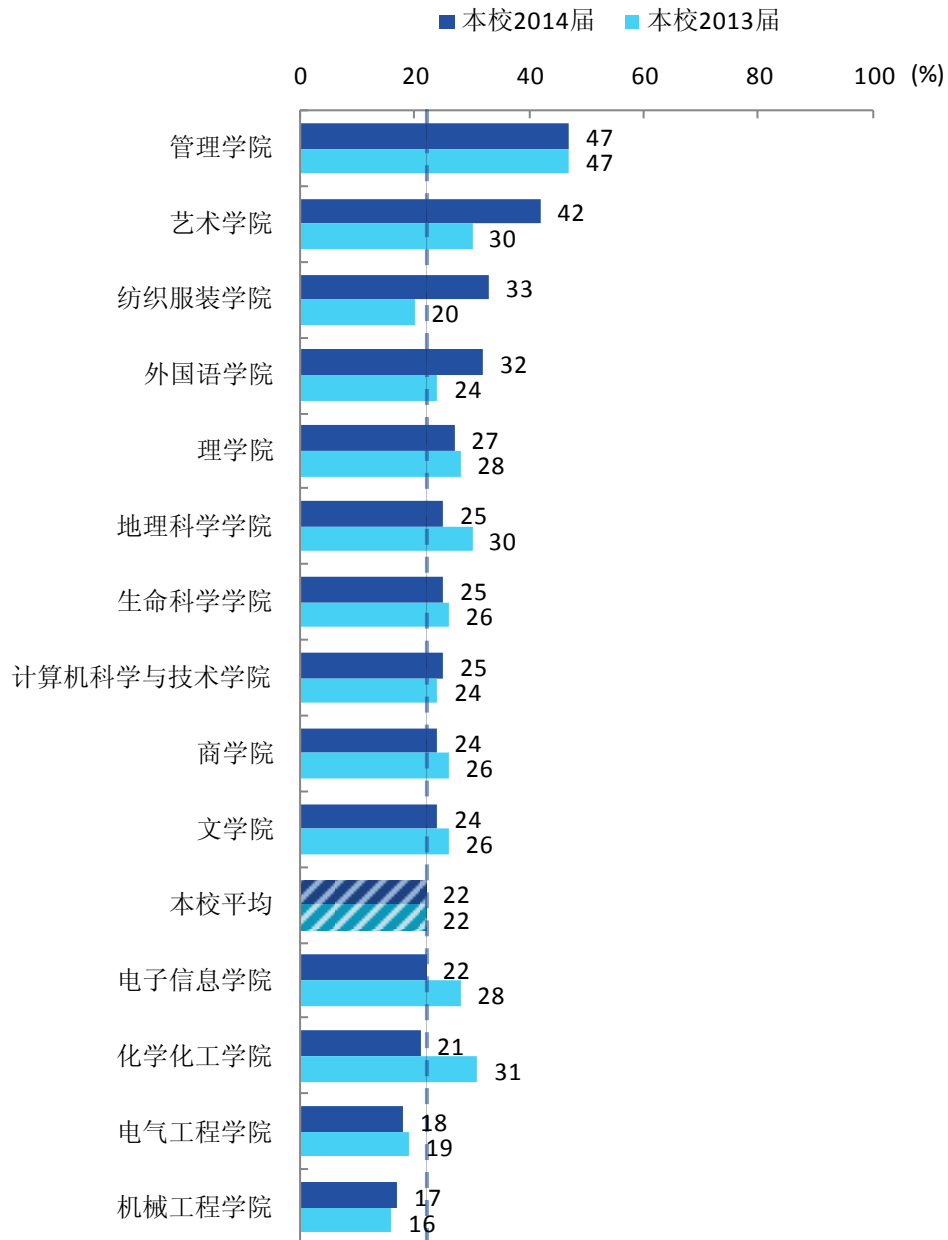
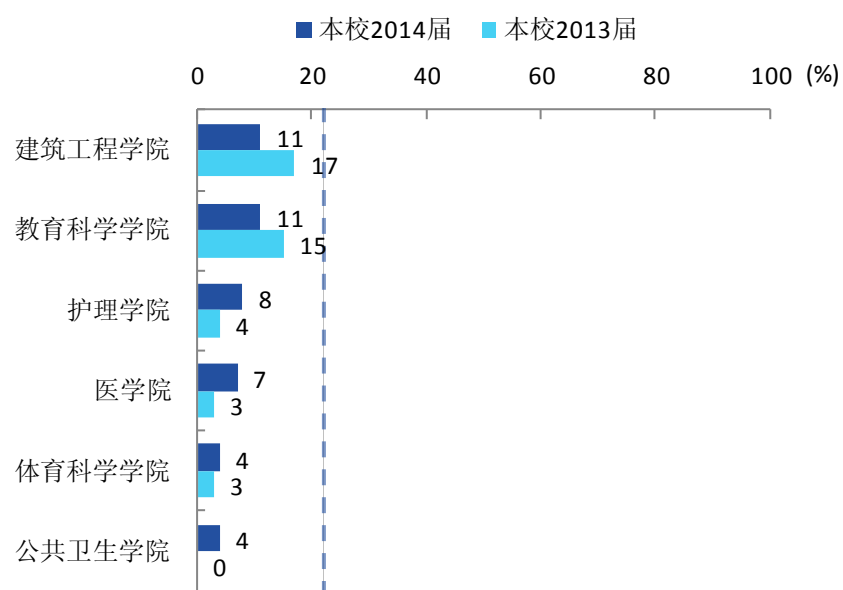


图 4-15 本校 2014 届各学院毕业半年内的离职人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-15 本校 2014 届各学院毕业半年内的离职人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

本校 2014 届毕业半年内离职率较低的专业是医学影像学（0%）、临床医学（0%）、预防医学（3%），离职率较高的专业是非织造材料与工程（44%）、广播电视新闻学（40%）。

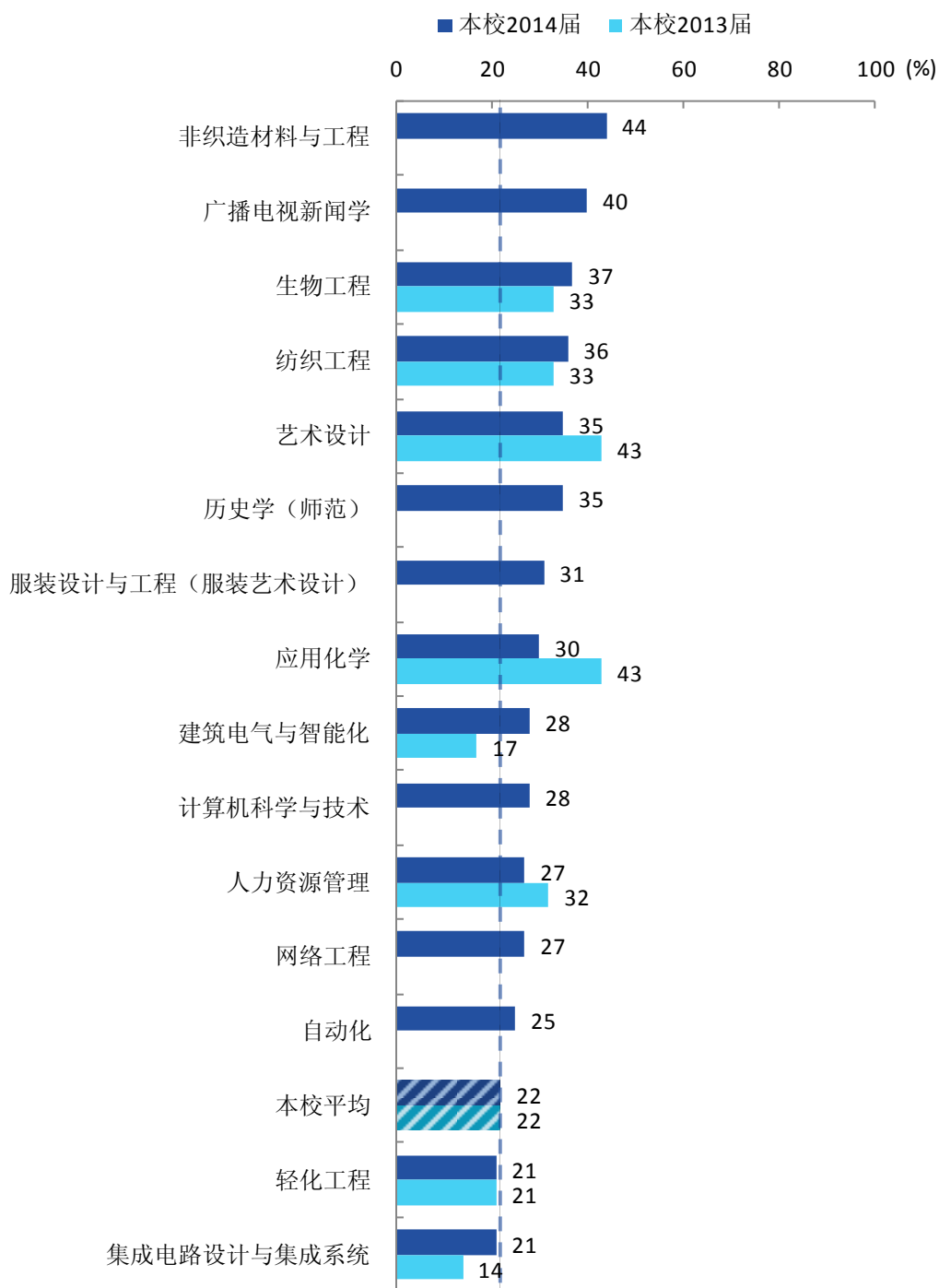
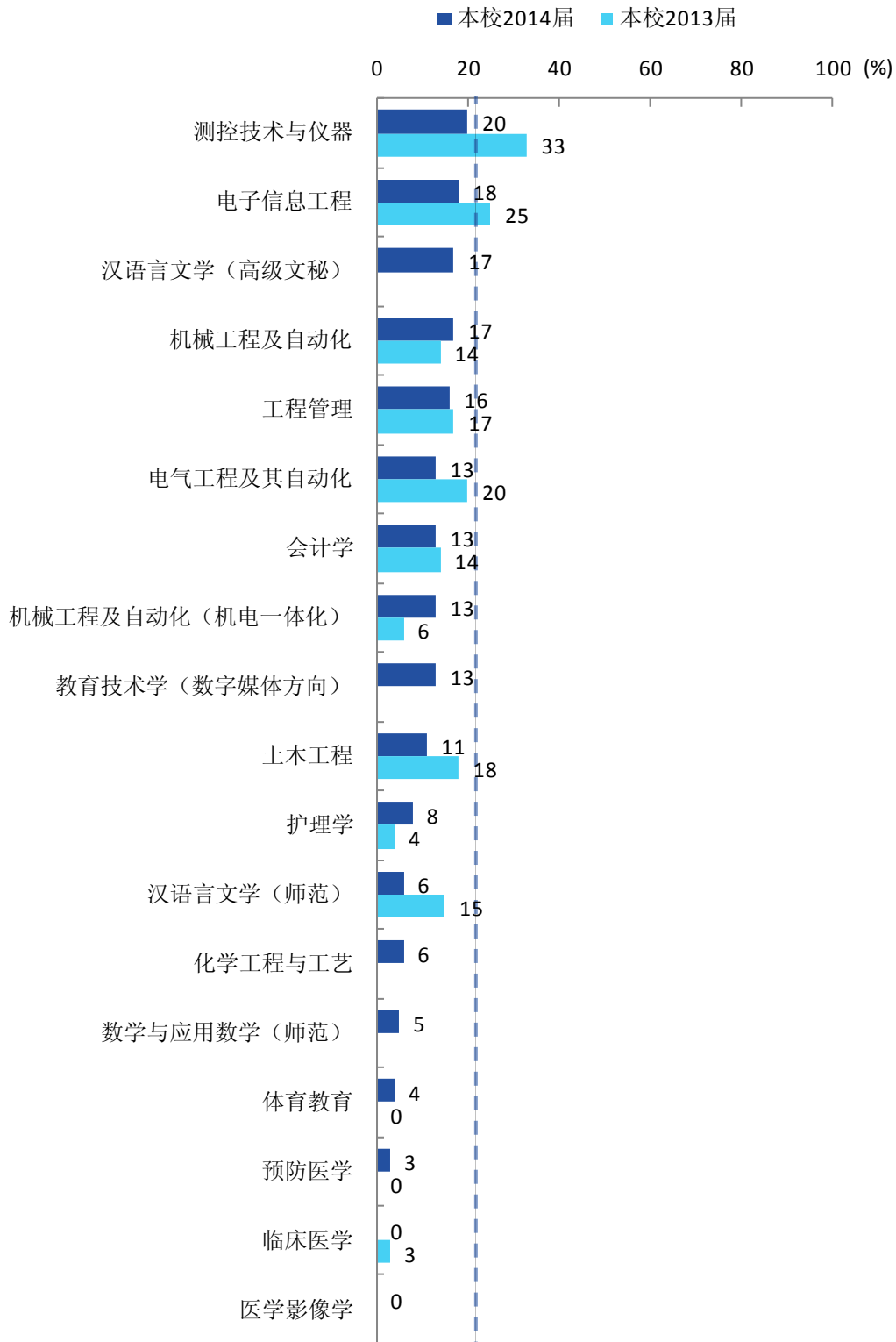


图 4-16 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。



续图 4-16 本校 2014 届各专业毕业半年内的离职人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告（2015）。

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的满意度评价

1. 毕业生对母校的总体满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 93%，比本校 2013 届、本省非“211”本科 2014 届（均为 91%）均高 2 个百分点。

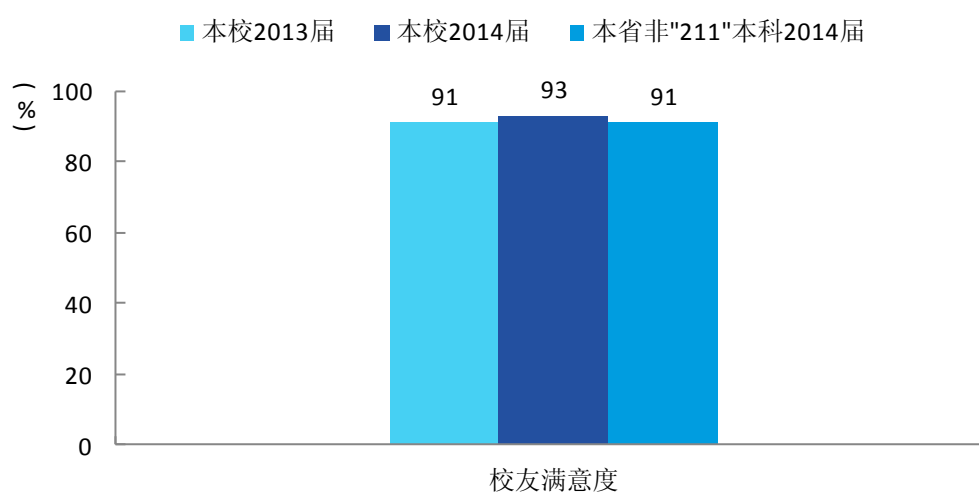


图 5-1 本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

2. 各学院及专业对母校的满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校满意度最高的学院是生命科学学院（98%），最低的学院是电气工程学院（89%）。

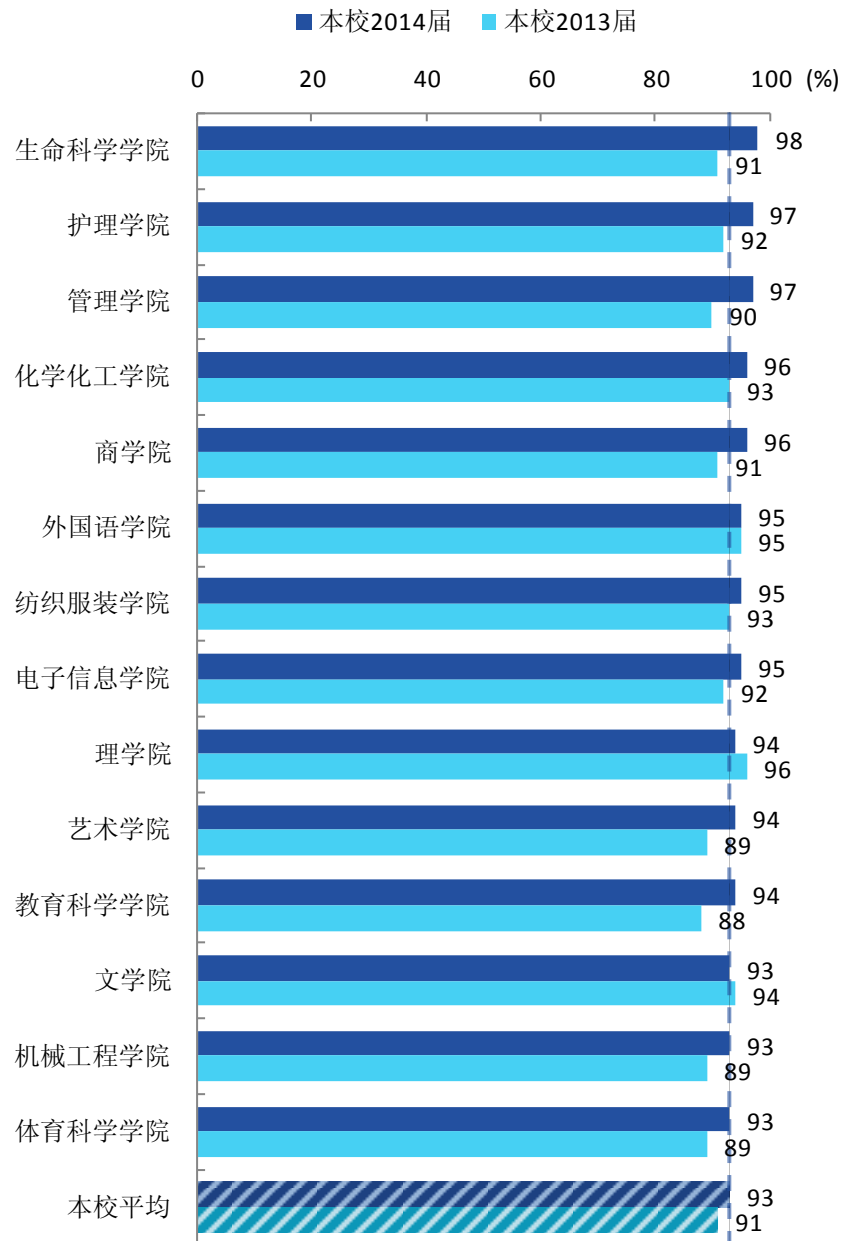
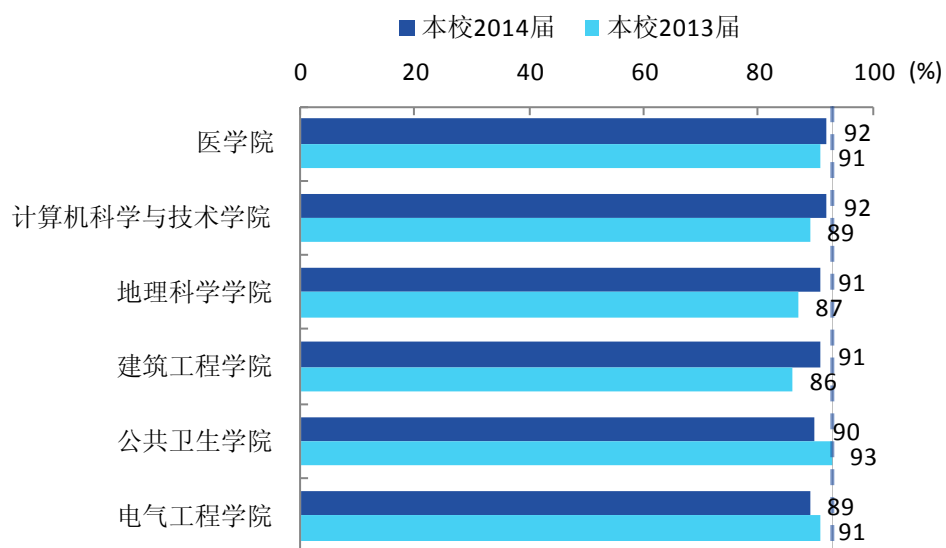


图 5-2 本校 2014 届各学院毕业生对母校满意的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。



续图 5-2 本校 2014 届各学院毕业生对母校满意的人数%

注：个别学院因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

本校 2014 届毕业生对母校满意度较高的专业是社会工作、生物科学（师范）、物理学（师范）等（均为 100%），较低的专业是建筑电气与智能化（77%）、康复治疗学（80%）、建筑学（80%）。

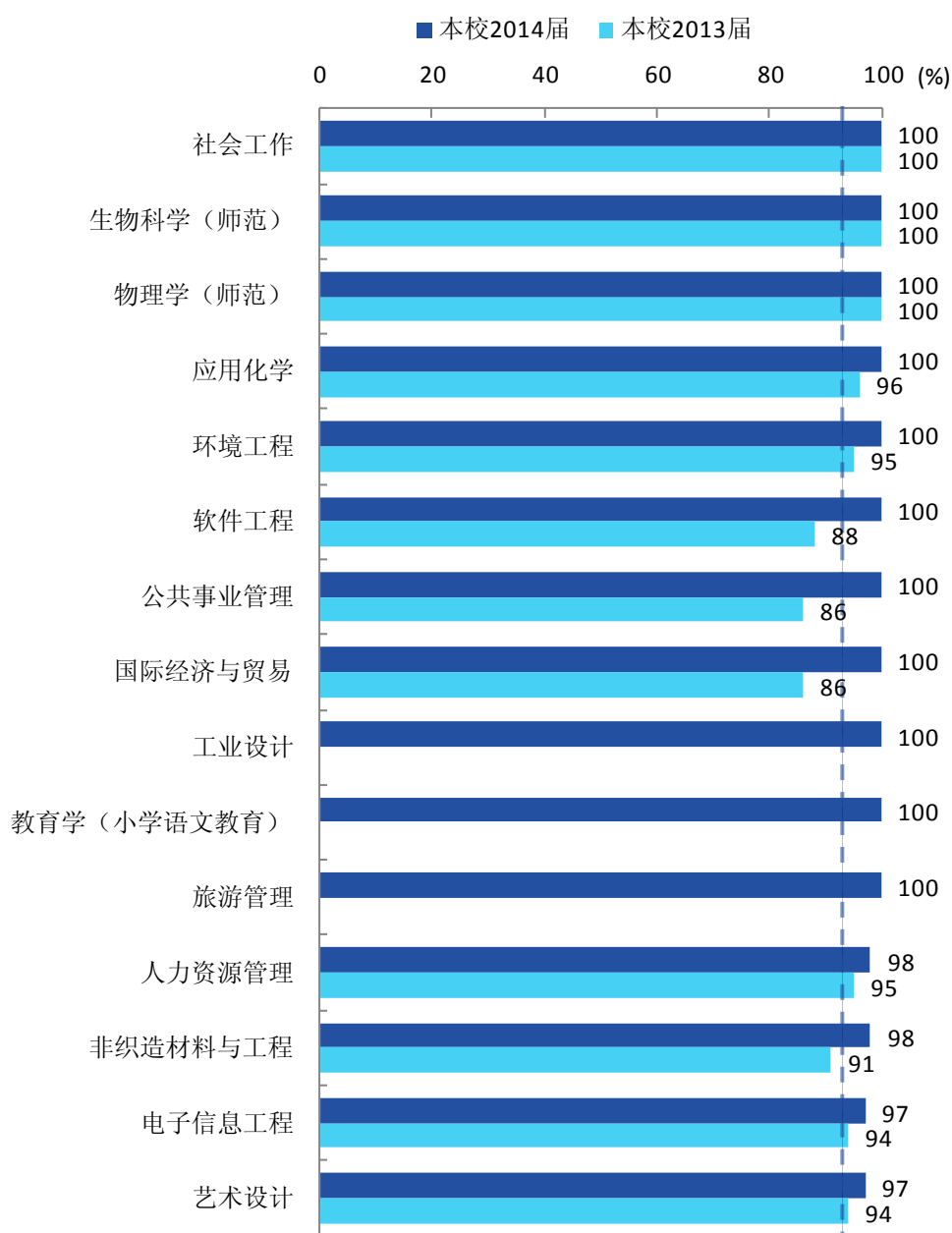
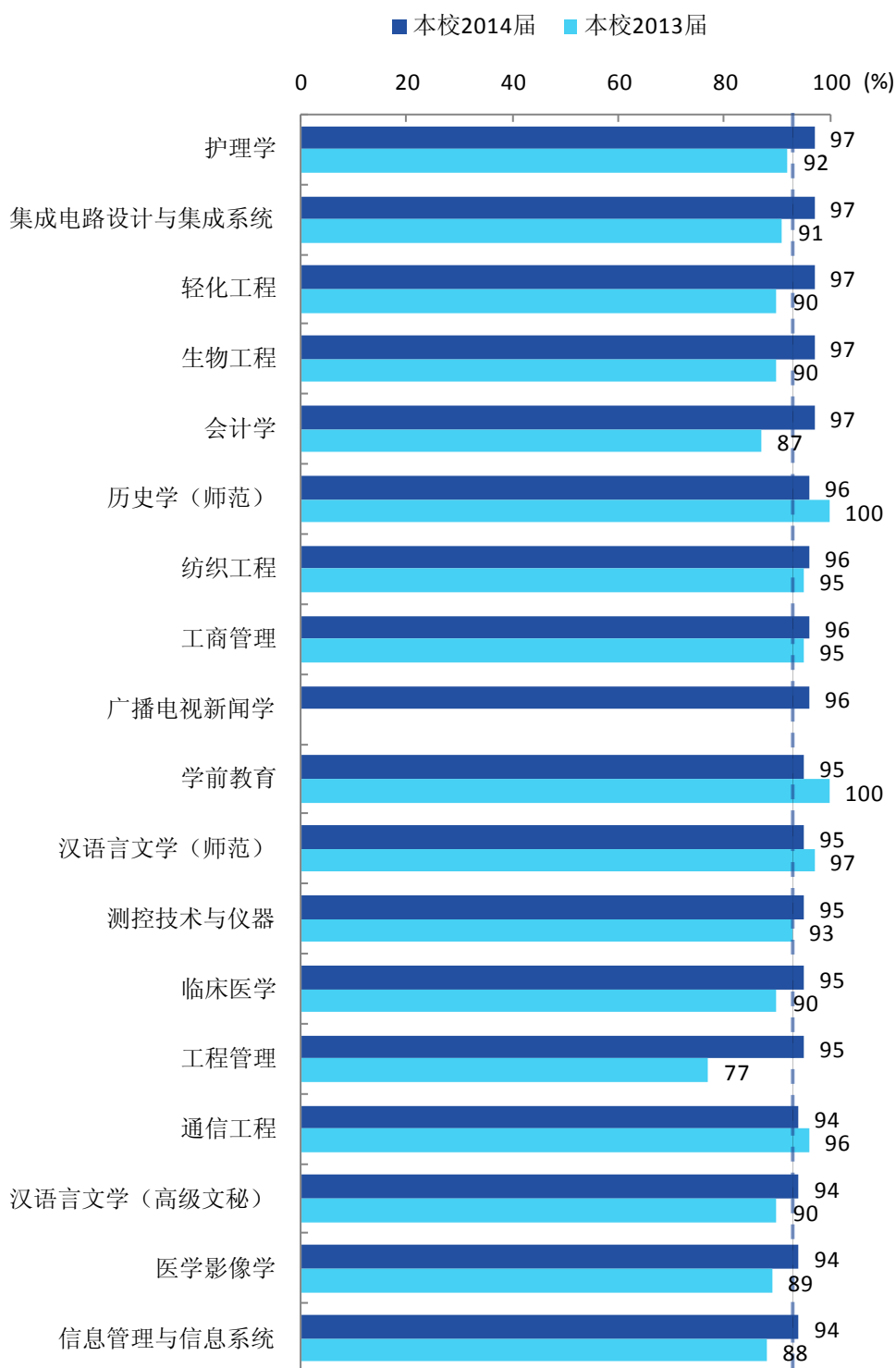


图 5-3 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

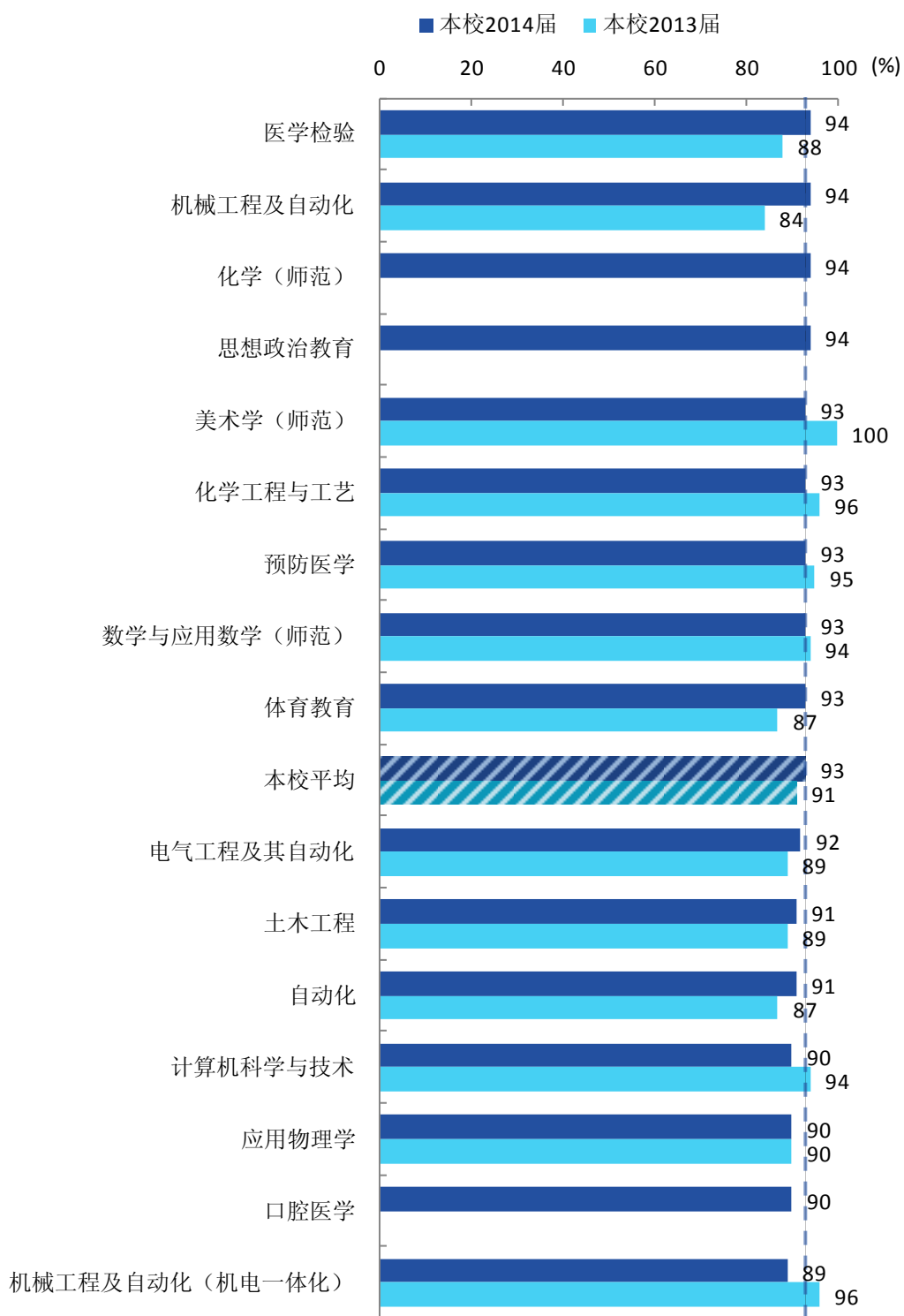
数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。



续图 5-3 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

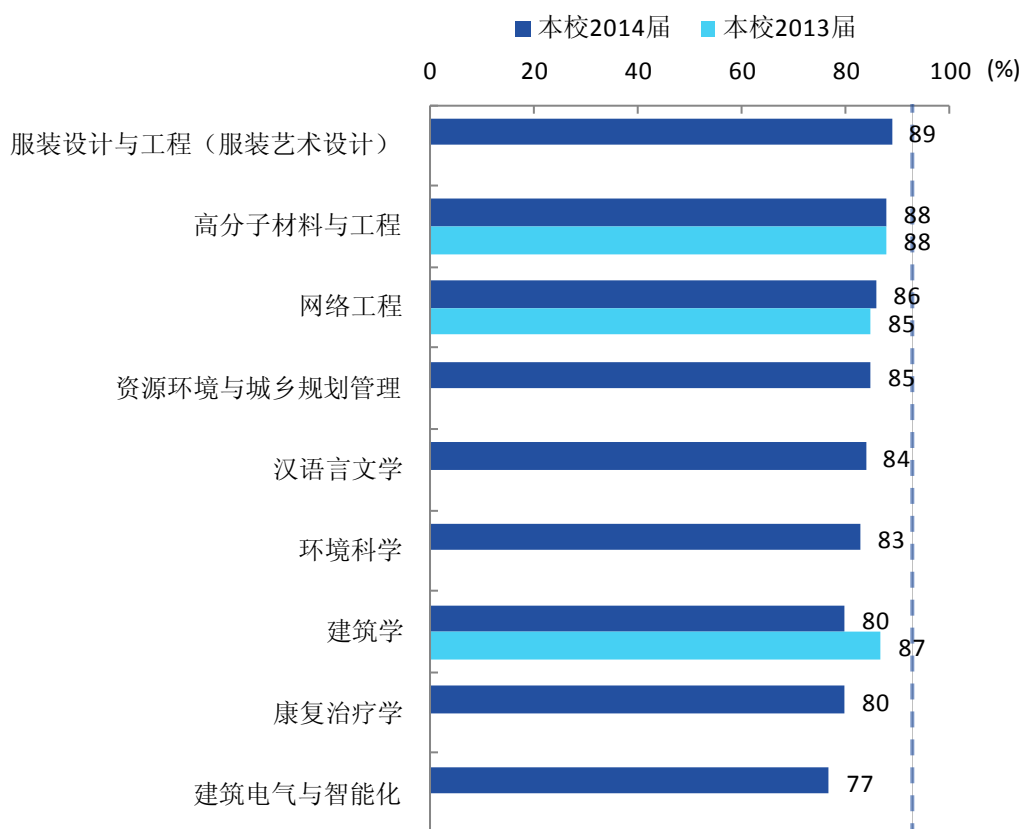
数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。



续图 5-3 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。



续图 5-3 本校 2014 届各专业毕业生对母校满意的人数%

注：个别专业因样本数较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

3.毕业生对母校的学生工作满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的学生工作满意度为 85%，与本校 2013 届（84%）、本省非“211”本科 2014 届（85%）均基本持平。

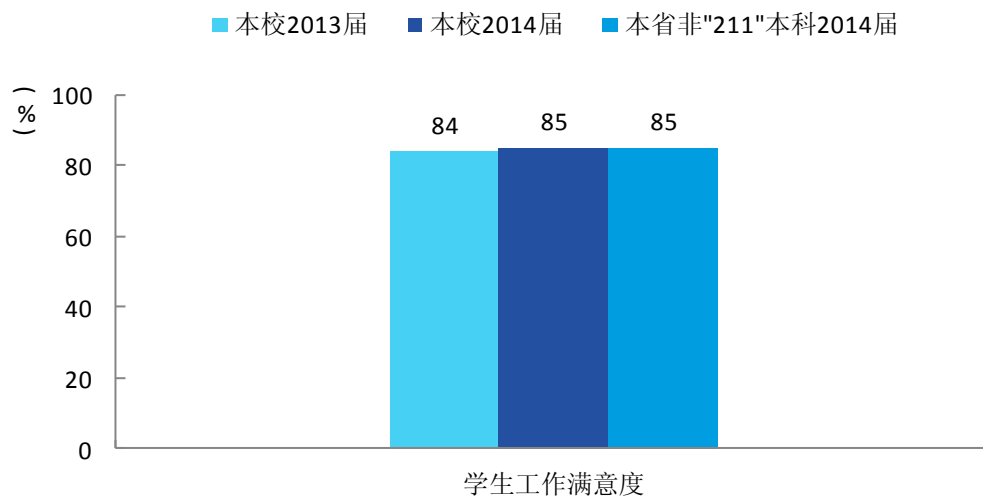


图 5-4 本校 2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

4.毕业生对母校的生活服务满意度评价

本校 2014 届毕业生对母校的生活服务满意度为 91%，与本校 2013 届（91%）持平，比本省非“211”本科 2014 届（87%）高 4 个百分点。

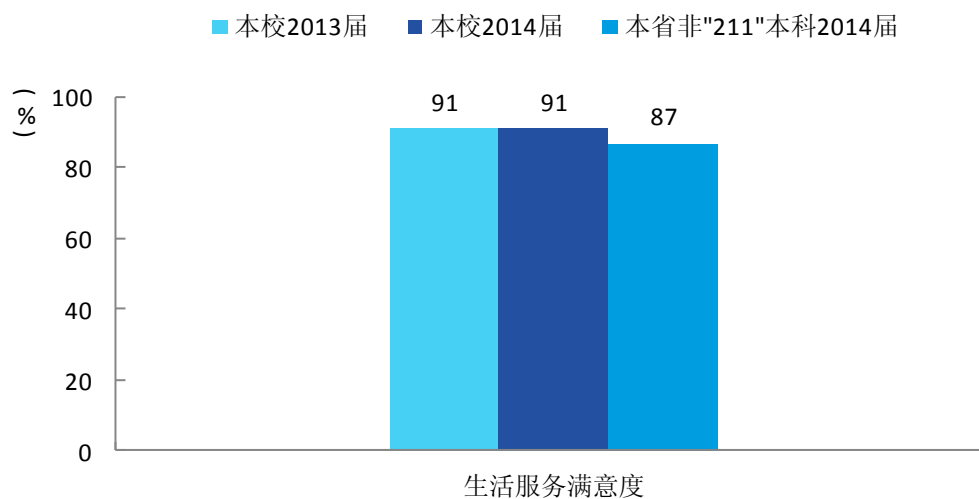


图 5-5 本校 2014 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

1.毕业生素养提升情况

本校 2014 届人文社科类专业毕业生中，分别有 66%、64% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多；另外，有 2% 的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

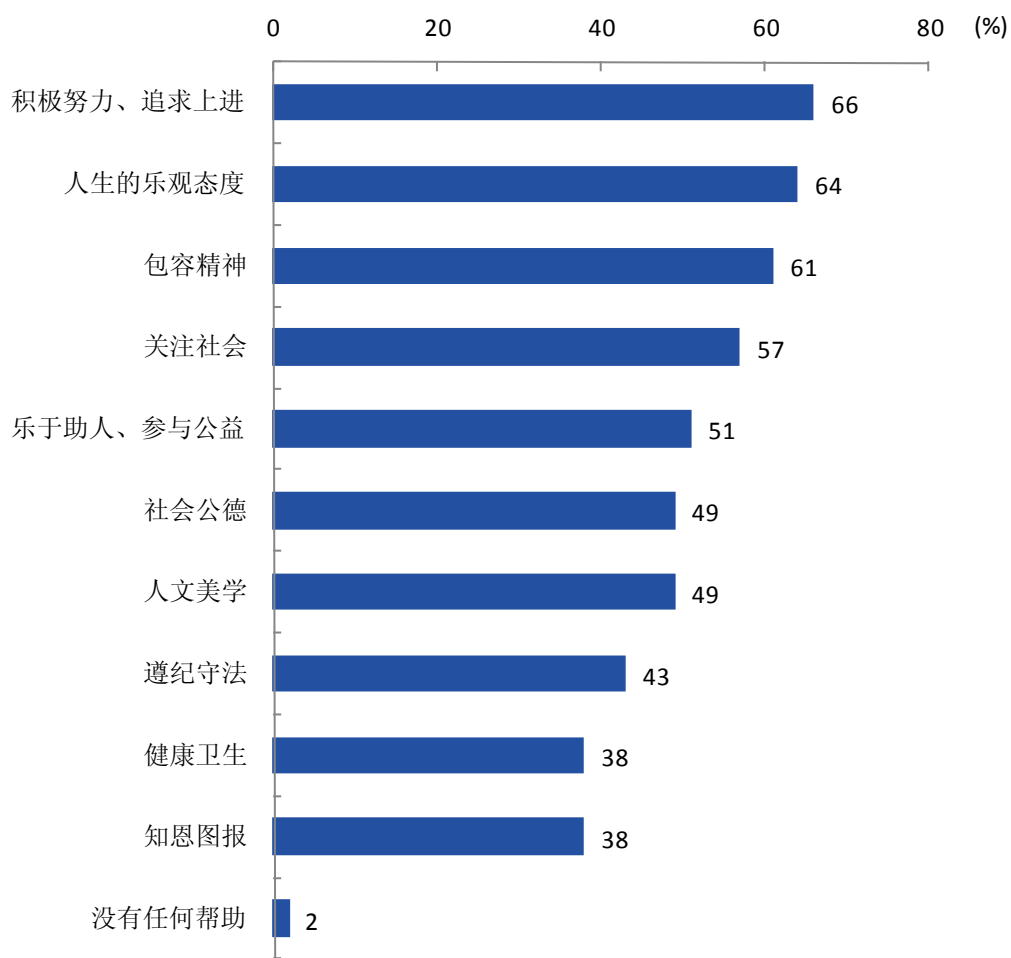


图 5-6 本校 2014 届人文社科类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

本校 2014 届工程类专业毕业生中，分别有 63%、62%和 62%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”和“团队合作”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（22%）、“工程安全”（24%）；另外，有 3%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

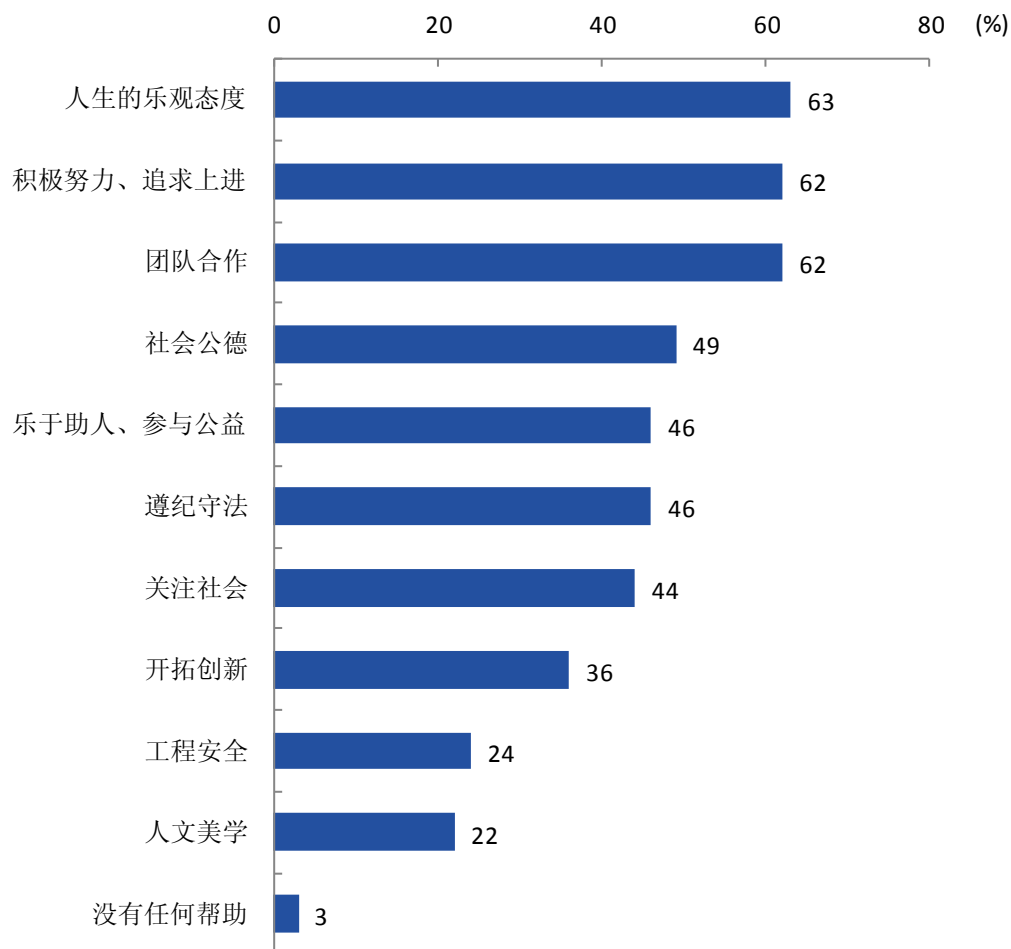


图 5-7 本校 2014 届工程类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

本校 2014 届艺术类专业毕业生中，有 88%的人认为大学帮助自己在“艺术修养”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“健康卫生”（35%）；另外，有 1%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

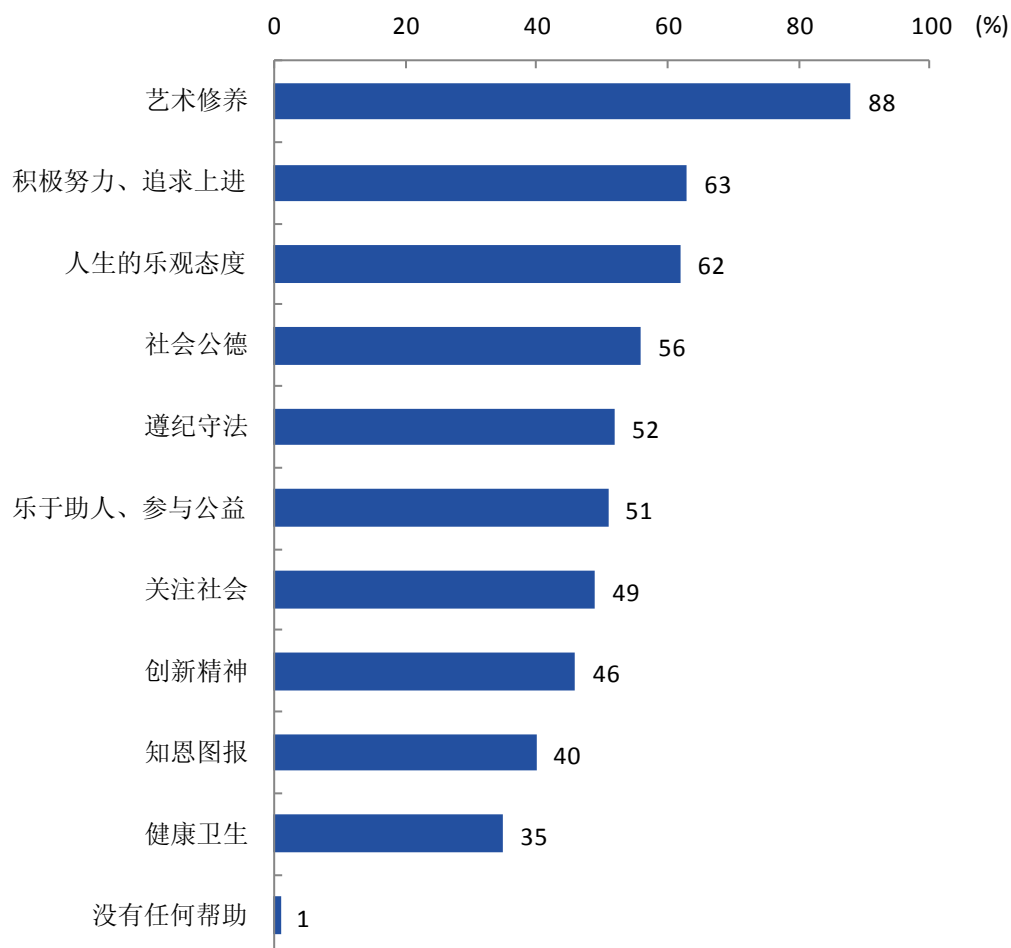


图 5-8 本校 2014 届艺术类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

本校 2014 届医学类专业毕业生中，分别有 57%、56%和 56%的人认为大学帮助自己在“健康卫生”、“积极努力、追求上进”和“职业道德”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“人文美学”（18%）；另外，有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

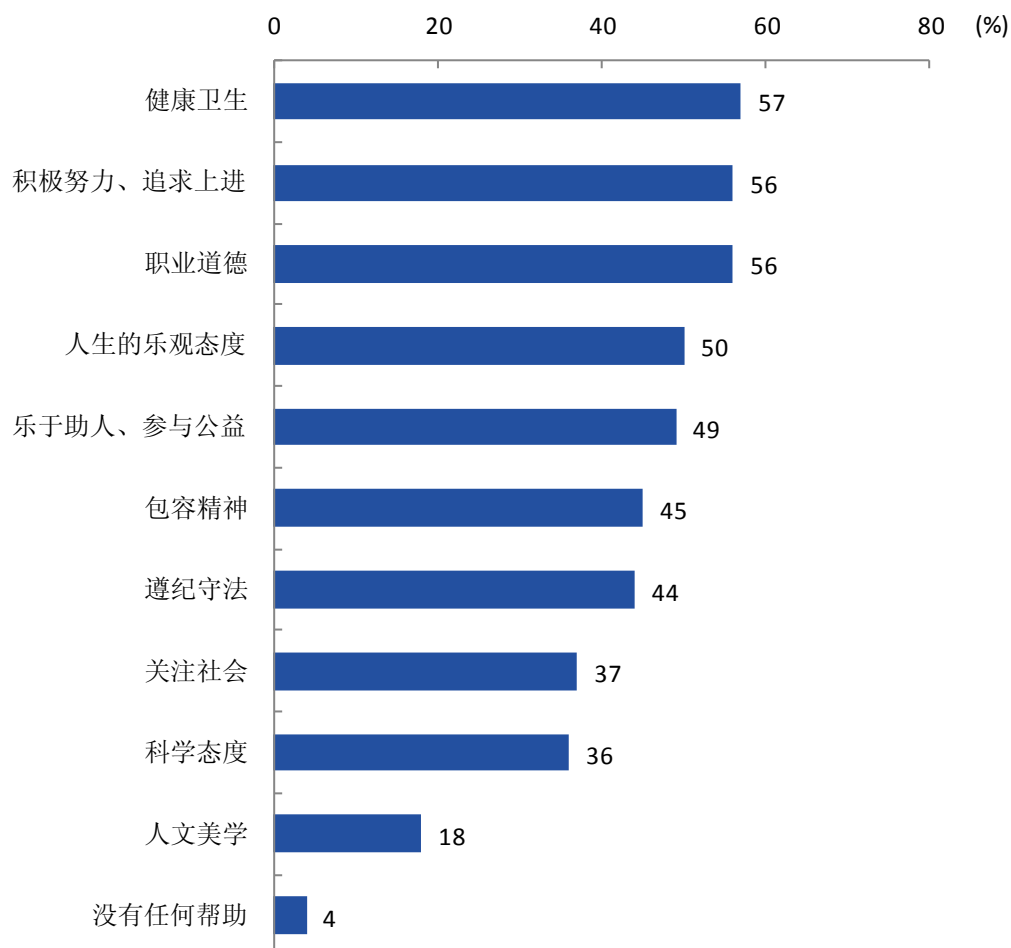


图 5-9 本校 2014 届医学类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

本校 2014 届其他类专业毕业生中，分别有 63%、60%的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“知恩图报”（26%）；另外，有 4%的人表示大学对素养提升“没有任何帮助”。

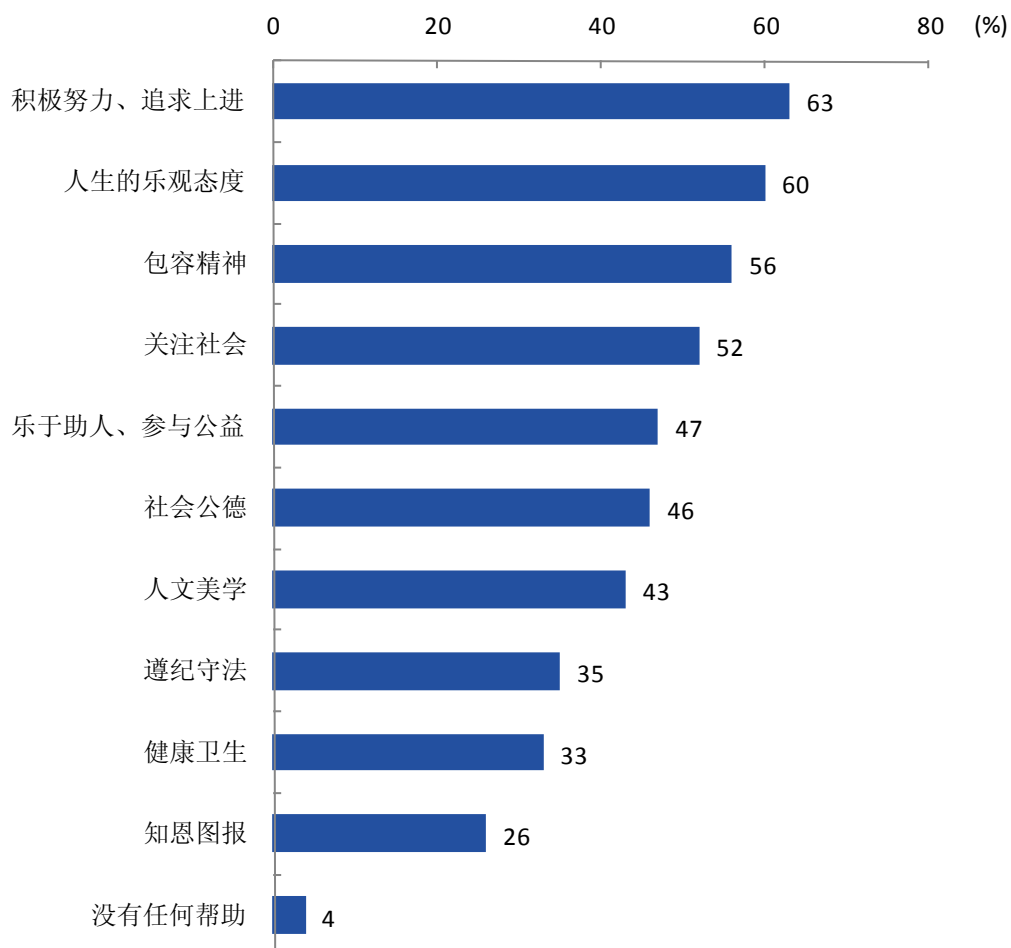


图 5-10 本校 2014 届其他类专业毕业生大学期间的素养提升（多选）

注：其他类专业指除人文社科类、工程类、艺术类和医学类之外的专业。
数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

2.基本工作能力掌握情况

2.1 基本工作能力总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体能力满足度为 81%，与本校 2013 届（80%）、本省非“211”本科 2014 届（81%）均基本持平。

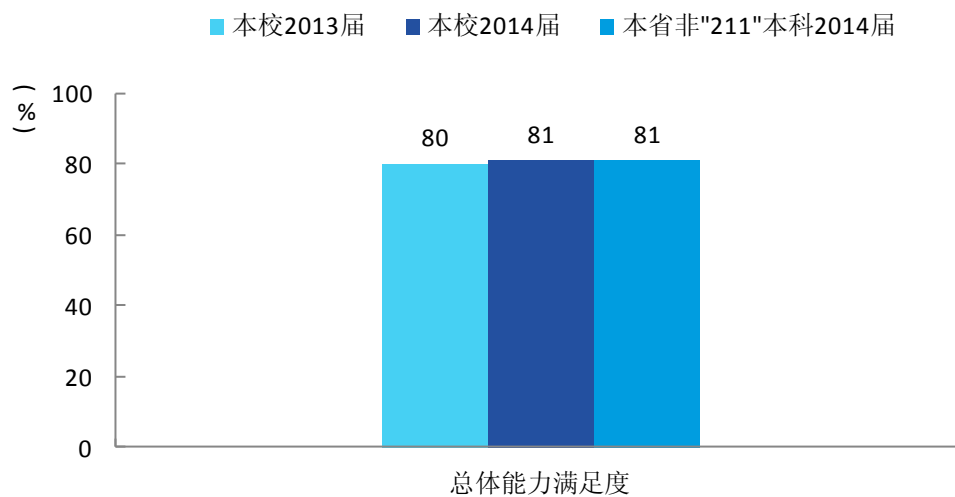


图 5-11 本校 2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

2.2 各项基本工作能力的重要度和满足度

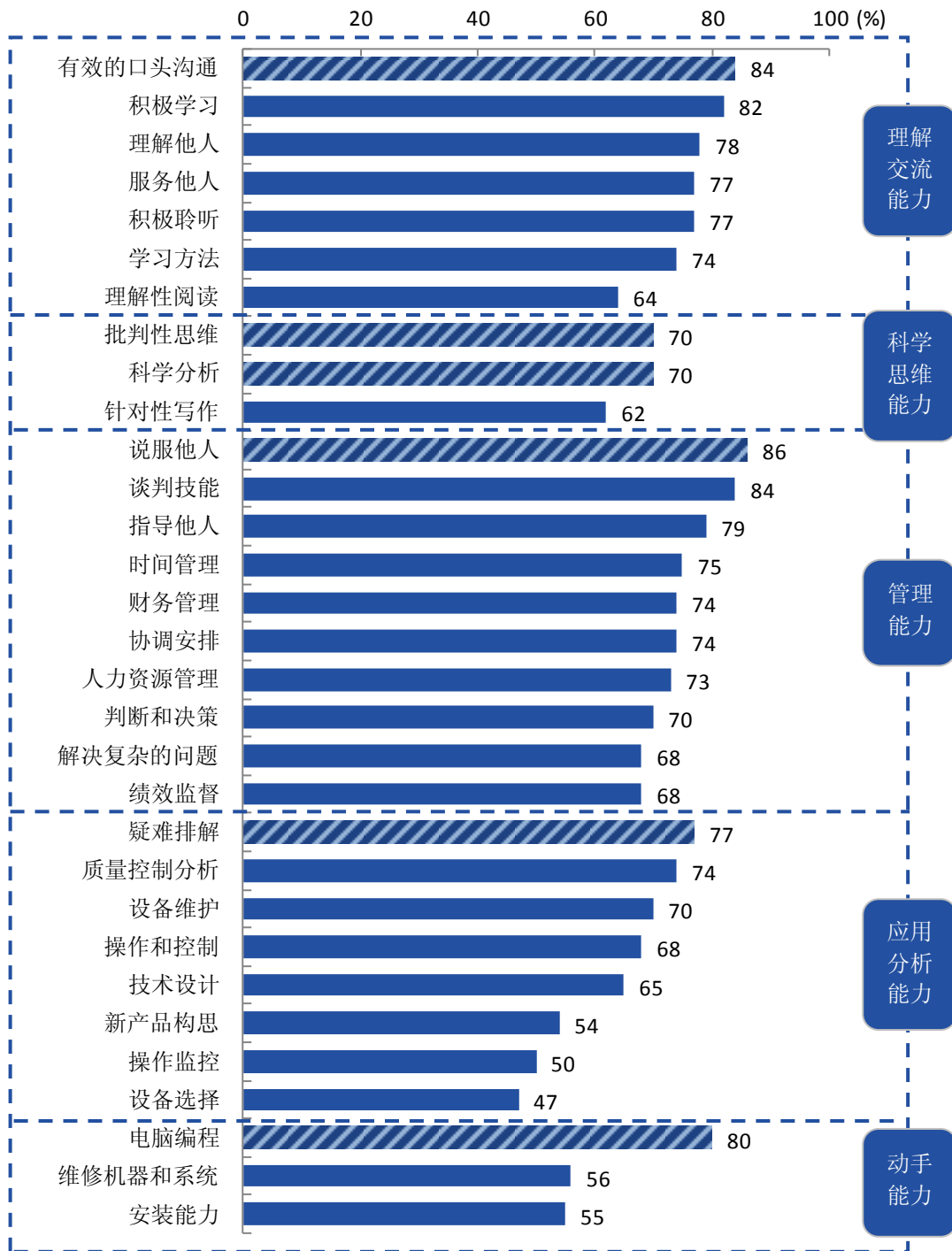


图 5-12 本校 2014 届毕业生 35 项基本工作能力的重要度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力。

注 2: 数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

数据来源: 麦可思-南通大学 2014 届社会需求与培养质量调查。

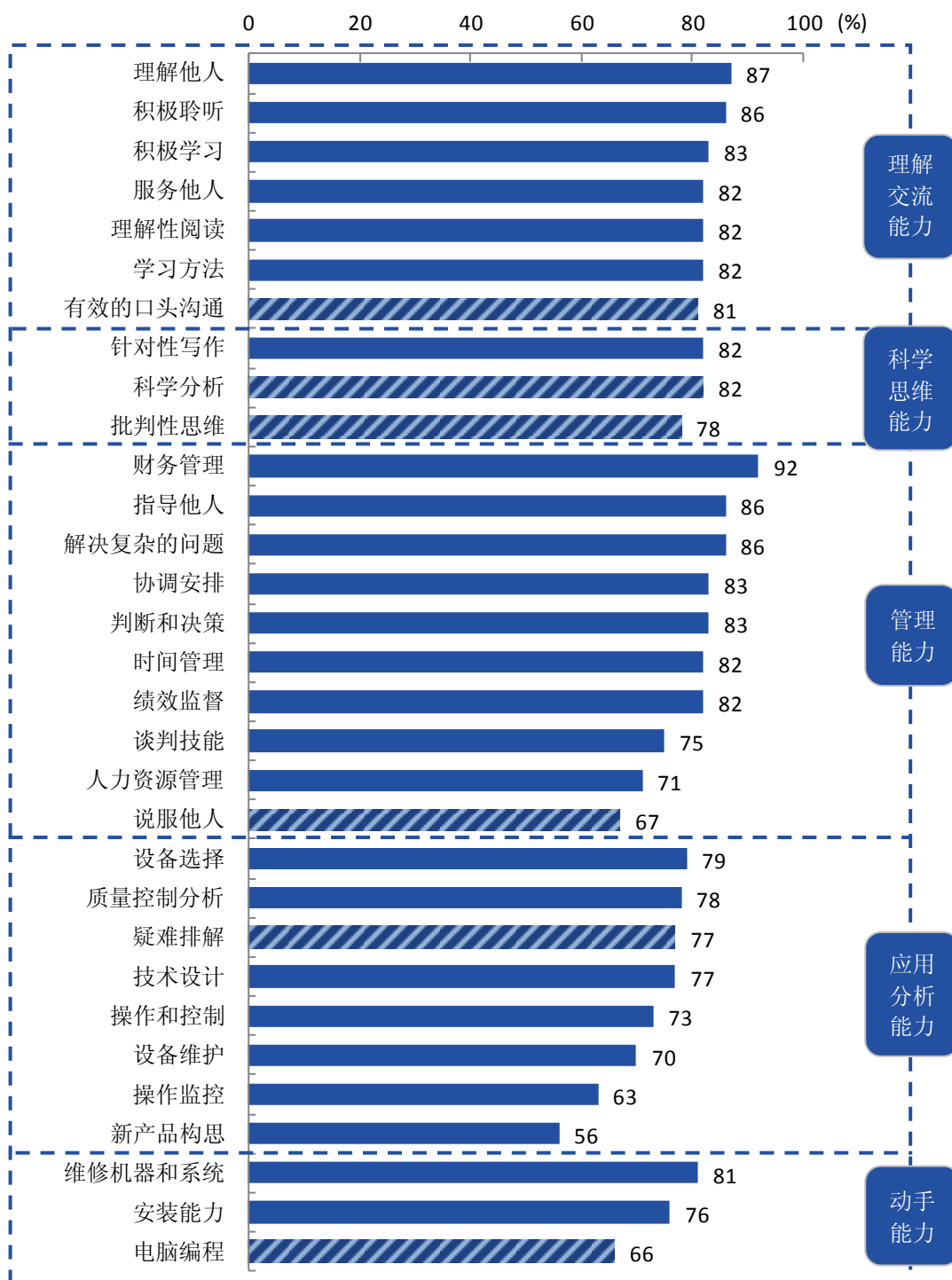


图 5-13 本校 2014 届毕业生 35 项基本工作能力的满足度

注 1: 加斜线图案表示各大类中重要度最高的能力所对应的满足度。

注 2: 数学解法等基本工作能力因回答该问题的样本数较少, 所以没有包括在图中。

数据来源: 麦可思-南通大学 2014 届社会需求与培养质量调查。

3.核心知识掌握情况

3.1 知识的总体满足度

本校 2014 届毕业生的总体知识满足度为 80%，比本校 2013 届（77%）高 3 个百分点，与本省非“211”本科 2014 届（79%）基本持平。

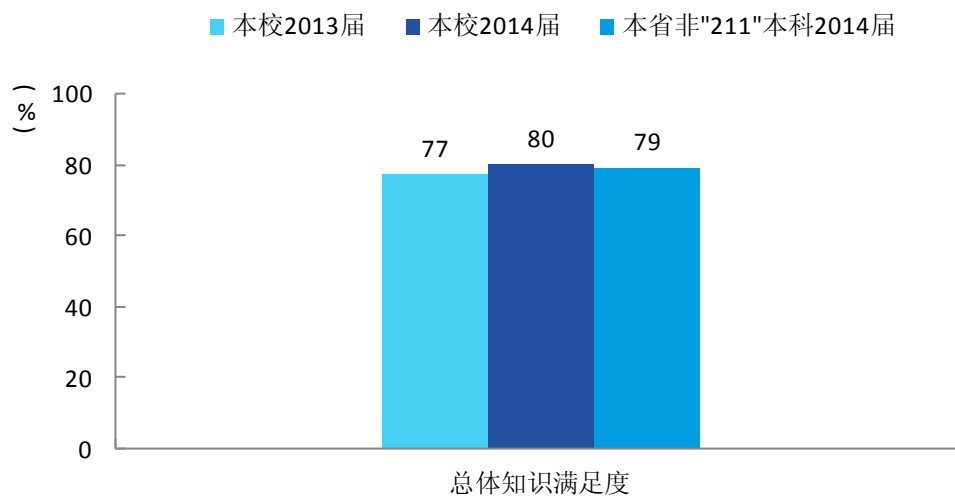


图 5-14 本校 2014 届毕业生的总体知识满足度

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

3.2 核心知识的重要度和满足度

本校 2014 届毕业生认为重要度较高的核心知识是心理学（68%）、营销与沟通（67%），其相应的满足度分别为 79%、67%。

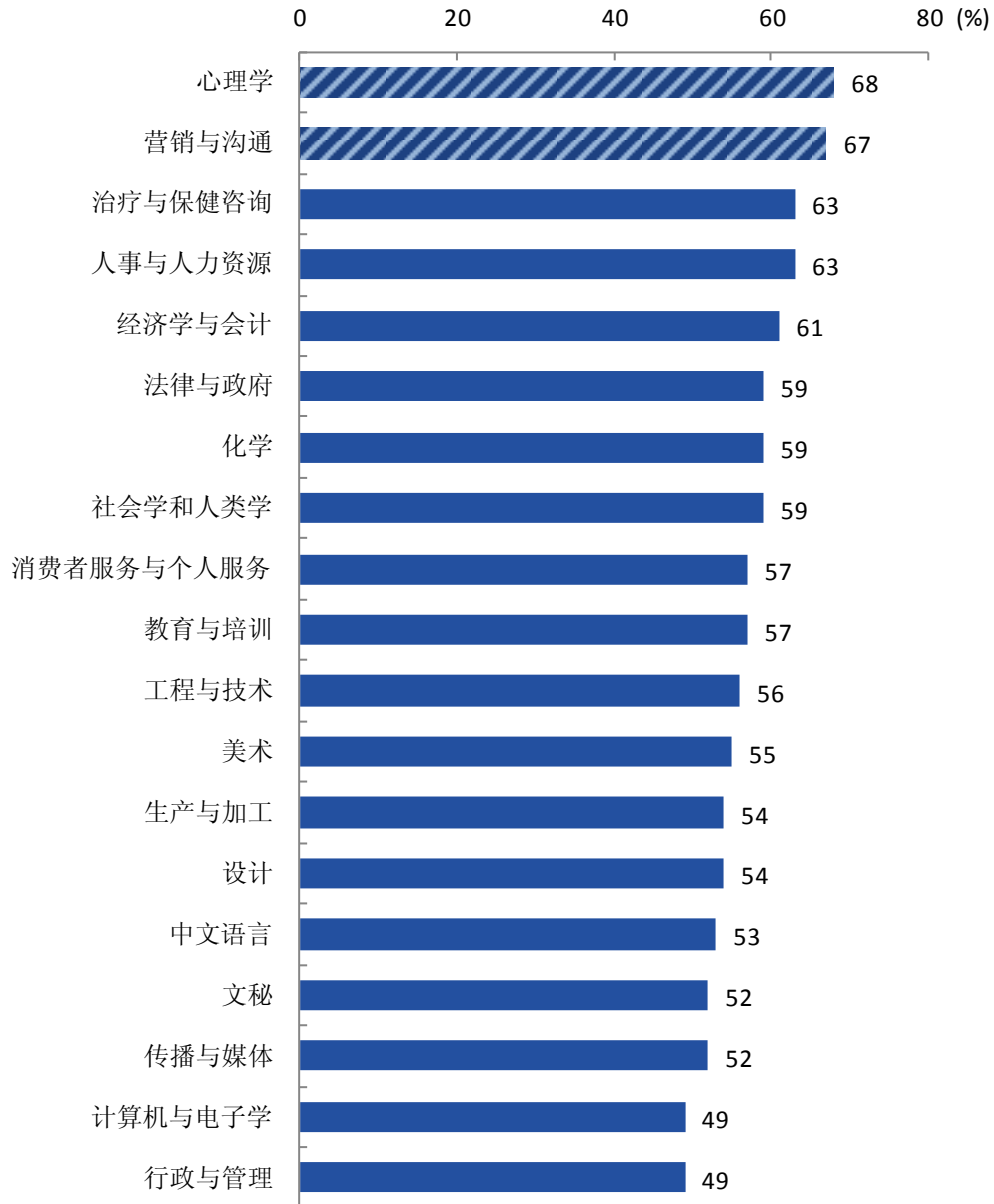


图 5-15 本校 2014 届毕业生核心知识的重要度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识。
数据来源：麦可思-南通大学 2014 届社会需求与培养质量调查。

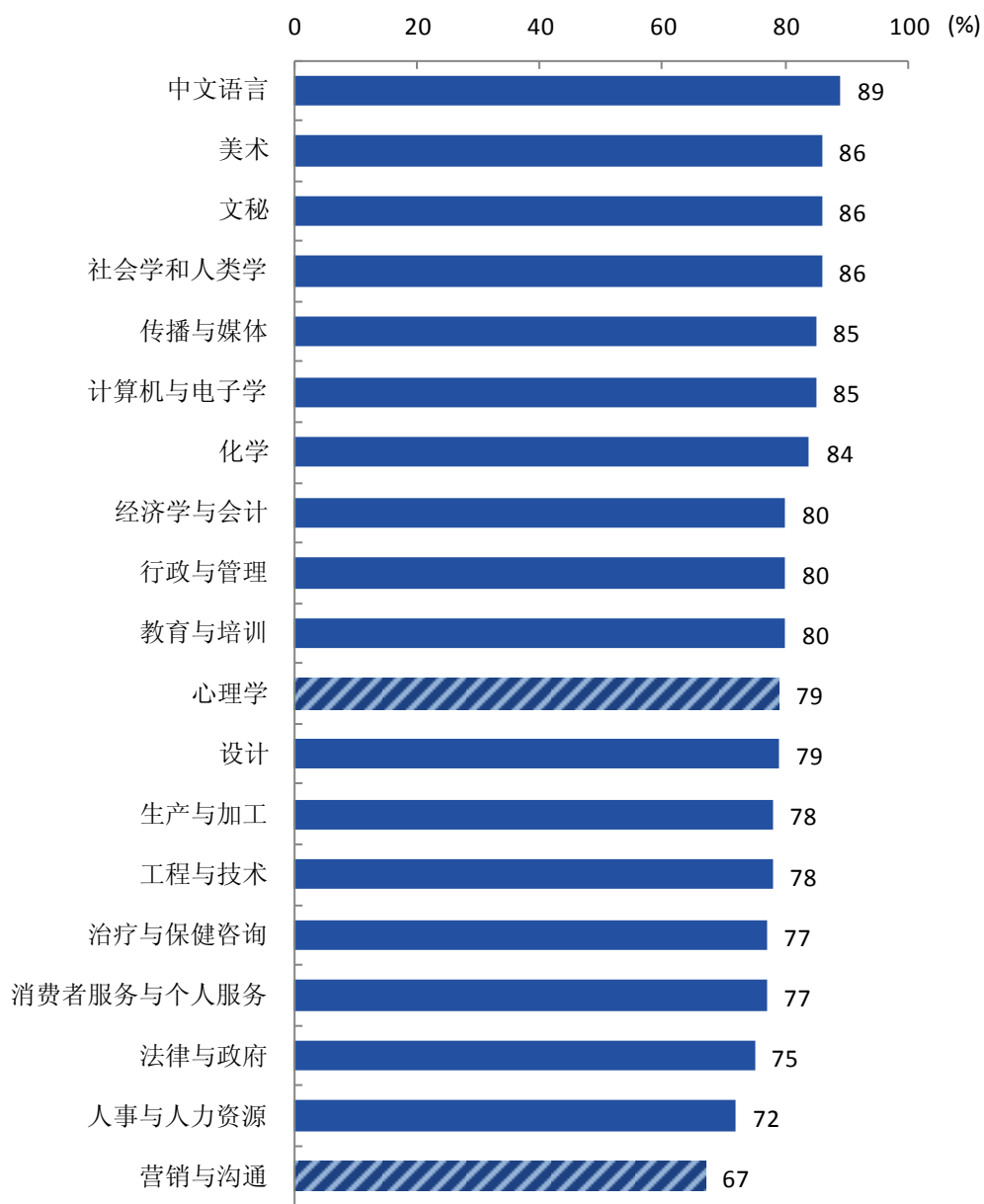


图 5-16 本校 2014 届毕业生核心知识的满足度

注：加斜线图案表示重要度较高的知识所对应的满足度。

数据来源：麦可思-南通大学 2014 届社会需求与培养质量调查。

三、就业对教学的反馈

1.对教学的满意度

本校 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 86%，比本校 2013 届（82%）高 4 个百分点，与本省非“211”本科 2014 届（86%）持平。

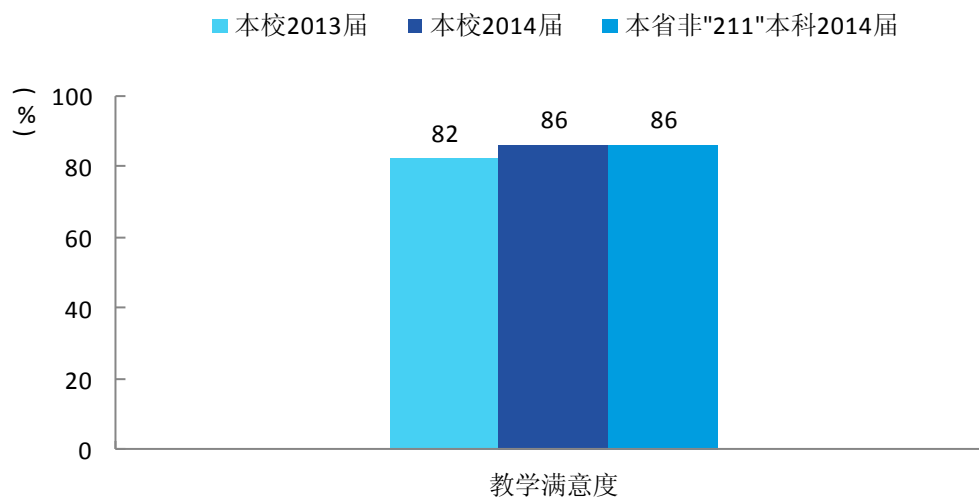


图 5-17 本校 2014 届毕业生对母校教学满意的人数%

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

2.核心课程有效性评价

本校 2014 届就业、正在读研和留学的毕业生中，有 78% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，与本校 2013 届（78%）持平。

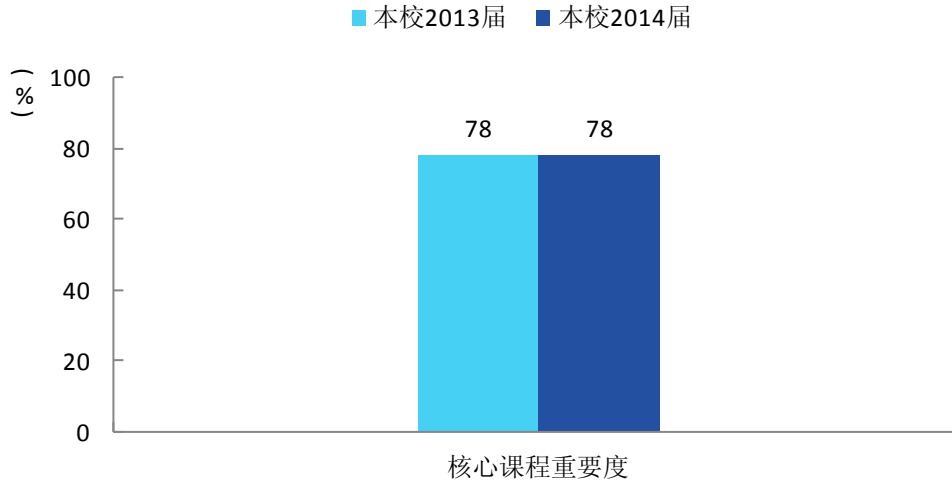


图 5-18 本校 2014 届毕业生评价核心课程重要度

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

本校 2014 届回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 71%，与本校 2013 届（70%）基本持平。

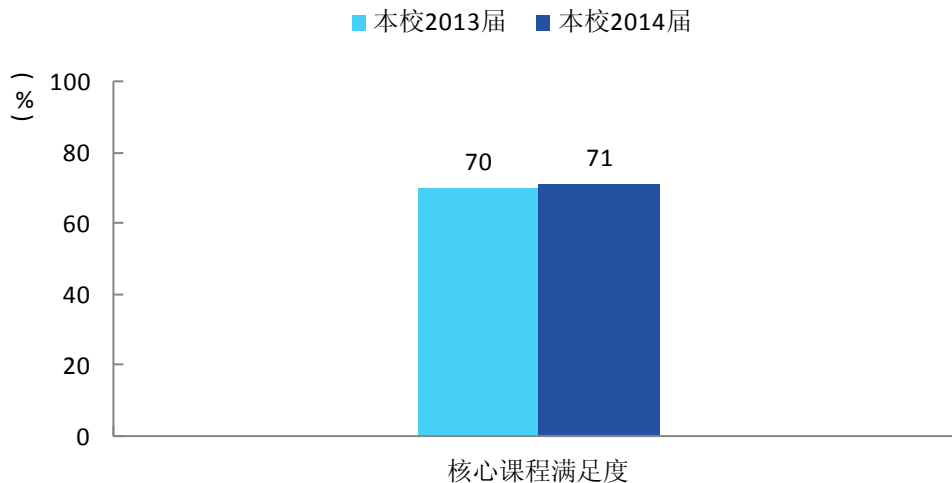


图 5-19 本校 2014 届毕业生评价核心课程满足度

数据来源：麦可思-南通大学社会需求与培养质量年度报告（2015）。

名词解释

以下名词按照首字拼音字母的顺序排列

B

毕业半年后：即毕业第二年的 1 月以后。麦可思在此时展开调查，收集数据。此时毕业生的就业状况趋于稳定，有工作经历的毕业生也能够评估工作对自己知识、能力的要求水平。

毕业半年后的月收入：是指大学生毕业半年后实际每月工作收入的平均值。

C

创新能力：除了五大类别的能力，高校还应该加强对学生创新能力的培养。创新能力包括科学分析、批判性思维、积极学习、新产品构思四种能力。

F

非失业人群：包括五类人群：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”、“正在读研和留学”。

非失业率：指非失业人数占毕业生总人数的比例；分子是受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业就读研和留学的人员，分母是全体毕业生人数。

G

工作与专业相关度：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

H

行业：是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网运营与网络搜索引擎业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

核心知识的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“重要”和“非常重要” 3 个层次。

核心知识的工作要求水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 $1/7$ ，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

核心知识的满足度：毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

J

教学、学生工作和生活服务满意度：在调查中，被调查的毕业生对母校的教学、学生工作和生活服务满意度评价均分为“不好说”、“很不满意”、“不满意”、“满意”、“非常满意”。其中“满意”、“非常满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答不满意范围和满意范围的总人数。

就业现状满意度：由被调查的 2014 届就业的毕业生对自己目前的现状进行满意度打分，是毕业生的主观判断指标，代表着毕业生对就业的满意程度。就业人群包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”、“毕业后入伍”。

就业特色：根据大学毕业生从事的主要职业、就业的主要行业、在不同类型与不同规模的用人单位就业、就业地区等方面来了解他们的就业状况，分析他们的就业特色。各专业毕业生的就业特色反映了需求特色，在进行专业特色建设时必须要考虑本校本专业的需求特色。

就业质量：主要体现在月收入、工作与专业相关度、职业吻合度、就业现状满意度、离职率方面。

收入的高低，是本校培养的毕业生质量的市场价值的体现；

工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；

职业吻合度，反映了毕业生所从事的职业与期待的差距；

就业现状满意度，代表着毕业生对就业的主观满意程度；

离职率低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。

L

离职率：从毕业时到 2014 年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中，多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者兼有三类情形。

Q

求职服务分布：代表接受学校每项求职服务的毕业生百分比。一个毕业生可以接受多项服务。

求职服务有效性：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该求职服务是否有效。求职服务有效性=接受了某项求职服务并认为其有效的人数/接受了该项求职服务的人数。

S

受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

素养提升：是指大学帮助毕业生在素养方面的提升。由被调查的毕业生回答大学帮助自己在哪些方面得到明显提升，一个毕业生可以选择多项，也可以回答“没有任何帮助”。

社团活动：是指被调查的 2014 届毕业生大学期间参加过哪些类社团活动，一个毕业生可以选择多类社团活动，也可以回答“没有参加任何社团活动”。社团活动包括：“学术科技类（如：统计协会、哲学社、英语角等）”、“社会实践类（如：创业协会等）”、“公益类（如：志愿者协会等）”、“文化艺术类（如：文学社、演讲与口才、歌舞戏剧、书画协会等）”、“体育户外类”。

社团活动满意度：毕业生选择了某类社团活动后，会被要求评价对该类社团活动是否满意。社团活动满意度=参加过该类社团活动并表示满意的人数/参加过该类社团活动的人数。

Y

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

Z

职业期待吻合度：毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度反映了现在的就业质量和职业匹配度。

职业：是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。